Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible, se debe buscar la máxima presencialidad posible del estudiante siempre respetando las capacidades de los espacios asignados por el centro y justificando cualquier adaptación que se realice respecto a la memoria de verificación. Si la docencia de alguna asignatura fuese en parte online, deben respetarse los horarios tanto de clase como de tutorías). La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

Asignatura	**TIC Aplicadas a la Educación**		
Materia	Herramientas para el análisis y la comunicación		
Módulo	Formación Básica		
Titulación	Grado Educación Social		
Plan	402	**Código**	40353
Periodo de impartición	1º Cuatrimestre	**Tipo/Carácter**	Básica
Nivel/Ciclo	Grado	**Curso**	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Rocío Anguita Martínez Eduardo Fernández Rodríguez Yaimara Batista Fernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono…)	Rocío Anguita Martínez rocio.anguita@uva.es Tfno: 983184339 Eduardo Fernández Rodríguez eduardo.fernandez@uva.es Yaimara Batista Fernández yaimara.batista@uva.es		
Departamento	Pedagogía		
Fecha de revisión por el Comité de Título	22 de Julio de 2022		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura forma parte de una materia básica denominada “Herramientas para el análisis y la comunicación” compuesta de 3 asignaturas (Lenguas Extranjeras, Métodos de Investigación Social y TIC Aplicadas a la Educación).
Las tecnologías digitales se encuentran interrelacionadas con todo el desarrollo social y comunicativo. Todo educador/a debería estar profundamente alfabetizado en el uso de las TIC como complemento a su labor educativa.
Esta asignatura se imparte en el primer curso, primer semestre del plan de estudios, pues en ella se incluyen competencias básicas para el futuro ejercicio profesional de Educador Social.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura pretende contribuir al desarrollo de la competencia digital de los futuros educadores y educadoras sociales, así como al análisis educativo de los materiales en soportes digitales. En ese sentido se relaciona no sólo con las asignaturas que pueden tener contenidos cercanos a los abordados en ella y de corte más transversal– Infancia y adolescencia en situación de riesgo y exclusión social o Inmigrantes, minorías étnicas y educación intercultural- sino con las relacionadas con las teorías de la Sociedad (Sociología) y las relacionadas con el Desarrollo Comunitario y la Participación Ciudadana y el Diseño, Gestión y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos de Educación Social.

1.3 Prerrequisitos

Es aconsejable tener un nivel básico de alfabetización digital

2. Competencias

2.1 Generales

1. Capacidad para analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afecten a la educación familiar y escolar.

36. Conocer y aplicar en las aulas y los procesos socio-educativos las tecnologías de la información y de la comunicación.

37. Discernir selectivamente la información audiovisual y multimedia que contribuya a los aprendizajes, a la formación cívica y a la riqueza cultural.

38. Ser capaz de utilizar procedimientos eficaces de búsqueda y valoración de información, tanto en fuentes de información primarias como secundarias, incluyendo el uso de ordenadores para búsquedas en línea.

39. Diseñar y organizar actividades que fomenten en el alumnado los valores de la no violencia, tolerancia, democracia, solidaridad y justicia, y reflexionar sobre su presencia tanto en los materiales didácticos, como en los productos comerciales multimedia en diferentes soportes tecnológicos destinados al alumnado.

40. Poseer habilidades de comunicación a través de Internet y, en general, utilización de herramientas para la creación multimedia y para la comunicación a distancia.

41. Ser capaz de utilizar los nuevos métodos, entornos y procesos de formación que las tecnologías de la información y la comunicación proponen.

42. Ser capaz de utilizar e incorporar adecuadamente en las actividades de enseñanza-aprendizaje y formativas en general las tecnologías de la información y la comunicación.

43. Ser capaz de analizar de forma crítica los mensajes audiovisuales y multimedia de las nuevas pantallas, el impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas.

44. Ser capaz de trabajar colaborativamente a través de espacios virtuales y redes sociales en el ciberespacio.
63. Ser capaz de analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

2.2 Específicas

E5. Diseñar planes, programas, proyectos, acciones y recursos en las modalidades presenciales y virtuales.

E7. Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.

E27. Diseñar, utilizar y evaluar los medios didácticos en la intervención socioeducativa.

E29. Gestionar estructuras y procesos de participación y acción comunitaria.

E36. Incorporar los recursos sociales, institucionales, personales y materiales disponibles para llevar a cabo el trabajo en un determinado ámbito de acción.

E37. Producir medios y recursos para la intervención socioeducativa.

E38. Gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

E39. Colaborar y asesorar en la elaboración de programas socioeducativos en los medios y redes de comunicación e información (radio, televisión, prensa, internet, …)

E40. Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos.

3. Objetivos

1. Llevar a cabo prácticas de expresión y creación con distintos lenguajes y dispositivos multimedia y ejercicios para la creación de medios en materia de tecnología educativa.
2. Tener capacidad de análisis sobre el impacto de las tecnologías en la sociedad actual y en la vivencia de las distintas etapas de desarrollo humano, especialmente en las del ámbito de la Educación Social.
3. Conseguir un sentido "educativo" de los medios y los métodos de enseñanza relativos a las tecnologías de la información y la comunicación.
4. Poseer la alfabetización digital, icónica, informática y telemática como educadores.
5. Desarrollar la capacidad de diseño de materiales multimedia sobre la base de sus posibilidades de integración educativa.
6. Tener conocimientos básicos teóricos sobre la selección, uso y evaluación de los medios y TIC en el marco de los ámbitos de educación no formal.
7. Saber realizar una adecuada selección y evaluación de TICs e informaciones audiovisuales para la educación formal y ámbitos de educación no formal

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Sociedad 2.0, jóvenes y educación expandida

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque de contenidos es introductorio a la asignatura y en él se quiere abordar un recorrido general sobre las características de las sociedades de la información y el conocimiento contemporáneas con el eje central del papel de los medios digitales en la misma en diferentes ámbitos: sociales, económicos, educativos y de construcción de las identidades personales de los jóvenes.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Tener capacidad de análisis sobre el impacto de las tecnologías en la sociedad actual y en la vivencia de las distintas etapas de desarrollo humano, especialmente en las del ámbito de la Educación Social.
2. Llevar a cabo prácticas de expresión y creación con distintos lenguajes y dispositivos multimedia y ejercicios para la creación de medios en materia de tecnología educativa.

c. Contenidos

- Características de la Sociedad 2.0
- Mutaciones socioculturales en los ecosistemas tecnomediáticos
- Jóvenes en los nuevos sistemas digitales: generación Z
- Ciudadanía digital y saberes compartidos en la cultura-red

d. Métodos docentes

La metodología docente se va a basar en una metodología activa y reflexiva por parte del alumnado, al tratarse de una asignatura eminentemente práctica y de laboratorio. Partiendo de la revisión de las presentaciones, que contienen una gran carga teórica y de datos para hacer un cuaderno personal de reflexión a partir de cuestiones planteadas sobre las misma, se realizarán tres prácticas relacionadas con los contenidos del bloque, dos de ellas individuales y una de ellas en grupo.

Las tutorías se realizarán de forma individual y en grupo, según los requerimientos del desarrollo de las diferentes actividades.

e. Plan de trabajo

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1. Lecturas Textos: 2 textos	8 h	si	Cuaderno de trabajo personal: cuestionarios y comentarios en	10%
2. Revisión de presentaciones: 4 ppt ppt	8 h	si		

3. Clases teóricas	8 h.	si	foros	
3. Entregables (2 prácticas)	20 h	si	Evaluación de la profesora	15%
6. Tutoría (	6 h	no	(formativa)	-
TOTAL BLOQUE	**50 h**			

f. Evaluación

g Material docente

Todo el material docente está disponible en el espacio del Campus Virtual de la asignatura, tanto los textos de lectura de referencia como videos y webs

g.1 Bibliografía básica

ARANDA, Daniel; CREUS, Amalia; SÁNCHEZ NAVARRO, Jordi (Eds.) (2013). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona: UOC.

BUCKINGHAM, David (2013) *La infancia materialista: crecer en la cultura consumista*. Madrid: Morata.

CASTAÑEDA, Linda; ADELL, Jordi (Eds.) (2013). *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy: Arfil.

CASTAÑO, Cecilia (2014). *Género, ciencia y Tecnologías de la Información.* Barcelona: Aresta Ed.

COBO, Cristóbal; MORAVEC, John W. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Col-lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius/Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, pp. 47-74. [Recuperado de: http://www.aprendizajeinvisible.com/download/AprendizajeInvisible.pdf]

DÍAZ, Rubén; FREIRE, Juan (2012). (Ed.) *Educación Expandida.* Madrid: ZEMOS98.

GROS, Begoña (2015). La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes. *Education in the Knowledge Society,* 16 (1), 58-68.

PABLOS PONS, Juan de (2009). *Tecnología educativa. La formación del profesorado en la era de internet.* Málaga: Aljibe.

REIG, Dolors y VÍLCHEZ, Luis F. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación Telefónica y Fundación Encuentro.

g.2 Bibliografía complementaria

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), …)

- Campus Virtual:
  - Manual del Estudiante
- Herramientas de comunicación:
  - Asíncronos: foros, emails

- Síncronos: videoconferencias en directo
- Píldoras de conocimiento

h. Recursos necesarios

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	Semanas 2-5

Bloque 2: La alfabetización mediática y visual

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

En este segundo bloque nos centramos en dos aspectos en profundidad: Los nuevos procesos de alfabetización en contextos digitales y los diferentes modelos y los elementos clave de dichos procesos de alfabetización a través del análisis del desarrollo de imágenes fijas y en movimiento y narrativas transmedia vinculadas a los proyectos socioeducativos a través del fotoperiodismo, webs interactivas, publicidad y otros.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Comprender los cambios culturales que han provocado las tecnologías digitales en la construcción del conocimiento.
2. Conocer los nuevos procesos de alfabetización en el marco de la sociedad digital
3. Dominar las nuevas perspectivas sobre las alfabetizaciones digitales desde una perspectiva ecológica, integral y global.
4. Valorar el impacto de las nuevas alfabetizaciones en los procesos de aprendizaje mediático

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

1. Cambios culturales y TIC: del conocimiento sólido a la información líquida
2. Nuevas alfabetizaciones en el marco de la sociedad digital.
3. Mapeando las alfabetizaciones digitales.
4. Hacia una concepción ecológica del aprendizaje mediático.
5. Hacia un modelo integral y global de alfabetización digital.

d. Métodos docentes

La metodología docente se va a basar en una metodología activa y reflexiva por parte del alumnado, al tratarse de una asignatura eminentemente práctica y de laboratorio. Partiendo de la revisión de las presentaciones, que contienen una gran carga teórica y de datos para hacer un cuaderno personal de reflexión a partir de cuestiones planteadas.

Se realizarán tres prácticas relacionadas con los contenidos del bloque, todas ellas en grupo pequeño de 3 o 4 estudiantes.

Las tutorías se realizarán en grupo, según los requerimientos del desarrollo de las diferentes actividades, en formato síncrono prioritariamente y, al menos, una con cada grupo a lo largo del bloque.

e. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

- Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Lecturas Textos: 2 textos	8 h	si	Cuaderno de trabajo personal: cuestionarios y comentarios en foros	10 %
2.- Revisión de presentaciones: 4 ppt	8 h	si		
3. Clases teóricas	6 h.	si		
3.- Entregables (2 prácticas)	24 h	si	Evaluación de la profesora	15%
6.- Tutoría	4 h	no	(formativa)	-
TOTAL BLOQUE	**50 h**			

g. Bibliografía básica

AREA, Manuel (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Madrid: Ariel. [Recuperado de: https://ddv.ull.es/users/manarea/public/libro_%20Alfabetizacion_digital.pdf]

CASAMAYOR, Gregorio (Coord.) (2008). *La formación on-line. Una mirada integral sobre e-learning, b-learning..* Barcelona: Grao.

CASTAÑEDA, Linda; ADELL, Jordi (Eds.) (2013). *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy: Arfil

COBO, Cristóbal (2016) *La innovación pendiente. Reflexiones sobre educación, tecnología y conocimiento*. [Recuperado de: http://innovacionpendiente.com/#]

COPE, Bill; KALANTZIS, Mary (eds.) (2007). *Ubiquitous Learning. Exploring the anywhere/anytime possibilities for learning in the age of digital media*. Urbana: University of Illinois Press.

DÍEZ, Enrique J. (2006). Los videojuegos como mecanismos de transmisión educativa en las nuevas generaciones. *Revista DIM*, 4.

FERRÉS Y PRAT, Joan (2013). *Las pantallas y el cerebro emocional.* Barcelona: Gedisa

GUTIÉRREZ, Alfonso y TYNER, Katheleen (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 31-29.

RODRÍGUEZ ILLERA, José Luis; MOLAS, Nuria (2013). La narrativa transmedia como alfabetización digital (pp. 123-134). En: José L. Rodríguez Illera (Comp.) *Aprendizaje y educación y en la sociedad digital.* Barcelona: Universidad de Barcelona.

SNYDER, Ilana (2004). *Alfabetismos digitales. Comunicación, innovación y educación en la era electrónica*. Málaga: Aljibe

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

- Campus Virtual:
  - Manual del Estudiante
- Herramientas de comunicación:
  - Asíncronos: foros, emails

- Síncronos: videoconferencias en directo
- Redes Sociales

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	Semanas 6-9

Bloque 3: Sociedad digital y exclusión social

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque de la asignatura se centra en el análisis de las brechas digitales en los diferentes colectivos sociales y, a partir de ahí, elaborar una propuesta educativa digital para cerrar dicha brecha con un colectivo social concreto.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Desarrollar la capacidad de diseño de materiales multimedia sobre la base de sus posibilidades de integración didáctica y educativa.
2. Tener conocimientos básicos teóricos sobre la selección, uso y evaluación de los medios y TIC en el marco de la educación infantil, primaria y ámbitos de educación no formal.
3. Saber realizar una adecuada selección y evaluación de TICs e informaciones audiovisuales para los ámbitos de educación no formal.

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

1. Exclusión, inclusión social y brechas digitales.
2. Recursos para la alfabetización digital: artefactos digitales.
3. Diseño de proyectos de alfabetización para colectivos sociales.

d. Métodos docentes

La metodología docente se va a basar en una metodología activa y reflexiva por parte del alumnado, al tratarse de una asignatura eminentemente práctica y de laboratorio. Partiendo de la revisión de las presentaciones, que contienen una gran carga teórica y de datos para hacer un cuaderno personal de reflexión a partir de cuestiones planteadas, se realizará una práctica global en grupo relacionada con los contenidos del bloque a través de la realización de una propuesta educativa en formato digital de alfabetización digital para un colectivo en exclusión social.

Las tutorías se realizarán de forma individual y en grupo, según los requerimientos del desarrollo de las diferentes actividades.

e. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

- Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Lecturas Textos: 1	4 h	si	Cuaderno de trabajo personal: cuestionarios y comentarios en foros	5%
2.- Revisión de presentaciones: 2 ppt	4 h	si		
3. Clases teóricas	8 h.	si		
3.- Entregables (2 prácticas)	25 h	si	Evaluación por Pares	20%
6.- Tutoría	5 h	no	(formativa)	-
TOTAL BLOQUE	**50 h**			

g. Bibliografía básica

ARRIAZU-MUÑOZ, Rubén (2015). La incidencia de la brecha digital y la exclusión social tecnológica: el impacto de las competencias digitales en los colectivos vulnerables. *Praxis Sociológica*, 19, 225-240.

BARRAGÁN, Raquel; RUÍZ, Estrella (2013). Brecha de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en educación. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado,* 17(1), 309-323. [Recuperado de: http://www.ugr.es/~recfpro/rev171COL4.pdf]

DONOSO-VÁZQUEZ, Trinidad (Coord.) (2014). *Violencias de género 2.0.* Barcelona: Kit-book/Gredi Donna. [Recuperado de: http://gredidona.blogspot.com/p/publicacions.html]

ESTÉBANEZ, Ianire; VÁZQUEZ, Norma (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. Vitoria: Servicio de Publicaciones del Gobierno Vasco. [Recuperado de: http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf]

TRAVIESO, José L.; PLANELLA, Jaume (2008). *La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica*. *UOC/Papers*, 6

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

- Campus Virtual:
  - Manual del Estudiante
- Herramientas de comunicación:
  - Asíncronos: foros, emails
  - Síncronos: videoconferencias en directo
- Redes Sociales

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
2	Semanas 10-14

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente se va a basar en una metodología activa y reflexiva por parte del alumnado, al tratarse de una asignatura eminentemente práctica y de laboratorio. Partiendo de la revisión de las presentaciones, que contienen una gran carga teórica y de datos para hacer un cuaderno personal de reflexión a partir de cuestiones planteadas.

En cada bloque se realizarán prácticas individuales y en grupo relacionadas con los contenidos de cada bloque de contenido, todas tutorizadas por el profesorado en el horario establecido que las clases presenciales.

Las tutorías se realizarán en grupo y serán obligatorias a lo largo de cada bloque para realizar un seguimiento cercano de la propuesta educativa a elaborar.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA(1)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	24	Lectura de textos y revisión de ppt (individual)	20
Clases prácticas	24	Realización del cuaderno de trabajo individual (individual)	20
Tutorías y seguimiento de trabajos	12	Realización de las prácticas (en equipo)	50
Total presencial	**60**	Total no presencial	**90**
		TOTAL presencial + no presencial	**150**

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Cuaderno de Trabajo individual (cuestionarios y foros)	30%	
Prácticas individuales y en grupo	60%	
Participación en tutorías y procesos de evaluación por pares	10%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
Los criterios para la corrección de todo el material y la asignación de una nota serán: • **No se puntuará ningún texto que esté escrito en lenguaje sexista.** • **No se puntuará ningún texto que contenga más de 10 faltas de ortografía.** • **Completar todo el ciclo de la actividad en cada uno de los temas/bloques.**

- **Conocimiento y valoración personal razonada de las cuestiones a examen.**
- **Aportación de datos (hechos) y opinión, no sólo una de las dos cosas.**
- **Aportación de análisis (datos y hechos que nos muestran la realidad) del tema, las propuestas o alternativas y las diferentes opiniones existentes.**
- **Adecuación a los aspectos formales de realización de trabajos presentados en clase.**
- **Conexión entre las ideas expresadas en el texto con análisis de la realidad, alternativas, opiniones de diferentes autores/as, opiniones del grupo y conclusión.**
- **También se valorarán en los trabajos la imaginación y creatividad expresada en las actividades**

- **Convocatoria ordinaria:**

Para aprobar la asignatura y hacer media con todas las calificaciones de los trabajos prácticos y teóricos es necesario realizar la práctica del bloque 3 sobre propuesta educativa de alfabetización digital para un colectivo en exclusión social

- **Convocatoria extraordinaria:**

A partir de la 1ª convocatoria y sucesivas, el sistema de calificación consistirá en una prueba escrita y un trabajo de aplicación práctica, valorados al 40% prueba escrita y un 60% aplicación práctica.

8. Consideraciones finales