

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Materia	Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	420	Código	41325
Periodo de impartición	Primer Semestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo		Curso	
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Carlos A. Ballesteros Herencia Jacobo Herrero Izquierdo Iris Sánchez Sobradillo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	carlosantonio.ballesteros@uva.es jacobo.herrero@uva.es iris.sanchez@uva.es Consultar web de tutorías UVA		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo		
Fecha de revisión por el Comité de Título	26 de junio de 2023		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Es una asignatura de Formación básica enmarcada dentro del plan de estudios de Grado de Periodismo. La asignatura Estructura de los Medios de Comunicación se localiza dentro de la Materia: Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación, en el primer curso de Grado en Periodismo.

1.2 Relación con otras materias

Junto con el resto de las asignaturas que forman parte de esta Materia pretende dotar al alumno de conocimientos en profundidad sobre el contexto en el que opera la profesión periodística, en los distintos medios. Este conocimiento proveerá al alumno de la habilidad para identificar los sistemas, organismos y entidades que intervienen en la producción informativa y cómo estos influyen en la sociedad, a través de la modulación de los mensajes mediáticos

1.3 Prerrequisitos

No se establecen requisitos previos

2. Competencias

2.1 Generales

Competencias Generales

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis
- G.2. Planificación y organización
- G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- G.4. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional
- G.5. Gestión y búsqueda de la información
- G.6. Resolución de problemas y toma de decisiones

Competencias Interpersonales:

- I.7. Capacidad crítica y autocrítica
- I.8. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos
- I.9. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada
- I.10. Participar en equipos de trabajo y liderarlos
- I.11. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos
- I.12. Reconocimiento y respeto a la diversidad y la multiculturalidad
- I.13. Compromiso ético

Competencias Sistémicas:

- S.14. Autonomía en el aprendizaje
- S.15. Adaptación a situaciones nuevas
- S.16. Creatividad
- S.17. Iniciativa y espíritu emprendedor
- S.18. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida
- S.19. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional
- S.20. Orientación a la calidad

2.2 Específicas

- E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de la investigación sobre la Comunicación Social.
- E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia.
- E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
- E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



3. Objetivos

- Dar a conocer una visión global de la estructura de los medios de comunicación y el contexto en el que se desarrollan.
- Conseguir que el alumno comprenda que los medios de comunicación son el fruto de las circunstancias en las que estos se producen, donde resultan fundamentales el modelo legal y socioeconómico, las influencias ideológicas, las innovaciones tecnológicas y las tradiciones culturales.
- Mostrar al alumno el momento de transición que vive la profesión periodística, marcado por la irrupción de las nuevas tecnologías y la exigencia de un cambio en los modelos de producción y distribución tradicionales.
- Favorecer la capacidad crítica del alumno en torno al consumo, la interpretación y la producción de información en los distintos medios de comunicación.
- Favorecer las capacidades del alumno para reflexionar, analizar y exponer públicamente sus argumentos en torno a diferentes temas de debate que afectan a la profesión periodística
- Introducir al alumno en las competencias y habilidades precisas para la producción de textos periodísticos en distintos formatos.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Modelos de prensa y políticas de comunicación. Estructura legal del sistema de medios

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque da a conocer al alumno una visión sobre los distintos modelos de prensa y las políticas de comunicación para analizar cómo estos modelos afectan a la estructura de la información.

b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de los sistemas de información tanto a nivel nacional como internacional.
- Analizar el marco legal que afecta al sistema de comunicación en España.
- Conocer las principales normas que regulan el derecho a la información en España.
- Favorecer las capacidades del alumno para reflexionar, analizar y exponer públicamente sus argumentos en torno a diferentes temas de debate sobre actualidad periodística.

c. Contenidos

1. Modelos de prensa: modelo autoritario y modelo liberal.
2. Normas reguladoras que rigen el Derecho a la Información en España.

d. Métodos docentes

- Exposición teórica
- Estudio de caso
- Aprendizaje cooperativo
- Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación
- Foros de debate

e. Plan de trabajo

- Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque
- Lectura y discusión crítica de textos relativos a los distintos modelos de prensa
- Análisis de productos informativos de los distintos modelos de prensa
- Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos
- Corrección de prácticas.

f. Evaluación

- Preguntas en examen final.
- Prácticas puntuables para la evaluación continua

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Martínez Vallvey, F. y Núñez Fernández, V. (dir.) (2016). La comunicación y su estructura en la era digital. Centro de Estudios Financieros-CEF.
- Quirós, Fernando: *Introducción a la estructura de la información*, Madrid, Eudema, 1989.
- Reig, Ramón: *La mente global. Un estudio sobre estructura y análisis de la información*, Madrid, Prodhufi, 1994.
- Reig, Ramón: *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el periodismo*, Sevilla, Centro Andaluz del Libro, 2002.
- Reig, R. y Labio, A. (eds.) (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Anthropos Editorial.

g.2 Bibliografía complementaria

- Arroyo, María y Roel, Marta (Coords.): *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)*. Prensa, radio y televisión. *Internet y Grupos de comunicación*, Madrid, Fragua, 2006.
- Escobar Roca, Guillermo: *Estatuto de los periodistas. Régimen normativo de la profesión y organización de las empresas de comunicación*, Madrid, Tecnos, 2002.
- Gans, Herbert: *Deciding what's news*, Londres, Constable, 1980.
- Hallin, D.D. y Mancini, P. (2016). Ten years after Comparing Media Systems: What have we learned? *Political Communication*, 34 (2), 155-171.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10584609.2016.1233158>
- Mendel, T., García-Castillejo, A., & Gómez, G. (2017). Concentración de medios y libertad de expresión: Normas globales y consecuencias para las Américas. *Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información Unesco* 7. <https://bit.ly/2xgsu25>
- Rodrigo Alsina, Miquel: *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1989.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Web: Reporteros sin Fronteras. Informes anuales. Disponible en: <https://www.rsf-es.org/grandes-citas/informe-anual/>
- Fahrenheit 451 (1966). François Truffaut. Anglo Entreprises-Vineyard Film. 1984 (1984). Michael Radford. Virgim Films y Umbrella-Rosenblum Films

h. Recursos necesarios

- Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
- Aula multimedia

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Semanas 1-2

Bloque 2: La estructura económica de los medios de comunicación. Propiedad y pluralidad

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque aporta al alumno el conocimiento de la estructura económica y las tendencias del sistema de medios de comunicación tanto a nivel mundial como español. En este tema reconocerá a los distintos actores empresariales de la comunicación social y comprobarán los efectos de su influjo, así como los procesos de concentración y globalización que vive el sistema de información tanto a nivel internacional como nacional.

b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos económicos de los sistemas de información tanto a nivel nacional como internacional.
- Analizar las tendencias en la industria de la comunicación.
- Favorecer las capacidades del alumno para analizar la influencia del sistema económico en los distintos medios.

c. Contenidos

- 2.1. Estructura de la propiedad de los medios.
 - Monopolio y concentración.
 - Industria cultural, grupo de comunicación y conglomerado
- 2.2. Estructura mundial de la información. Concentración y colonialismo cultural
- 2.3. Estructura nacional de la información.
- 2.4. Estructura regional de la información.

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Estudio de caso
- Aprendizaje cooperativo
- Foros de debate
- Desarrollo de trabajo grupal
- Prácticas de redacción de textos periodísticos

e. Plan de trabajo

- Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque
- Lectura y discusión crítica de textos relativos a los distintos modelos de prensa
- Análisis de productos informativos de los distintos modelos de prensa
- Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos
- Corrección de prácticas

f. Evaluación

- Preguntas en examen final.
- Prácticas puntuables para la evaluación continua

g Material docente**g.1 Bibliografía básica**

- Arroyo, María y Roel, Marta (Coords.): Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005). Prensa, radio y televisión. Internet y Grupos de comunicación, Madrid, Fragua, 2006.
- Aragónés, Pau: Empresa y medios de comunicación, Barcelona, Gestión, 1998.
- García-Santamaría, J.V. y Pérez-Serrano, M.J. (2020). Grupos de comunicación en España: madurez y profundas transformaciones en un final de ciclo. Palabra Clave, 23(4), e2345. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.5>
- González Pazos, Jesús: Medios de comunicación ¿Al servicio de quién?, Barcelona, Icaria, 2020.
- Quirós, Fernando: Estructura internacional de la información, Madrid, Síntesis, 1998.



- Reig, Ramón: La mente global. Un estudio sobre estructura y análisis de la información, Madrid, Prodhufi, 1994.
- Sánchez-Tabernero, Alfonso: Lo contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia, Barcelona, Ediciones Deusto, 2008.

g.2 Bibliografía complementaria

- Mattelart, Armand: La mundialización de la comunicación, Barcelona, Paidós, 1998.
- Reig, Ramón: La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el periodismo, Sevilla, Centro Andaluz del Libro, 2002
- Martín-Barbero, Jesús: De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Webs corporativas de los principales conglomerados mediáticos:

- <https://www.thewaltdisneycompany.com/>
- <https://www.warnermediagroup.com/>
- <https://newscorp.com/>
- <https://www.bertelsmann.com/>

Webs de los grupos de comunicación españoles estudiados:

- <https://www.mediaset.es/>
- <https://www.atresmedia.com/>
- <https://www.prisa.com/es>
- <http://www.unidadeditorial.es/>
- <http://www.epi.es/>
- <https://www.vocento.com/>
- <https://www.cope.es/>
- <http://www.promecal.es/>
- <http://www.edigrup.es/>

h. Recursos necesarios

- Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
- Aula multimedia

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Semanas 3-5

Bloque 3: Estructura del sector de la edición escrita

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque aporta al alumno un conocimiento en profundidad sobre la estructura actual del sector de la prensa. Explica los principales condicionantes que operan en su producción y señala el momento crítico que vive el sector, inmerso en un cambio de modelo, tras la irrupción de internet y la aparición de los diarios digitales.

b. Objetivos de aprendizaje

- Identificar las peculiaridades de la estructura de la prensa impresa
- Analizar los procesos económicos y tecnológicos que operan en su producción y distribución
- Analizar críticamente la situación del cambio de modelo de la prensa
- Comprender la potencialidad de internet como medio de comunicación y las posibilidades de negocio que ofrece.

c. Contenidos

- 3.1. Evolución del mercado de la prensa en España.
- 3.2. Distribución y difusión de la prensa.
- 3.3. Financiación de la prensa. La importancia de la publicidad.
- 3.4. Las ediciones digitales: a la búsqueda de un nuevo mercado.

d. Métodos docentes

- Exposición teórica.
- Estudio de caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación.
- Foros de debate. Método de proyectos. En este punto seguirán desarrollando el trabajo por grupos tutorizado que deberán entregar y exponer públicamente al final del curso.
- Prácticas de redacción de textos periodísticos

e. Plan de trabajo

- Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque.
- Lectura y discusión crítica de textos.
- Análisis de productos informativos de los distintos modelos de prensa.
- Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos.
- Corrección de prácticas.

f. Evaluación

- Preguntas en examen final.
- Prácticas puntuables para la evaluación continua

g Material docente**g.1 Bibliografía básica**

- Colombo, Furio: *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Barcelona, Anagrama, 1997.
- Edo, Concha: *Del papel a la pantalla: la prensa en internet*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones, 2002.
- López, Manuel: *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Barcelona, Paidós, 1995.
- Manfredi, Juan Luis: *Manual de producción periodística*, Madrid, MAD, 2000.
- Salaverría, R., & Martínez-Costa, M. D. P. (2021). *Medios nativos digitales en España*. Salamanca, Ediciones y Publicaciones Comunicación Social.

g.2 Bibliografía complementaria



- Cerezo, Pepe (2022). Deconstruyendo los medios. Cómo adaptar las empresas de comunicación al entorno. Córdoba: Editorial Almuzara.
- Díaz Noci J. y Salaverría, Ramón (Coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, Ariel, 2003.
- Jiménez, D. (2019). El director: Secretos e intrigas de la prensa narrados por el exdirector de El Mundo. Madrid: Libros del K.O
- Salaverría, Ramón (Coord.): *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*, Madrid, Comunicación Social Ediciones, 2005.
- Weaver, David H. (1999). Periodismo y nuevas tecnologías: perfiles de los periodistas del siglo XXI, *CIC*, nº 4, 1999.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Filmografía

Tremblay, Jean-Philippe (2012). Sombras de libertad. Docfactory. Disponible en:

<http://www.rtve.es/television/20150204/documentos-tv-sombras-libertad/675083.shtml>

h. Recursos necesarios

- Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
- Aula multimedia

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Semanas 6-7

Bloque 4: Estructura del sector radiofónico

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

Este cuarto bloque aporta al alumno el conocimiento de la estructura y las peculiaridades del medio radiofónico, atendiendo a los principales agentes del sector y sus condicionantes económicos y tecnológicos. Introduce al alumno a las previsiones de desarrollo futuro del medio gracias a la potencialidad de difusión que posibilita internet.

b. Objetivos de aprendizaje

- Acercar al alumno a los condicionantes que determinan el medio radiofónico, con especial atención a los condicionantes económicos y tecnológicos.
- Conocer cómo ha evolucionado la radio en España y las perspectivas que se abren con el proceso de digitalización
- Comprobar cómo los cambios tecnológicos influyen en las parrillas de programación y en los contenidos.

c. Contenidos

- 4.1 Evolución del sector de la radio en España
- 4.2 Estructura y agentes del sector
- 4.3 Financiación del medio radiofónico y evolución del gasto
- 4.4 Estudio de audiencias en radio
- 4.5 El condicionante tecnológico. Nuevas perspectivas de desarrollo.

d. Métodos docentes

- Lección magistral.
- Estudio de caso y aprendizaje cooperativo.
- Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación.
- Foros de debate.

e. Plan de trabajo

- Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque.
- Lectura y discusión crítica de textos.
- Análisis de productos informativos.
- Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos.

f. Evaluación

- Preguntas en examen final.
- Prácticas puntuables para la evaluación continua

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Bustamante, Enrique: Radio y Televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2006
- Cebrián Herreros, Mariano: Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1994
- Manfredi, Juan Luis: *Manual de producción periodística*, Madrid, MAD, 2000.

g.2 Bibliografía complementaria

- Santos Díez, M^a Teresa: Periodismo radiofónico. Vitoria, Servicio editorial UPV, 2004.
- Villafañe, J., Bustamante, E., Prado, E.: Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión, Barcelona, Mitre, 1987.



g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
<https://www.aimc.es/egm/acceso-los-datos/>

h. Recursos necesarios

- Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
- Aula multimedia

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Semanas 8-11

Bloque 5: Estructura del sector televisivo

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

Este quinto bloque aporta al alumno un conocimiento en profundidad sobre la estructura actual del sector de la televisión atendiendo a sus fuentes de financiación, a la evolución tecnológica que ha experimentado, con especial atención al proceso de digitalización. Además, acerca al alumno los nuevos modelos de televisión en convergencia con internet.

b. Objetivos de aprendizaje

- Identificar las peculiaridades de la estructura del medio televisivo.
- Analizar los procesos económicos y tecnológicos que operan en su producción y distribución.
- Analizar críticamente la situación de cambio de modelo con el proceso de digitalización, la aparición de nuevos canales y la fragmentación de la audiencia.

c. Contenidos

- 5.1 Evolución de la televisión en España.
- 5.2 Principales operadores y agentes del sector.
- 5.3 Fuentes de financiación del medio televisivo.
- 5.4 Estudio de audiencias en televisión.
- 5.5 Nuevos modelos televisivos: especialización y convergencia con internet.

d. Métodos docentes

- Lección magistral.
- Estudio de caso y aprendizaje cooperativo.
- Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación.
- Foros de debate.
- Método de proyectos.

e. Plan de trabajo

- Exposición teórica sobre este apartado del programa. Presentación de los conceptos fundamentales del bloque
- Lectura y discusión crítica de textos.
- Análisis de productos informativos televisivos.
- Prácticas de ejercicios de análisis y creación de textos periodísticos

f. Evaluación

- Preguntas en examen final.
- Prácticas puntuables para la evaluación continua

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Bustamante, Enrique: Radio y Televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2006
- Cebrián Herreros, Mariano: Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1994
- García-Santamaría, J.V.; Barranquero-Carretero, A. y Rosique-Cedillo, G. (2017): El mercado televisivo español del siglo XXI: concentración y precariedad, en Observatorio (OBS*), 11(3), 140-152. <https://doi.org/10.15847/obsOBS1132017774>
- Reig, Ramón (2011). *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España*, Madrid: Gedisa.

g.2 Bibliografía complementaria

- Alcolea-Díaz, G. y García-Santamaría, J.V. (2019). ¿Los derechos audiovisuales del fútbol en España en la era digital: entre la televisión de pago y el *streaming*". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 418 a 433. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/480>
- Cebrián Herreros, Mariano: Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación, Madrid, Síntesis, 1998
- Salaverría, Ramón (Coord.): Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España, Madrid, Comunicación Social Ediciones, 2005.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Gandini, Erica (2009). Videocracia. Basta aparecer

h. Recursos necesarios

- Textos que serán aportados oportunamente por el profesor
- Aula multimedia

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Semanas 12-15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El programa de la asignatura Estructura de los medios de comunicación incluye sesiones magistrales, sesiones prácticas y otras destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir antecedentes, contextualizar y explicar cada una de las partes del programa. Mientras que en las teórico-prácticas se aplicará lo explicado en clase mediante trabajo de campo y la participación básica del alumno.

Se realizarán ejercicios específicos sobre las partes del programa que lo requieran utilizando todo tipo de soporte.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases presenciales, videoconferencia o clases grabadas	60	Lectura y análisis de documentación, realización de prácticas, trabajos individuales y grupales, trabajo autónomo del alumno	90
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba conocimientos teórico- prácticos	40%	Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba teórica para superar la asignatura
Prácticas semanales	30%	
Trabajo individual y en grupo	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Se realiza una evaluación continua, procediendo la calificación del alumno de la suma de las notas obtenidas en las pruebas teórico-prácticas, las prácticas individuales y en grupo entregadas, la participación activa en las actividades de clase y el trabajo grupal.
- **Convocatoria extraordinaria:** Se realiza una evaluación sumativa, cuya calificación es resultado del examen y ejercicios teórico-prácticos que se determinen para esta convocatoria.
- Los requisitos son los mismos en las dos convocatorias, lo que implica que el estudiante que asista a la segunda convocatoria deberá presentar tanto las prácticas como el trabajo de la asignatura, acordando previamente la fecha de entrega con el profesor.
- Sólo se calificará como No Presentado al alumno que no entregue NINGUNA de las actividades evaluables.

8. Consideraciones finales

Los alumnos con la asignatura suspensa de cursos anteriores deberán realizar nuevamente las prácticas/trabajo de investigación. No se reserva la nota obtenida en trabajos de convocatorias anteriores.