Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todo el profesorado de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible. Los detalles de la asignatura serán informados por el Campus Virtual.
Se recuerda la importancia que tienen los comités de título en su labor de verificar la coherencia de las guías docentes de acuerdo con lo recogido en la memoria de verificación del título y/o en sus planes de mejora. Por ello, **tanto la guía, como cualquier modificación** que sufra en aspectos "regulados" (competencias, metodologías, criterios de evaluación y planificación, etc..) deberá estar **informada favorablemente por el comité** de título **ANTES** de ser colgada en la aplicación web de la UVa. Se ha añadido una fila en la primera tabla para indicar la fecha en la que el comité revisó la guía.

Asignatura	**Teorías de la Comunicación**		
Materia	Teorías y métodos de investigación en comunicación		
Módulo	Teorías y análisis de la comunicación		
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	420	**Código**	41328
Periodo de impartición	1er Cuatrimestre	**Tipo/Carácter**	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	**Curso**	1º
Créditos ECTS	6 créditos		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Turno de mañana: Ana Mayagoitia Soria Turno de tarde: Carlos Rafael López Acuña		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	anamartha.mayagoitia@uva.es carlosrafael.lopez@uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Fecha de revisión por el Comité de Título	26 DE JUNIO DE 2023		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Vivimos enmarcados por una gran paradoja: en la época de las comunicaciones – de todo tipo, de todas clases – el ser humano se esfuerza por salir de su incomunicación, afrontando el "por qué" y "para qué" del sentido trascendente de su existencia, a la par que es regido por su propia conciencia de cooperación y de solidaridad social, en definitiva, de su comunicación íntima (y proyectada sobre los demás) con el espíritu que ilumina sus creencias y convicciones. Todos los teóricos de la comunicación han puesto de manifiesto el hecho de que la evolución por la que ha ido pasando el hombre para comunicarse es una de las líneas de cambio más interesantes de nuestra especie. La asignatura objeto que vamos a impartir en el presente curso, es una materia que ha de impartirse con criterios de carácter teórico, de investigación y práctico.

El contenido que se propone para la asignatura "Teorías de la Comunicación" evidencia preocupación intelectual
e interés humanístico por estas grandes cuestiones.

a) Los factores que intervienen en el hecho humano y social de la comunicación colectiva.
b) La investigación académica de la fenomenología de los problemas, siempre emergentes, de esta clase de comunicación.
c) La discusión crítica de sus teorías, funciones, fines y efectos.
d) La preocupación formal por mejorar la calidad ética- deontológica, tecnológica, educativo-cultural y político- administrativa de sus contenidos, canales, formas aplicadas, grados de especialización, competencias empresariales, atención a las necesidades de los públicos, etc...

La función básica de la asignatura "Teorías de la Comunicación" será la de orientar la formación de los alumnos de Periodismo en el marco de unos conocimientos teóricos, de carácter general, sobre el fenómeno de la comunicación, analizar los diferentes métodos de investigación que se aplican, tanto en lo que se refiere al desarrollo de esta Ciencia, como a la importante incidencia que los mensajes van a tener en la configuración de la sociedad del siglo XXI.

1.2 Relación con otras materias

Asignatura que sirve de base general epistemológica y metodológica a materias que se estudiarán en cursos posteriores durante el Grado de Periodismo.

1.3 Prerrequisitos

El alumno debe tener conocimientos básicos relacionados con el funcionamiento de los medios de comunicación, el análisis de los mensajes informativos y de las teorías que se ocupan de estudiar la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad.

2. Competencias

2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis: El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tantos los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presenta.

G.2. Planificación y organización: La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país: El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G.5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional: La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivos de datos y documentación, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G.6. Gestión y búsqueda de la información: El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones: El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

2.2 Específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social: Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social: Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica: Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de la persona, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos: Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos, respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

3. Objetivos

1º) Profundizar en los estudios de las “Teorías de la Comunicación” desde un punto de vista descriptivo y teórico, con el fin de fundamentar, progresivamente, las razones científicas de esta nueva ciencia, en permanente estado de revisión crecimiento.
2º) Indagar en el estudio y análisis de los diversos modelos y funciones, fines y objetivos de la comunicación, para aportar, en la medida de lo posible, desde la experiencia docente y del ejercicio profesional, posibles ideas o iniciativas encaminadas a contribuir a su perfeccionamiento.
3º) Destacar, de manera introductoria, las investigaciones sobre comunicación y sus líneas de aplicación.
4º) Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Introducción a la asignatura. Elementos de la Teoría de la Comunicación

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se introduce al alumno a los conceptos básicos de la Teoría de la Comunicación: el estudio de los procesos comunicativos, y los elementos que los constituyen y las estructuras en las que se integran. Se trata de abordar la comunicación como un objeto de estudio dentro de las Ciencias Sociales en general y en el ámbito de los medios de comunicación social en particular.

b. Objetivos de aprendizaje

En este apartado se explicará a los alumnos el fenómeno comunicativo y sus características esenciales, la diferencia entre información y comunicación, así como los procesos de comunicación de masas.

c. Contenidos

1. Introducción a las Teorías de la Comunicación.
    - La comunicación como objeto de estudio.
    - Información y Comunicación.
    - La comunicación de masas.

Bloque 2: Principales paradigmas: escuelas, modelos teóricos y teorías

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Las diversas investigaciones realizadas sobre los procesos de comunicación a lo largo del siglo XX han servido para entender la influencia que la comunicación de masas produce en la gente. Al exponer estos estudios se busca ampliar el entendimiento sobre los hechos comunicativos, y al mismo tiempo comprender los fenómenos que suceden en la sociedad digital.

b. Objetivos de aprendizaje

En este bloque se dará a conocer a los alumnos las escuelas, modelos y teorias fundamentales en la historia de la comunicación. Serán capaces de distinguir las distintas etapas de investigación, así como de identificar las fortalezas y debilidades de los distintos modelos y teorías de comunicación.

c. Contenidos

2. Investigaciones sobre el proceso de la comunicación
    - Escuelas clásicas de la comunicación.

- Usos y utilidades de los modelos de comunicación
- Principales teorías de la comunicación.

Bloque 3: Los nuevos retos de la Teoría de la Comunicación

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Los procesos comunicativos en la era digital se mezclan con elementos de la comunicación clásica, dando lugar a una comunicación menos jerárquica y más participativa, horizontal y democrática. Este bloque está destinado a mostrar las nuevas formas de comunicación existentes y los retos teóricos que esto supone.

b. Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este apartado es que los alumnos conozcan los desafíos y las implicaciones de las nuevas prácticas y características comunicativas en la era de Internet y redes sociales.

c. Contenidos

3. La comunicación en la era digital
    - La sociedad del conocimiento: evolución y efectos.
    - Comunicación transmedia.

d. Métodos docentes

El programa de la asignatura Teorías de la Comunicación incluye sesiones magistrales, sesiones teórico-prácticas, sesiones dedicadas al análisis de casos y sesiones destinadas a la participación de los alumnos. En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las partes del programa. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa contando con la participación de los alumnos. Además, se realizarán análisis de caso y en algunas clases los alumnos tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual, relacionados con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.

e. Plan de trabajo

A lo largo del cuatrimestre se intercalarán sesiones teóricas con prácticas en clase, así como con trabajos autónomos fuera del aula.

f. Evaluación

Todos los bloques tienen una evaluación de lo aprendido, a través de uno o varios ejercicios prácticos y tareas que valoran la participación en clase y el trabajo autónomo del alumno. Los trabajos y prácticas podrán desarrollarse en grupo o de manera individual, según indique el profesor en las instrucciones pertinentes.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Castells, M. (2009). *Poder y Comunicación*. Alianza.

Herrero, J. C. (2009). *Manual de teoría de la información y de la comunicación*. Universitas.

Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. (2ª ed.). Pearson.

Mcluhan, M. (1996). *Comprender los medios: las extensiones del ser humano*. Paidós.

McQuail, D. (2009). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (ed. rev. y ampl.). Paidós.

Nöelle-Neuman, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós.

Rivers, W. L. y Schramm, W. (1973). *Responsabilidad y comunicación de masas*. Troquel.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (1aed., 1a reimp.). Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

Saperas, E. (2018). *Manual de teorías de la comunicación* (4ª ed.). Ommpress

Van Dijk, T. A. (1990). La noticia como discurso. Paidós.

g.2 Bibliografía complementaria

A lo largo del curso se irá facilitando al estudiante bibliografía complementaria y actualizada a través del campus virtual, especialmente en forma de artículos de revistas científicas.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), …)

Podrán ser facilitados a lo largo del curso a través del campus virtual.

h. Recursos necesarios

Los alumnos deberán contar con sus claves del campus virtual, que tendrá un papel fundamental como vía de acceso a los esquemas de contenidos, materiales complementarios, entrega de tareas y de avisos de novedades. Por ese motivo, también es indispensable prestar atención a su cuenta de correo electrónico oficial de la UVa. En algunas sesiones podrían necesitar un portátil personal o hacer uso de un smartphone. Para el desarrollo de los trabajos, se recomienda a los alumnos la consulta de fuentes de rigor a través de plataformas como Google Scholar o Dialnet, así como de páginas web para resolver dudas de redacción, por ejemplo, las webs de la RAE o de la Fundeu.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Septiembre / octubre
2	Octubre / noviembre
2	Noviembre / diciembre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El programa de la asignatura Teorías de la Comunicación incluye sesiones magistrales, sesiones teórico-prácticas, sesiones dedicadas al análisis de casos y sesiones destinadas a la participación de los alumnos.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las partes del programa. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa contando con la participación de los alumnos. Además, se realizarán análisis de caso y en algunas clases los alumnos tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual, relacionados con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.

6. Tabla de dedicación del estudiantado a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA(1)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	50	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas o seminarios	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	**60**	Total no presencial	**90**
		TOTAL presencial + no presencial	**150**

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba teórica de la asignatura	50%	Será necesario obtener una nota equivalente al 50% de la puntuación del examen de la asignatura para optar al aprobado de la asignatura.
Evaluación práctica	50%	A este apartado le corresponden la calificación de las prácticas realizadas en clase, trabajos (individuales y grupales si los hubiera), así como otras consideraciones que el profesorado tenga oportuno estimar dentro del desempeño de la clase.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
• **Convocatoria ordinaria:** Prueba teórica de la asignatura: 50% Evaluación práctica: 50% • **Convocatoria extraordinaria(*):** La nota del examen significará un 100% de la calificación definitiva.

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.
Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.
https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf

8. Consideraciones finales

El alumno debe aprobar las distintas actividades evaluativas por separado (tanto en las prácticas y trabajos como en el examen). Si el alumno copia en una prueba, suspenderá la totalidad de la asignatura. De igual forma, la entrega de prácticas no realizadas por el alumno o efectuadas antes del comienzo del curso actual (sin la autorización expresa del profesor), así como el plagio de trabajos (total o parcial) serán motivo de suspenso. Independientemente del procedimiento disciplinario que contra el estudiante infractor se pueda incoar.

Las faltas de ortografía y la ausencia de tildes podrán ser motivo de suspenso (con 3 faltas graves de ortografía a criterio del profesor). Una prueba escrita suspensa por ortografía supone volver a examinarse de la materia en la convocatoria correspondiente. En caso de no aprobar en este curso académico, se deberá repetir la asignatura en su totalidad. Se requerirá la escrupulosa vigilancia en el cumplimiento de estos criterios, exigibles a todo el alumnado de periodismo.