

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Radio Informativa		
Materia	4. El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	420	Código	41341
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Primero	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ectes		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Nereida López Vidales y Leire Gómez Rubio		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	nereida.lopez@uva.es/leire.gomez@uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo		
Fecha de revisión por el Comité de Título	26/06/2023		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Materia 4, **El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios**, contempla aquellas asignaturas que dotarán al alumno del conocimiento y del manejo en la producción y la difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual y en el de los nuevos medios de comunicación, originados en el entorno digital.

Se distribuye en cuatro cursos y en distintos cuatrimestres:

- Radio Informativa: 2º curso, 1º semestre
- Televisión Informativa: 2º curso, 2º semestre
- Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo: 1º curso, 2º semestre
- Ciberperiodismo: 3º curso, 1º semestre
- Lenguaje Audiovisual: 2º curso, 1º semestre
- Diseño Periodístico: 2º curso, 1º semestre
- Fotoperiodismo: 4º curso, 2º semestre
- Guión y Realización del Documental Audiovisual: optativa a impartir en 3º curso, 1º y 2º semestre, y 4º curso, 1º semestre
- Diseño de Páginas Web: optativa a impartir en 3º curso, 1º y 2º semestre, y 4º curso, 1º semestre

1.2 Relación con otras materias

Radio Informativa tiene relación expresa con las materias:

Materia 3: Estructura y Producción del Mensaje Periodístico

- ☐ Redacción Periodística I (6 cr.)
- ☐ Redacción Periodística II (6 cr.)
- ☐ Género Periodísticos Interpretativos (6 cr.)
- ☐ Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6 cr.)
- ☐ Periodismo de Opinión (6 cr.)
- ☐ Periodismo Especializado (6 cr.)
- ☐ Periodismo de Investigación (6 cr.)
- ☐ Periodismo Político (6 cr.)
- ☐ Periodismo Deportivo (6 cr.)
- ☐ Periodismo Económico (6 cr.)
- ☐ Periodismo Cultural y Científico (6 cr.)

Razón: La Materia 3 reúne a todas aquellas asignaturas centradas en la elaboración y difusión del mensaje periodístico en sus distintos géneros y modalidades narrativas, así como aquellas disciplinas relacionadas con la formación periodística especializada.

También se relaciona con diversas asignaturas de otras materias, entre ellas:

- Ética y deontología periodística
- Comunicación política
- Comunicación y Derechos Humanos, etc.

1.3 Prerrequisitos

No se exigen requisitos previos.

Sin embargo, en esta materia se recomienda:

- conocimientos básicos relacionados con el funcionamiento de los medios de comunicación
- el análisis de mensajes informativos
- las claves del lenguaje audiovisual
- la importancia y los efectos de los medios audiovisuales en la sociedad, y
- la habilidad para el manejo de las nuevas tecnologías.

2. Competencias

Competencias Generales: G1, G2, G3, G5, G6, G7

Competencias Interpersonales: I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14

Competencias Sistémicas: S15, S16, S17, S18, S19, S20, S21

Competencias Específicas: E1, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9

2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

2.2 Específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social.

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.

Conocer las empresas e instituciones a través de las que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.

Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.

Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular el inglés

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y

escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. Así, como dominio de una lengua extranjera que permita comprender y analizar los hechos y temas que, habitualmente, abordan los medios de comunicación internacionales.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega– tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la Persona, coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

3. Objetivos

Radio Informativa:

- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter radiofónico dependiendo de las posibilidades técnicas.
- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter radiofónico dependiendo de la disponibilidad de testimonios, recursos auditivos.
- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter radiofónico dependiendo de la materia a informar.
- Crítica y análisis razonado de los diferentes contenidos informativos radiofónicos en cuanto a su desarrollo técnico y de contenidos.
- Capacidad para conocer el marco general del medio radiofónico: condicionantes legales, económicos y tecnológicos; funcionamiento estructural y organizativo, estudios de audiencia.
- Conocimiento de las posibilidades del lenguaje radiofónico necesarias para producir, redactar y locutor un informativo radiofónico.
- Habilidad para desarrollar un contenido informativo –desde cada una de sus partes hasta el conjunto final de carácter radiofónico–.

Además:

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Esta es una asignatura que se relaciona con varias materias. Introduce al alumno en el primer ciclo de Grado en el conocimiento de:

- ⊗ el marco general del medio radiofónico en España y su comparación con el de otros países europeos;
- ⊗ las características propias del lenguaje radiofónico;
- ⊗ la tecnología dominante en el medio radiofónico, y en su paso por Internet;
- ⊗ el correo electrónico, los blogs, los chats y plataformas educativas que facilitan la comunicación colaborativa con el profesor y la clase;
- ⊗ el trabajo en grupo, formando parte de un equipo;
- ⊗ cómo se planifica un producto radiofónico en sus primeras fases de producción;
- ⊗ la organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias;
- ⊗ cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo;
- ⊗ cómo comentar textos relacionados con el área de estudio;
- ⊗ cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final;
- ⊗ cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación actual;
- ⊗ cómo exponer los resultados de un producto audiovisual relacionado con el entorno digital.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: El medio radio

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

1. Evolución de la radio hasta el siglo XXI. La variable tecnológica.
2. El medio radio. Condicionantes de la recepción y la magia de la radio.
3. La información en radio: fuentes, criterios de selección y características.

PARTE 1. Tecnología aplicada al medio radio. (Tema transversal):

1. Distribución y difusión radiofónica. Radio digital y redes sociales.
2. Modelos y formatos de programación radiofónica.

PARTE 2. La radio en el III Milenio:

1. La sociedad de la información en España. Audiencias, fragmentación y jóvenes en radio.
2. Ciberradio, la radio por Internet, la radio en Internet.
3. El podcasting y el audio digital.

a. Contextualización y justificación

En un entorno audiovisual cambiante y en constante evolución, se hace preciso prestar especial atención a ciertos fenómenos relacionados con la comunicación que están contribuyendo a cambiar usos y comportamientos profesionales, y también sociales, a los que no puede ser ajeno un profesional de los medios:

1. El proceso de digitalización en los medios
2. La interactividad y los hipermedia
3. Cambios en el proceso de producción radiofónica
4. Convergencia multimedia, de soportes y de contenidos
5. Variaciones en la estructura del sistema audiovisual general
6. Consecuencias sobre el perfil profesional y la ética periodística.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Familiarizar al alumno con términos y conceptos básicos de la tecnología audiovisual digital en el entorno mediático actual.
2. Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial incidencia en el medio radio.
3. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

En concreto, el programa teórico hará hincapié en el aprendizaje y consolidación de elementos básicos de la comunicación y el periodismo en su relación con las herramientas de funcionamiento de la radio, en cómo influye en los profesionales el continuo avance tecnológico, la irrupción de Internet, cómo está afectando al actual panorama comunicativo de la digitalización de la información, los contenidos interactivos y la convergencia multimedia, etc. , todo ello desde la perspectiva de que los espacios informativos siguen siendo la columna vertebral de los medios de comunicación actuales, sobre todo, de los modelos públicos de cobertura nacional y cobertura autonómica.

c. Contenidos

PARTE 0. Introducción al medio radio:

1. Evolución de la radio hasta el siglo XXI. La variable tecnológica.
2. El medio radio. Condicionantes de la recepción y la magia de la radio.
3. La información en radio: fuentes, criterios de selección y características.

PARTE 1. Tecnología aplicada al medio radio. (Tema transversal):

1. Distribución y difusión radiofónica. Radio digital y redes sociales.

2. Modelos y formatos de programación radiofónica.

PARTE 2. La radio en el III Milenio:

1. La sociedad de la información en España. Audiencias, fragmentación y jóvenes en radio.
2. Ciberradio, la radio por Internet, la radio en Internet.
3. El podcasting y el audio digital.

d. Métodos docentes**El Bloque 1: 2 ECTS**

Distribución de créditos presenciales o síncronos:

- Lección magistral y seminarios (virtuales, en el aula o vía streaming), 0,3
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo, 0,2
- Prácticas individuales y en grupo, 0,4
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales o asíncronos:

- Estudio teórico, 0,3
- Trabajos teóricos y prácticos, 0,5
- Actividades complementarias, 0,2

e. Plan de trabajo

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

- θ Clases magistrales/explicativas en el aula (alternando presencialidad y campus virtual).
- θ Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- θ Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- θ Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación
- θ Prácticas en el aula y/o mediante su entrega en el campus virtual .
- θ Prácticas tuteladas.
- θ Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- θ Test de información general.

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- θ Tutorías on line individuales.
- θ Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- θ Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
- θ Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- θ Búsqueda de información y bibliografía.

f. Evaluación

La evaluación para todo el semestre, de manera integral será continua. Se deberán aprobar ambas pruebas por separado para proceder a la evaluación final del estudiante.

TEORÍA 30%

El/la alumno/a deberá aprobar un examen escrito sobre la materia impartida en el aula y en la emisora de radio (teoría aplicada) que se realizará a finales de cuatrimestre.

PRÁCTICA 70%

El/la alumno/a deberá presentar un proyecto radiofónico que realizará durante todo el cuatrimestre en equipo. Además, tendrá la posibilidad de variar sus notas mediante la realización de prácticas individuales, y otros trabajos, que serán tutelados por el profesor.

Para aquellos alumnos que no aprueben este ejercicio práctico, habrá un examen final en la convocatoria ordinaria que consistirá en una batería de preguntas sobre los temas tratados en clase y un ejercicio práctico que deberá aprobarse también por separado para superar la asignatura (50%-50%). Este mismo método se seguirá en la segunda convocatoria.

TRABAJO FINAL:

PROGRAMA DE RADIO, GRABACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN



AUDIOBLOG DE GRUPO CON TODAS LAS PRÁCTICAS INDIVIDUALES REALIZADAS.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

El método de evaluación prioritario de la asignatura será la evaluación continua y global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura. La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

CEBRIAN HERREROS, MARIANO (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires: La Crujía.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y GÓMEZ RUBIO, LEIRE. *Radio Informativa. Guía didáctica de iniciación al medio*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UVa, 2014 (Manual de la asignatura).

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (EDIT) (2011). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era*. Madrid: Fragua.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA (EDIT) (2008). *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*. Barcelona: Laertes.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (2011). Viejas nomenclaturas, nuevas competencias. Perfiles profesionales en la radio española. En *Revista Telos*, nº 87. Madrid: Fundación Telefónica, pp. 63-73.

LOPEZ VIDALES, NEREIDA y PEÑAFIEL SAINZ, CARMEN (2000). *La tecnología en radio: principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2000 (2ª ed. rev. y ampl.).

MARTÍNEZ COSTA, MARÍA PILAR y Díez UNZUETA, J.R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona: EUNSA.

PEDRERO, LUIS MIGUEL y GARCÍA LASTRA, JOSÉ MARÍA (2019). *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Madrid: Tirant lo Blanch.

RODERO, EMMA (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.

g.2 Bibliografía complementaria

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (2012). *Información en radio*. Madrid: Síntesis.

GALLEGO, JUAN IGNACIO (2010). *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. Tesis doctoral. Disponible en <http://eprints.ucm.es/11205/1/T32070.pdf>

MANFREDI, JUAN LUIS (2001). *Manual de producción periodística*. Madrid: EDITORIAL SL.

MARTÍN PENA, DANIEL y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (2015). *Las radios universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua.

PEÑAFIEL SAIZ, CARMEN (2007). *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV-EHU.

PEÑAFIEL CARMEN y LÓPEZ NEREIDA (2002). *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Bilbao: Servicio editorial de la UPV-EHU.

SÁNCHEZ SERRANO, Chelo (Coord.) (2018). *Conversaciones sobre periodismo radiofónico*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.

VVAA. (2008). *Claves para elaborar la información en radio y televisión*. Madrid: IORTV.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En el espacio habilitado en Moodle para la asignatura, el alumnado podrá encontrar numerosas píldoras de conocimiento creadas *ad hoc* para la asignatura, así como varios documentos pdf, power point y lecturas complementarias.

Asimismo, otras direcciones de interés a visitar por el alumno son:

- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones: www.cmt.es
- Observatorio del ocio y el entretenimiento digital: www.ocendi.com
- www.panoramaaudiovisual.com
- Podium Podcast: (www.podiumpodcast.com)
- Entiende tu mente: (<https://entiendetumente.info/>)

h. Recursos necesarios

Ninguno.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	11/09/2023-26/09/2023
4	02/10/2023-19/12/2023

Bloque 2: La radio: producción radiofónica, nuevas tecnologías y nuevos contenidos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

PARTE 3. Lenguaje radiofónico y nuevos contenidos:

1. Elementos del lenguaje radiofónico.
2. Géneros y formatos radiofónicos.
3. Los informativos. La noticia.
4. Entrevistas, reportajes, crónicas y opinión en radio.
5. La interactividad en la radio de hoy: la participación del oyente y la radiovisión.

PARTE 4. Producción radiofónica. (Tema transversal):

1. El guion de radio.
2. Introducción a la locución radiofónica.
3. Podcasting: *streaming*, servidores, agregadores, plataformas.
4. La grabación de audio digital y su distribución.

PARTE 5. El perfil profesional del periodista radiofónico:

1. Cambios en las rutinas profesionales.
2. El perfil del periodista radiofónico del siglo XXI.

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque de la asignatura se centrará especialmente en enseñar a los alumnos las rutinas de trabajo en radio: producción y realización de informativos, planificación de las distintas tareas, reparto de labores y coordinación de grupo, grabación en directo, infraestructuras y evolución de los materiales y software necesarios para producir programas radiofónicos, redacción para radio, prácticas de locución, etc.

En este bloque aprenderán además que una pieza informativa cualquiera ha de ser elaborada hoy en día para todo tipo de medios y plataformas de distribución; los contenidos radiofónicos habrán de tratarlos junto a elementos que tradicionalmente no han formado parte del medio, como son las fotografías, los gráficos o los vídeos. Se aprenderá, además, a manejar inicialmente programas como Audacity.

b. Objetivos de aprendizaje

El programa práctico de la asignatura tendrá por objetivos prioritarios los siguientes:

- ♣ El aprendizaje del proceso de producción radiofónica en sus elementos básicos: idea, planificación, guionización, realización, memoria, etc.
- ♣ El trabajo en grupo: reparto de tareas, adoptar responsabilidades, ejecución de tareas y decisiones, etc.
- ♣ El aprendizaje de capacidades relacionadas con la decisión individual y colectiva, la destreza personal y la planificación de tareas dentro de un equipo.
- ♣ La organización de presentaciones y exposiciones en público: crítica, comentario, comparación, argumentación, etc.

Fundamentos: Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial incidencia en el medio radio. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

c. Contenidos

PARTE 3. Lenguaje radiofónico y nuevos contenidos:

1. Elementos del lenguaje radiofónico.
2. Géneros y formatos radiofónicos.
3. Los informativos. Estructura de los programas informativos. La noticia.
4. La entrevista. El reportaje. La crónica radiofónica. Formatos de opinión en radio.
5. La interactividad en la radio de hoy: la participación del oyente y la radiovisión.

PARTE 4. Producción radiofónica (Tema transversal):

1. Grabadores y reproductores de audio. Soportes digitales más habituales y formatos de compresión del sonido.
2. El sonido en la producción radiofónica.
3. El guion de radio. Planificación radiofónica. Equipo humano profesional.
4. Introducción a la locución radiofónica.
5. Podcasting: *streaming*, servidores, agregadores, plataformas
6. La grabación de audio digital.

PARTE 5. El perfil profesional del periodista radiofónico:

1. Cambios en las rutinas profesionales.
2. El perfil del periodista radiofónico del siglo XXI: nuevos perfiles profesionales.

d. Métodos docentes

El Bloque 2: 4 ECTS

Distribución de créditos presenciales/síncronos:

- Lección magistral y seminarios (en el aula o campus virtual), 0,2
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo, 0,2
- Prácticas individuales y en grupo (en el aula y campus virtual), 0,9
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales/asíncronos:

- Estudio teórico, 0,9
- Trabajos teóricos y prácticos, 1,4

- Actividades complementarias, 0,3

e. Plan de trabajo

El programa práctico se va desarrollando en paralelo al programa teórico y tiene como finalidad poner en práctica lo estudiado en clase de forma teórica para contribuir a la realización de los trabajos periódicos que son la base de su formación y evaluación continua. Éste consistirá en la realización, grabación y exposición pública final de un programa informativo. El trabajo se desarrollará en grupo a lo largo de todo el semestre.

Además, habrá actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

- θ Clases magistrales en el aula (y vía *streaming* y/o campus virtual).
- θ Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- θ Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- θ Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación.
- θ Prácticas en los estudios de radio.
- θ Prácticas tuteladas.
- θ Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- θ Tutorías online individuales.
- θ Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- θ Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
- θ Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- θ Búsqueda de información y bibliografía.

f. Evaluación

La evaluación para todo el semestre, de manera integral será continua. Se deberán aprobar ambas pruebas por separado para proceder a la evaluación final del estudiante.

TEORÍA 30%

El/la alumno/a deberá aprobar un examen escrito sobre la materia impartida en el aula y en la emisora de radio (teoría aplicada) que se realizará a finales de cuatrimestre.

PRÁCTICA 70%

El/la alumno/a deberá presentar un proyecto radiofónico que realizará durante todo el cuatrimestre en equipo. Además, tendrá la posibilidad de variar sus notas mediante la realización de prácticas individuales, y otros trabajos, que serán tutelados por el profesor.

Para aquellos alumnos que no aprueben este ejercicio práctico, habrá un examen final en la convocatoria ordinaria que consistirá en una batería de preguntas sobre los temas tratados en clase y un ejercicio práctico que deberá aprobarse también por separado para superar la asignatura (50%-50%). Este mismo método se seguirá en la segunda convocatoria.

TRABAJO FINAL:

PROGRAMA DE RADIO, GRABACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN AUDIOBLOG DE GRUPO CON TODAS LAS PRÁCTICAS INDIVIDUALES REALIZADAS.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

El método de evaluación prioritario de la asignatura será la evaluación continua y global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.



La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- CEBRIAN HERREROS, MARIANO (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires: La Crujía.
- LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y GÓMEZ RUBIO, LEIRE. *Radio Informativa. Guía didáctica de iniciación al medio*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UVa, 2014 (**Manual de la asignatura**).
- LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (EDIT) (2011). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era*. Madrid: Fragua.
- LÓPEZ VIDALES, NEREIDA (EDIT) (2008). *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*. Barcelona: Laertes.
- LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTÍZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (2011). Viejas nomenclaturas, nuevas competencias. Perfiles profesionales en la radio española. En *Revista Telos*, nº 87. Madrid: Fundación Telefónica, pp. 63-73.
- MARTÍNEZ COSTA, MARÍA PILAR y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona: EUNSA.
- MARTÍNEZ COSTA, MARÍA PILAR (2004). *Información radiofónica*. Madrid: Ariel.
- PEDRERO, LUIS MIGUEL y GARCÍA LASTRA, JOSÉ MARÍA (2019). *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Madrid: Tirant lo Blanch.
- RODERO ANTÓN, EMMA (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- RODERO ANTÓN, EMMA (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.
- REIG, RAMÓN (DIR.) (2010). *La dinámica periodística*. Sevilla: Colección Ámbitos para la comunicación, 10. AUCC, GREHCCO.

g.2. Bibliografía complementaria

- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, JOSÉ (2006). *Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión*. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV-EHU.
- LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (2011). Perfiles profesionales de la radio española. *Revista TELOS*, nº 87. Madrid: Fundación Telefónica (dossier central).
- MANFREDI, JUAN LUIS (2000). *Manual de producción periodística*. Madrid: EDITORIAL SL.
- MARTA LAZO, CARMEN (2011). *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*. Santa Cruz de Tenerife: Idea Universidad.
- MARTÍNEZ COSTA, MARÍA PILAR y DÍEZ UNZUETA, J. RAMÓN (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Pamplona: EUNSA.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En el espacio habilitado en Moodle para la asignatura, el alumnado podrá encontrar numerosas píldoras de conocimiento creadas ad hoc para la asignatura, así como varios documentos pdf, power point y lecturas complementarias.

Asimismo, otras direcciones de interés a visitar por el alumno son:

- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones: www.cmt.es
- Observatorio del ocio y el entretenimiento digital: www.ocendi.com
- www.panoramaaudiovisual.com
- Podium Podcast: (www.podiumpodcast.com)
- Entiende tu mente: (<https://entiendetumente.info/>)

i. Recursos necesarios

Ninguno.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Los ya explicados en anteriores apartados; en general:

- Lección magistral y seminarios (virtuales, en el aula o *streaming*)
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo: programa de radio (proyecto grupal)
- Prácticas individuales y en grupo
- Evaluación y otras actividades
- Actividades complementarias y tutorías individuales y de grupo

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	10	Estudio y trabajo autónomo individual	45
Clases prácticas de laboratorio	30	Estudio y trabajo autónomo grupal	45
Seminarios (S)	5		
Tutorías proyecto	5		
Evaluación de proyectos	10		
Total presencial	60	Total no presencial	90

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prácticas individuales y en equipo, presentación del programa/proyecto radiofónico final	70%	Se evaluará la actitud global del alumno, así como la demostración de otras aptitudes y habilidades del alumno y el correcto uso del lenguaje oral y escrito
Prueba escrita	30%	Se realizará antes de finalizar el cuatrimestre o en su defecto en la fecha oficial de la primera convocatoria

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - 70% práctica mediante evaluación continua para los alumnos que se acojan a este modelo y asistan a clase y 30% teoría mediante prueba escrita.
 - Para los alumnos que, por ciertos motivos justificados, no puedan asistir a las prácticas, se establece: el alumno deberá aprobar una prueba de carácter teórico (preguntas cortas) y un ejercicio práctico (formato radiofónico) para superar la asignatura (50%-50%).
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - el alumno deberá aprobar una prueba de carácter teórico (preguntas cortas) y un ejercicio práctico (formato radiofónico) para superar la asignatura (50%-50%).



8. Consideraciones finales

No hay

