



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Televisión Informativa		
<b>Materia</b>	El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Periodismo		
<b>Plan</b>	420	<b>Código</b>	41344
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Primero	<b>Curso</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6 créditos ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Dunia Etura Hernández (grupo A) y Daniel Pascual Martínez (Grupo B)		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	dunia.etura@uva.es / daniel.pascual.martinez@uva.es		
<b>Departamento</b>	Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo		
<b>Revisión Comité de Título</b>	26 de junio de 2023		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La Materia 4, **El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios**, contempla aquellas asignaturas que dotarán al alumno del conocimiento y del manejo en la producción y difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual y en el de los nuevos medios de comunicación, originados en el entorno digital.

Se distribuye en cuatro cursos y en distintos cuatrimestres:

- a.- Radio Informativa: 2º curso, 1º semestre
- b.- Televisión Informativa: 2º curso, 2º semestre
- c.- Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo: 1º curso, 2º semestre
- d.- Ciberperiodismo: 3º curso, 1º semestre
- e.- Lenguaje Audiovisual: 2º curso, 1º semestre
- f.- Diseño Periodístico: 2º curso, 1º semestre
- g.- Fotoperiodismo: 4º curso, 2º semestre
- h.- Guion y Realización del Documental Audiovisual: optativa a impartir en 3º curso, 1º semestre y 4º curso, 1º semestre
- i.- Diseño de Páginas Web: optativa a impartir en 3º curso, 1º y 4º curso, 1º semestre

### 1.2 Relación con otras materias

Televisión Informativa tiene relación expresa con las materias:

#### **Materia 3: Estructura y Producción del Mensaje Periodístico**

- a.- Redacción Periodística I (6 cr.)
- b.- Redacción Periodística II (6 cr.)
- c.- Género Periodísticos Interpretativos (6 cr.)
- d.- Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (6 cr.)
- e.- Periodismo de Opinión (6 cr.)
- f.- Periodismo Especializado (6 cr.)
- g.- Periodismo de Investigación (6 cr.)
- h.- Periodismo Político (6 cr.)
- i.- Periodismo Deportivo (6 cr.)
- j.- Periodismo Económico (6 cr.)
- k.- Periodismo Cultural y Científico (6 cr.)

Razón: La Materia 3 reúne a todas aquellas asignaturas centradas en la elaboración y difusión del mensaje periodístico en sus distintos géneros y modalidades narrativas, así como aquellas disciplinas relacionadas con la formación periodística especializada.

También se relaciona con diversas asignaturas de otras materias, entre ellas:

- a.- Ética y deontología periodística
- b.- Comunicación política
- c.- Comunicación y Derechos Humanos, etc.



### 1.3 Prerrequisitos

---

No se exigen requisitos previos.

Sin embargo, en esta materia se recomienda:

- a.- los conocimientos básicos relacionados con el funcionamiento de los medios de comunicación,
- b.- el análisis de mensajes informativos,
- c.- las claves del lenguaje audiovisual,
- d.- la importancia y efectos de los medios audiovisuales en la sociedad,
- e.- la habilidad para el manejo académico de las nuevas tecnologías,
- f.- el manejo de herramientas de edición de video.





## 2. Competencias

Competencias Generales: G1, G2, G3, G5, G6, G7 Competencias Interpersonales: I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14 Competencias Sistémicas: S15, S16, S17, S18, S19, S20, S21 Competencias Específicas: E1, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9

### 2.1 Generales

#### G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

#### G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

#### G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

#### G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

#### G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

#### G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

### 2.2 Específicas

#### 1.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

#### 1.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social.

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

#### 1.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.

Conocer las empresas e instituciones a través de los que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

#### 1.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.

Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

#### 1.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

#### 1.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.



Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

**1.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular el inglés**

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. Así, como dominio de una lengua extranjera que permita comprender y analizar los hechos y temas que, habitualmente, abordan los medios de comunicación internacionales.

**1.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.**

Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

**1.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la**

**formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.** Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.





### 3. Objetivos

#### Televisión Informativa:

- a. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros y formatos periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de las posibilidades técnicas y narrativas.
- b. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la disponibilidad de testimonios, recursos auditivos, visuales, gráficos, etc.
- c. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la materia a informar.
- d. Crítica y análisis razonado de los diferentes contenidos informativos audiovisuales en cuanto a su desarrollo técnico y de contenidos.
- e. Capacidad para conocer el marco general del medio televisivo: condicionantes legales, económicos y tecnológicos; funcionamiento estructural y organizativo, estudios de audiencia.
- f. Conocimiento de las posibilidades del lenguaje audiovisual necesarias para producir, redactar, editar y locutar un informativo audiovisual.
- g. Habilidad para desarrollar un contenido informativo –desde cada una de sus partes hasta el conjunto final de carácter audiovisual.

Además:

#### OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Ésta es una asignatura que se relaciona con varias materias. Introduce al alumno en el primer ciclo de grado en el conocimiento de:

- a.- El marco general del medio televisivo en España.
- b.- Las características propias del lenguaje audiovisual.
- c.- La tecnología dominante en el medio audiovisual.
- d.- El trabajo en grupo, formando parte de un equipo.
- e.- Cómo se planifica un producto audiovisual en sus primeras fases de producción.
- f.- La organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias.
- g.- Cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo.
- h.- Cómo comentar textos relacionados con el área de estudio.
- i.- Cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final.
- j.- Cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación.
- k.- Cómo exponer los resultados de un producto audiovisual.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### **Bloque 1: “La televisión: evolución histórica y tecnológica”**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

1. Historia y evolución de la televisión hasta la actualidad.
2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

1. Distribución y difusión de la televisión.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. Plataformas Over the top (OTT).
4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

##### **Bloque 2: “La información en televisión: principio, objetivos, géneros y producción específica”**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

4

PARTE 2. La televisión informativa:

1. Géneros y formatos informativos y de actualidad en televisión.
2. Modelos de televisión. La televisión pública. La televisión privada.
3. La información en televisión. Calidad y servicio público.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El periodismo móvil y la generación de contenidos audiovisuales informativos (transversal).

###### **a. Contextualización y justificación**

En un entorno audiovisual cambiante y en constante evolución, se hace preciso prestar especial atención a ciertos fenómenos relacionados con la comunicación que están contribuyendo a cambiar usos y comportamientos profesionales, y también sociales, a los que no puede ser ajeno un profesional de los medios:

1. El proceso de digitalización en los medios.
2. Cambios en el proceso de producción, difusión y consumo audiovisual.
3. Convergencia multimedia, de soportes y de contenidos.
4. Consecuencias sobre el perfil profesional y la ética periodística.

###### **b. Objetivos de aprendizaje**

1. Familiarizar al alumno con términos y conceptos básicos de la tecnología audiovisual digital en el entorno mediático actual.
2. Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



3. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

### **c. Contenidos**

---

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

1. Historia y evolución de la televisión hasta la actualidad.
2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

1. Distribución y difusión de la televisión.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. Plataformas over the top (OTT).
4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

PARTE 2. La televisión informativa:

1. Géneros y formatos informativos y de actualidad en televisión.
2. Modelos de televisión. La televisión pública. La televisión privada.
3. La información en televisión. Calidad y servicio público.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El periodismo móvil y la generación de contenidos audiovisuales informativos (transversal).

### **d. Métodos docentes**

---

La metodología docente diseñada está centrada, sobre todo, en promover la participación del alumnado en el aula y el trabajo en equipo. Para ello, se recurrirá a la siguiente metodología:

- a.- Clases magistrales participativas. Más allá de la clásica metodología de lección magistral propia de la educación universitaria, se impulsa la interacción docente-alumnado, con el fin de generar retroalimentación y reflexiones compartidas en el aula.
- b.- Método de proyectos. Es un recurso didáctico óptimo para que el alumnado desarrolle tanto competencias específicas, como generales. Así adquirirá habilidades propias de la materia impartida, así como otras que tienen que ver con el trabajo en equipo, destrezas comunicativas y resolución de problemas.

### **e. Plan de trabajo**

---

Desde el inicio de la asignatura se trasladará al alumnado el plan de trabajo para todo el cuatrimestre. Hay que tener en cuenta que este plan de trabajo se diseña con un enfoque flexible para poder adaptarlo a las circunstancias y flujo de trabajo desarrollado por el grupo.

Así se llevarán a cabo además de las Lecciones magistrales participativas:

- a.- Seminarios específicos sobre algún área concreta de la materia.
- b.- Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- c.- Conferencias de expertos y profesionales vinculados al entorno audiovisual.
- d.- Prácticas tuteladas.
- e.- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- f.- Test periódicos de información general y de conocimiento sobre la teoría vista en el aula (a realizar en el aula).

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- a.- Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- b.- Grabación y realización en exteriores (proyectos finales). Edición de vídeo.
- c.- Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- d.- Búsqueda de información, documentación y bibliografía.

### **f. Evaluación**

---



Para todo el semestre, de manera integral:

El alumno deberá realizar trabajos en grupo y de forma individual. El trabajo grupal contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno. Los trabajos individuales serán fijados por la profesora durante el desarrollo del cuatrimestre según las necesidades formativas de cada grupo y supondrán el 50% restante de la nota final.

Para hacer media entre las diferentes partes el alumno deberá obtener en cada una al menos un 5.

El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación continua. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por contenidos complementarios y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá de forma grupal.

Para superar la asignatura, se haya seguido el método de evaluación continua o no, será necesario la entrega de, al menos el 80% de las prácticas obligatorias antes de la convocatoria oficial de examen.

Aquellas personas que no hayan conseguido superar la asignatura por evaluación continua deberán presentarse a la prueba teórico-práctica de segunda convocatoria.

## g Material docente

*Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso)*

*en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Alma y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.*

### g.1 Bibliografía básica

BERNAOLA, I., ADROVER, M.A., y SÁNCHEZ CHIQUITO, J.M. (2011). *Programas informativos y de opinión en televisión*. Editorial Síntesis.

BUSTAMANTE, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España*. Editorial Gedisa.

CASTILLO, J.M. (2013). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual. (2ª Ed)*. Instituto de Radio Televisión Española.

DÍAZ ARIAS, Rafael (2017). *La información periodística en televisión*. Editorial Síntesis.

MARÍN, Carles (2017). *El informativo de televisión*. Editorial Gedisa.

MÁRQUEZ, I. (2019). El móvil como metamedio. En R. SUÁREZ, M. G., & A. T., APPS4CAV Creación audiovisual con dispositivos móviles. Barcelona: Colección Transmedia XXI.

MAYORAL, Javier (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Editorial Síntesis.

MEDINA DE LA VIÑA, E. y MORENO, J. (2018) (3ª Ed). *La producción en televisión: contexto, herramientas y proceso*. Editorial Omm Press.

MILLERSON, Gerald (2011). *Realización y producción en televisión (4ª ed.)*. Instituto Radio Televisión Española.

QUESADA, A., LECHUGA, S. H., M. Á.-P., & N. F.-G. (2017). *Herramientas para MOJO*. En #MOJO: Manual de Periodismo móvil, 143-168. Madrid, España: Instituto RTVE.

SERRANO, P. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.

SITJÁ, X y OLIVA, L (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Editorial Omega.



## g.2 Bibliografía complementaria

Aquella que las profesoras responsables de la asignatura recomienden al alumnado en cada uno de los temas.

## g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

En el espacio habilitado en Moodle para la asignatura, el alumnado podrá encontrar píldoras de conocimiento creadas exprofeso para la asignatura, así como diversos contenidos complementarios.

Asimismo, las profesoras responsables de la asignatura proporcionarán al alumnado todos aquellos enlaces webs que resulten de interés para la asignatura.

## h. Recursos necesarios

Es conveniente que cada alumno disponga de un ordenador personal propio, así como algún dispositivo móvil que permita la captación y registro de imagen y sonido.  
El área dispone de material adecuado para la captación de imágenes y sonidos necesarias para la elaboración de las prácticas.

## i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1, 2 créditos ECTS	Primeras 4 semanas
Bloque 2, 4 créditos ECTS	Semanas restantes

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

Se recurrirá a un uso combinado de diversos métodos docentes expuestos en anteriores apartados.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	0,6 15	Estudio y trabajo autónomo individual	1,5 37,5
Clases prácticas de aula (A)	1,4 35	Estudio y trabajo autónomo grupal	2,1 52,5
Laboratorios (L)	-		
Prácticas externas, clínicas o de campo	-		
Seminarios (S)	0,1 2,5		
Tutorías grupales (TG)	0,1 2,5		
Evaluación	0,2 5		
<b>Total</b>	<b>60 (2,4)</b>	<b>Total no</b>	<b>90 (3,6)</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>



## 7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo grupal	50%	
Trabajos individuales	50%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - La evaluación de la convocatoria ordinaria está basada en la evaluación continua. Para superar la asignatura el alumnado deberá haber entregado al menos el 80% de las prácticas obligatorias en tiempo y forma. Para hacer media deberá obtener un 5 en la parte de trabajos individuales y otro 5 en la parte de prácticas de grupo.
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Aquellos estudiantes que no hubieran superado la asignatura en evaluación continua deberán realizar una prueba teórico-práctica en la fecha oficial de la convocatoria extraordinaria. Para superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria el alumnado que no lo haya hecho durante el curso deberá entregar, al menos, el 80% de las prácticas obligatorias.

## 8. Consideraciones finales

La asignatura se divide en dos bloques temáticos que se imparten a lo largo del cuatrimestre, al final del cual se evalúa al alumno. A pesar de esta calificación final, es necesario subrayar el carácter global de la asignatura y la necesidad de evaluarla por consiguiente de una forma también global. De este modo, se tendrán en cuenta todos los trabajos realizados en el curso, las prácticas individuales y de grupo que se hagan en clase y el trabajo final. No obstante, para hacer media entre las diferentes partes y trabajos exigidos en la asignatura será necesario que el alumno haya obtenido una calificación mínima en cada una de las partes de la asignatura, calificación que será concretada por el profesor en clase. En la evaluación de la asignatura, tanto en la parte teórica como en la práctica, las profesoras responsables podrán exigir al alumno la realización de cualquier prueba que haya sido explicada o realizada en clase, para lo que pueden emplearse los recursos e infraestructuras de las que dispone la Facultad.







