

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |       |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|
| <b>Asignatura</b>                                | Ciberperiodismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |       |
| <b>Materia</b>                                   | Materia 4: El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios                                                                                                                                                                                                                                            |                      |       |
| <b>Módulo</b>                                    | ---                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |       |
| <b>Titulación</b>                                | GRADO EN PERIODISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |       |
| <b>Plan</b>                                      | 420                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Código</b>        | 41345 |
| <b>Periodo de impartición</b>                    | Quinto semestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Tipo/Carácter</b> | OB    |
| <b>Nivel/Ciclo</b>                               | Grado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Curso</b>         | 3º    |
| <b>Créditos ECTS</b>                             | 6 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |       |
| <b>Lengua en que se imparte</b>                  | Español                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |       |
| <b>Profesor/es responsable/s</b>                 | PILAR SÁNCHEZ GARCÍA (Grupo A)<br>ESTRELLA ALONSO DEL BARRIO (Grupo B)                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |       |
| <b>Departamento</b>                              | Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |       |
| <b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>   | <u>Turno de mañana</u><br>Correo electrónico: <a href="mailto:pilar.sanchez@uva.es">pilar.sanchez@uva.es</a><br>Teléfono: (+34) 983-423-000 - Ext. 6645<br><br><u>Turno de tarde</u><br>Correo electrónico: <a href="mailto:mariaestrella.alonso@uva.es">mariaestrella.alonso@uva.es</a><br>Teléfono: (+34) 983-423-000 - Ext. 6633 |                      |       |
| <b>Fecha de revisión por el Comité de Título</b> | 26 de Junio de 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |       |

## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Esta asignatura pretende ofrecer al alumno una aproximación a los fundamentos teóricos y prácticos del ciberperiodismo, transmitir los conocimientos necesarios que le permitan familiarizarse con las características y retos de trabajo en medios digitales en el actual contexto comunicativo.

Es sabido que vivimos una época de cambios tecnológicos permanentes que propician la evolución de un ecosistema de comunicación híbrido (Chadwick, 2013) entre los medios tradicionales y los digitales. Así, el periodismo en Internet ha evolucionado desde una fase electrónica, donde la red jugaba un papel secundario para los actores mediáticos a una etapa informativa donde los ciudadanos reciben la información periodística mediante un complejo conjunto de prácticas que implican la integración y la conmutación a través y entre los medios de comunicación (Vaccari, Chadwick y O'Loughlin, 2015).

En este contexto, la asignatura de Ciberperiodismo pretende servir al alumno de marco para explorar y reflexionar sobre los cambios y oportunidades del Periodismo en el momento actual con gran incidencia del contexto digital, en el que se cuestiona el papel del Periodismo y transcurre la transformación tecnológica que altera los modos de entender el Periodismo y de ejercerlo. La audiencia y la apertura de nuevas vías de diálogo y participación demandan un replanteamiento del modelo de comunicación, la creación de nuevas relaciones entre periodista y ciudadanía, así como nuevas narrativas digitales y estructuras del mensaje periodístico y, como consecuencia, de nuevos modelos de negocio.

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura, considerada como una materia Teórico-Práctica de Laboratorio, se complementa con aquellas otras incluidas dentro de la Materia 4, que tienen como objetivo dotar al alumno del conocimiento y del manejo en la producción y difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual y en el de los nuevos medios de comunicación, originados en el entorno digital. Como, por ejemplo: Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo, Diseño de páginas web y Periodismo participativo en la red.

### 1.3 Prerrequisitos

El alumno debe tener capacidades tecnológicas básicas, así como conocimientos básicos relacionados con el funcionamiento de los medios de comunicación, el análisis de los mensajes informativos y de las teorías que se ocupan de estudiar la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad.

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

**G.1. Capacidad de análisis y síntesis.** - El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea– en el que se presentan.

**G.2. Planificación y organización.** - La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

**G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.** - El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente, en el nuevo medio digital.

**G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.** - La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

**G. 6. Gestión y búsqueda de la información.** - El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

**G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.** - El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

---

## 2.2 Específicas

**E.1.** Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social. Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

**E.2.** Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social. Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

**E.3.** Conocer el sistema mediático nacional e internacional. Conocer las empresas e instituciones a través de los que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

**E.4.** Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas. Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

**E.5.** Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación. Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

**E.6.** Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados. Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

**E.8.** Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica. Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

---

## 3. Objetivos

- Proporcionar un acercamiento a la evolución de los medios digitales, con especial hincapié en los cibermedios españoles dentro de un contexto internacional.
- Familiarizar al alumno con las características del entorno digital y a las transformaciones comunicativas actuales.
- Introducir al estudiante en las peculiaridades y características del lenguaje periodístico en Internet.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teórico-prácticas de naturaleza informativa en la red y, por tanto, facilitar su alcance a un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativa en el ciberperiodismo.
- Proporcionar un conocimiento adecuado de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y

- hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes comunicativos específicos para cada caso.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: Introducción al contexto digital y periodístico. Conceptos, autores y teorías.

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,3

###### a. Contextualización y justificación

El periodismo se presenta hoy en día como un elemento clave en la transformación de la audiencia creativa (Castells, 2010) o inteligencia colectiva (Lévy, 1995). En este contexto, este primer bloque temático pretende ofrecer al alumno una introducción al Ciberperiodismo, que le permita aprovechar las potencialidades del ciberespacio para desempeñar su actividad profesional como periodista.

###### b. Objetivos de aprendizaje

- Aproximarse a los fundamentos de la Comunicación Social en la Sociedad de la Información, y del ciberperiodismo que han tenido lugar hasta nuestros días, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista en Internet.
- Avanzar en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa en red y, por tanto, ofreciendo un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación comunicativa.
- Expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.

###### c. Contenidos

- Introducción
- El contexto mediático digital
- Los elementos que definen y caracterizan el Ciberperiodismo

###### d. Métodos docentes

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas de análisis

###### e. Plan de trabajo

El plan de trabajo de este bloque temático se realizará mediante clases teóricas y prácticas de análisis que permiten afianzar los conocimientos de los primeros temas. Se combinan las lecciones magistrales con otros métodos docentes que se aplicarán a través de clases prácticas, seminarios virtuales y presenciales.

## **f. Evaluación**

---

Para la evaluación de este bloque temático se seguirán los criterios de una evaluación continua propia de una materia Teórico-Práctica de Laboratorio que cada profesor desarrollará y detallará en su clase y en el campus virtual:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas); y/o a través de trabajos, cuestionarios o foros virtuales, que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.

## **g Material docente**

---

Puede consultar el material de la asignatura en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena de la Biblioteca

[https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML)

### **g.1 Bibliografía básica**

---

- ALONSO, E. (2021). Hipertextualidad, multimedialidad y bidireccionalidad en los soportes lógicos para dispositivos móviles: una revisión crítica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 437-447.  
<https://doi.org/10.5209/esmp.71301>
- CASTELLS, M. (2010). La comunicación en la era digital. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial, págs. 87-190.
- DIGITAL NEW REPORT (2022). Reconectar con las audiencias de noticias.  
[file:///D:/Users/Pilar%20S%C3%A1nchez/Downloads/DNR\\_2022\\_web.pdf](file:///D:/Users/Pilar%20S%C3%A1nchez/Downloads/DNR_2022_web.pdf)
- NEWMAN, N. (2020). Periodismo, medios y Tecnología. Tendencias y predicciones para 2020. Reuters Institute.
- SALAVERRÍA, R. Y MARTÍNEZ-COSTA, P. (COORDS.) (2021). *Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias*. Comunicación Social. ISBN 978-84-17600-60-0  
<http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/issue/view/425>
- SALAVERRÍA, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Ariel.

### **g.2 Bibliografía complementaria**

---

- ANDERSON, C. (2013). Towards a sociology of computational and algorithmic journalism. *New Media & Society*, 15(7), 1005–1021. <https://doi.org/10.1177/14614444812465137>
- CARLOS, M. Y SCOLARI, C. A. (2014). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- CURRAN, J.; FENTON, N. & FREEDMAN, D. (2012): *Misunderstanding the Internet*. New York: Routledge.
- Bilbao: Universidad del País Vasco.
- CAMINOS MARCET, J. M.; MARÍN MURILLO, F. Y ARMENTI VIZUETE, J. I. (2007). Elementos definitorios del Periodismo digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, págs. 317-336.
- DEJONG, S. (2014). What makes Online and digital Media Different? *Blogs and Tweets, Texting and Friending*. London: Elsevier, 13-24.
- FIDLER, R. (1997). *Mediamorphosis. Understanding New Media*. Thousand Oaks (CA): Pine Forge Press.
- LÓPEZ GARCÍA, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo*. Zamora y Sevilla: Comunicación social, colección periodística, 39.
- MCCHESNEY, R. W. (2013). *Digital disconnect: how capitalism is turning the Internet against democracy*. New York, NY: New Press, 2013
- PARRA VALCARCE, D. Y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2011). *Ciberperiodismo*. Madrid: Editorial Síntesis.

PETERS, C. Y BROERSMA, M. J. (2013). *Rethinking Journalism. Trust and Participation in a Transformed News Landscape*. New York: Routledge.

RYAN, J. (2010). *A History of the Internet and the Digital Future*, London: Reaktion Books.

SAMPEDRO, S. (2014). *El cuarto poder en red*. Madrid: Icaria.

SERRANO, P. (2013). *La comunicación jibarizada*. Barcelona: Península.

SUNSTEIN, C. (2010). *Rumorología. Cómo se difunden las falsedades, por qué nos las creemos y qué se puede hacer*. Barcelona: Debate.

### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se facilitarán a través del campus virtual de la asignatura.

### **h. Recursos necesarios**

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual. En algunas sesiones puede ser necesario contar con ordenador personal.

### **i. Temporalización**

| CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|------------|--------------------------------|
| 1,30       | 1-3 semana de clase            |

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

## **Bloque 2: El ciberperiodismo en evolución**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

### **a. Contextualización y justificación**

Los medios de comunicación pasan por un momento de profunda transformación que no sólo afecta a las redacciones, sino a la manera misma de pensar la Comunicación. Desde un punto de vista académico y científico surgen nuevos conceptos que obligan a redefinir términos tradicionales como el del Periodismo y periodista y que aportan una terminología novedosa que se ha incorporado al lenguaje coloquial de la sociedad. Los nuevos conceptos requieren una revisión de las investigaciones pioneras en esta materia, el conocimiento de sus autores y una nueva mirada a la teoría tradicionales de la Comunicación.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

- Proporcionar una reflexión sobre la comunicación en Internet, de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativos específicos para cada caso.
- Expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito.
- Priorizar una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.

### **c. Contenidos**

---

- La historia de los medios en Internet
- Los nuevos perfiles profesionales y las rutinas periodísticas
- La audiencia prosumidora

### **d. Métodos docentes**

---

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas de análisis
- Clases prácticas grupales y multimedia de laboratorio

### **e. Plan de trabajo**

---

El plan de trabajo de este bloque temático se realizará mediante clases teóricas y prácticas de análisis que permiten afianzar los conocimientos de los primeros temas. Se combinan las lecciones magistrales con otros métodos docentes que se aplicarán a través de clases prácticas, seminarios virtuales y presenciales.

### **f. Evaluación**

---

Para la evaluación de este bloque temático se seguirán los criterios de una evaluación continua propia de una materia Teórico-Práctica de Laboratorio que cada profesor desarrollará y detallará en su clase y en el campus virtual:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas); y/o a través de trabajos, cuestionarios o foros virtuales que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.
- Desarrollo de un proyecto periodístico propio grupal en soporte digital en prácticas de laboratorio.

### **g Material docente**

---

Puede consultar el material de la asignatura en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena de la Biblioteca

[https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML)

#### **g.1 Bibliografía básica**

---

APARICI, R. y GARCÍA-MARÍN, D. (2018). Prosumidores y emirecs: análisis de dos teorías enfrentadas. *Comunicar*, 55(XXVI), pp. 71-79. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-07>

BAZACO, A.; REDONDO, M. Y SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2019). El clickbait como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 94-115. [HTTP://WWW.REVISTALATINACS.ORG/074PAPER/1323/06ES.HTML](http://www.revistalatinacs.org/074PAPER/1323/06ES.HTML)

LÓPEZ GARCÍA, X. Y PEREIRA FARIÑA, X. (COORD.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidad de de Santiago de Compostela.

PARISER, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.

SALAVERRÍA, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El Profesional de la Información*, v. 28, n. 1, [http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01\\_es.pdf](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf)

SALAVERRÍA, R.; MARTÍNEZ-COSTA, P. & BREINER, J. (2018). Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 73, 1034-1053. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1295>

SCOLARI, C.A. (2022). "Evolución de los medios: mapa de una disciplina en construcción. Una revisión". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310217. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.17>

TRILLO-DOMÍNGUEZ, M., & ALBERICH-PASCUAL, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik. *Profesional De La información*, 26(6), 1091-1099. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>

## **g.2 Bibliografía complementaria**

CABRERA GONZÁLEZ, M. A. (2010). *Evolución tecnológica y cybermedios*. Zamora y Sevilla: Comunicación social, colección periodística, 34.

DIEZ-GRACIA, A. y SÁNCHEZ-GARCÍA, P. (2022). Brecha informativa en la 'triple agenda digital'. Intereses dispares entre medio, audiencia y redes. *Communication & Society*, 35(1), 63-80. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.1.63-80>

GIRALDO-LUQUE, S.; FERNÁNDEZ-ROVIRA, C. (2020). "Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>

LÓPEZ GARCÍA, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo*. Zamora y Sevilla: Comunicación social, colección periodística, 39.

MONTAGUT, A. (2012). *Newspaper – Cómo la revolución digital transforma la prensa* – Deusto.

RITZER, G., DEAN, P. & JURGENSON, N. (2012). The Coming of Age of the Prosumer. *American Behavioral Scientist*, 56 (4), 379- 398.

SÁNCHEZ-GARCÍA, P. y TEJEDOR, S. (2022). La enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310105. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

SCOLARI, C. A. (2022). *La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso*. Barcelona: Editorial Anagrama.

SCOLARI, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuenta*. Bilbao: Deusto Ediciones.

SÁNCHEZ-GARCÍA, P, GARCÍA OROSA, B.; LÓPEZ GARCÍA, X.; VÁZQUEZ, A. (2019). Perfiles periodísticos emergentes reconocidos en la Universidad: investigación, conceptualización y oferta en el Grado, *Trípodos*, 45, 157-177.

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se facilitarán a través del campus virtual.

## **h. Recursos necesarios**

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual. En algunas sesiones puede ser necesario contar con ordenador personal.

## **i. Temporalización**

| CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|------------|--------------------------------|
| 1,5        | 4-6 semana de clase            |

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

**Bloque 3: Redacción, composición y visualización**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,5

**a. Contextualización y justificación**

La incorporación de la tecnología digital está modificando los procesos tradicionales de investigación, elaboración y difusión de mensajes periodísticos, así como también las relaciones entre el lector y el periodista. Todo ello motiva, necesariamente, la producción de nuevos contenidos con formas renovadas para la elaboración y difusión de dichos mensajes. En este bloque temático se pretende ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para que conozca los fundamentos y herramientas de la redacción periodística en los cibermedios, así como de las narrativas digitales y de la creación de contenido para nuevos formatos digitales.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social en la Sociedad de la Información, y del ciberperiodismo que han tenido lugar hasta nuestros días, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación en Comunicación digital.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

**c. Contenidos**

- Estructura de un ciberartículo / cibereportaje
- Los géneros periodísticos en evolución
- Narrativa del periodismo de datos

**d. Métodos docentes**

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas grupales y multimedia de laboratorio

**e. Plan de trabajo**

El plan de trabajo de este bloque temático se realizará mediante clases teóricas que permitirán desarrollar a la vez prácticas multimedia consideradas de laboratorio. Se combinan las lecciones magistrales con otros métodos docentes que se aplicarán a través de clases prácticas, seminarios virtuales y presenciales.

## **f. Evaluación**

---

Para la evaluación de este bloque temático se seguirán los criterios de una evaluación continua propia de una materia Teórico-Práctica de Laboratorio que cada profesor desarrollará y detallará en su clase y en el campus virtual:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas); y/o a través de trabajos, cuestionarios o foros virtuales que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas en sesiones de laboratorio.
- Desarrollo de un proyecto periodístico propio grupal en soporte digital en prácticas de laboratorio.

## **g Material docente**

---

Puede consultar el material de la asignatura en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena de la Biblioteca

[https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML)

### **g.1 Bibliografía básica**

---

CODDINGTON, M. (2014). Clarifying Journalism's Quantitative Turn. A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting. *Digital Journalism*, 3 (3), 331-348. DOI: 10.1080/21670811.2014.976400

DÍAZ NOCI, J; SALAVERRÍA, R. (COORD.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación

LÓPEZ GARCÍA, G. (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Salamanca: Comunicación Social.

MAIR, J.; LANCE KEEBLE, R.; BRADSHAW, P. & BELEAGA, T. (2013). *Data Journalism: mapping the future*. UK: Abramis.

PALAU-SAMPIO, DOLORS & SÁNCHEZ-GARCÍA, PILAR (2020). Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad: usos y limitaciones del hipertexto, el multimedia y la interactividad, *Communication & Society*, 33 (2), <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/38023>

SÁNCHEZ-GARCÍA, P.; SALAVERRÍA, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. *El Profesional de la Información* (EPI), v. 28, n. 3. <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/68546>

THORSEN, E. & JACKSON, D. (2018). Seven Characteristics Defining Online News formats. Towards a typology of online news and live blogs, *Digital Journalism*, v. 6, n. 7, 847-868. DOI: 10.1080/21670811.2018.1468722

### **g.2 Bibliografía complementaria**

---

FERRERAS, E. M. (2016). El periodismo de datos en España. Estudios sobre el mensaje periodístico, 22(1), 255–272. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52594>

LARRONDO, A., (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*. 22 (2). 59-88.

### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

---

Se facilitarán en el campus virtual.

#### h. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual. En algunas sesiones puede ser necesario contar con ordenador personal.

#### i. Temporalización

| CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|------------|--------------------------------|
| 2,5        | 7-12 semana de clase.          |

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

### Bloque 4: Las tendencias del ciberperiodismo y el cambio permanente

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

#### a. Contextualización y justificación

El periodista del futuro debe contar con las herramientas necesarias para afrontar un trabajo multimedia y con dominio del multilinguaje. Pero al mismo tiempo, ha de ser consciente de que esas herramientas están en constante evolución lo que implica la necesidad de fortalecer una mentalidad dispuesta a un aprendizaje constante sin miedo al cambio al ser consciente de los que no varía. El periodista siempre tendrá la misma función de informar, interpretar e intermediar, aunque cambien los soportes y la tecnología con nuevas tendencias difíciles de predecir. Los nuevos desafíos pasan por tres factores: las nuevas narrativas, la capacitación tecnológica y la formación permanente. De ahí que en este último bloque se intenta motivar al alumno a confiar en sus propias habilidades y competencias fomentando la capacidad de polivalencia y versatilidad que le permitan adaptarse con seguridad a los cambios mediático sin perder la esencia del periodista con alta responsabilidad social.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social en la Sociedad de la Información, y del ciberperiodismo que han tenido lugar hasta nuestros días, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

#### c. Contenidos

- Desafíos y retos del periodista del futuro: entre lo emergente y lo invariable.
- Nuevos desarrollos tecnológicos y tendencias en las redacciones

---

#### d. Métodos docentes

---

- Clases teórica/expositiva
- Clases prácticas de laboratorio

---

#### e. Plan de trabajo

---

El plan de trabajo de este bloque temático se realizará mediante clases teóricas que permitirán desarrollar a la vez prácticas multimedia consideradas de laboratorio. Se combinan las lecciones magistrales con otros métodos docentes que se aplicarán a través de clases prácticas, seminarios virtuales y presenciales.

---

#### f. Evaluación

---

Para la evaluación de este bloque temático se seguirán los criterios propios de una evaluación continua que cada profesor desarrollará y detallará en su clase y en el campus virtual:

- Pruebas objetivas (tipo test) y semi-objetivas (preguntas cortas); y/o a través de trabajos, cuestionarios o foros virtuales que permitan evaluar la comprensión y análisis que los alumnos han adquirido del bloque temático.
- Registro de observación sistemática, mediante la evaluación de la participación de los alumnos, guiadas por la profesora, mediante sesiones de trabajo tuteladas.
- Desarrollo de un proyecto periodístico propio grupal en soporte digital en prácticas de laboratorio.

---

#### g. Material docente

---

Puede consultar el material de la asignatura en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena de la Biblioteca

[https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC\\_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML](https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/4486442070005774?auth=SAML)

---

#### g.1 Bibliografía básica

---

CRUCIANELLI, S. ¿Qué es el periodismo de datos?. *Cuadernos de periodistas*, 2013, vol. 26, p. 106-124.

PETERS, C. Y BROERSMA, M. J. (2013): *Rethinking Journalism. Trust and Participation in a Transformed News Landscape*. New York: Routledge.

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Y RIVERA-ROGEL, D. (Coord., 2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Ed.Pearson

SÁNCHEZ-GARCÍA, P., MERAYO-ÁLVAREZ, N., CALVO-BARBERO, C., & DIEZ-GRACIA, A. (2023). Desarrollo tecnológico español de la inteligencia artificial aplicada al periodismo: empresas y herramientas de documentación, producción y distribución de información. *El Profesional de la Información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.08>

WAHL-JORGENSEN, K. & HANITZSCH, T. (2009). *The Handbook of journalism Studies*. Routledge

---

#### g.2 Bibliografía complementaria

---

CANAVILHAS, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto "A European Perspective" (UER). *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-13. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534>

MAIR, J.; LANCE KEEBLE, R.; BRADSHAW, P. & BELEAGA, T. (2013). *Data Journalism: mapping the future*. UK: Abramis.

SÁNCHEZ GONZALES, H. M. y CANAVILHAS, J. (2022). Tendencias en la digitalización del periodismo». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 66, 3-8. DOI:<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3549>

### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, vídeos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se facilitará en el campus virtual de la asignatura.

### h. Recursos necesarios

Es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual. En algunas sesiones puede ser necesario contar con ordenador personal.

### i. Temporalización

| CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|------------|--------------------------------|
| 1,2        | 13-15 semana de clase          |

La temporalización señalada es orientativa, en función de las dinámicas participativas del grupo.

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

**Clases presenciales:** clases magistrales teóricas y prácticas presenciales en los horarios establecidos. Exposición teórica del contenido y realización de prácticas de análisis y seminarios sobre la materia. Una misma sesión podrá estar compuesta de elementos expositivos y prácticos.

**Campus virtual.** Las profesoras encargadas de la asignatura ofrecerán el material de apoyo a través del campus Virtual. En él se actualizará la información sobre la asignatura, plazos de entrega de actividades, novedades, etc., y se publicará todo aquel material docente que permita el seguimiento de la asignatura durante todo el curso, así como avisos y posibles modificaciones.

**Seminarios.** Los seminarios académicos y profesionales se presentan como una opción idónea para generar un espacio de reflexión, debate y aprendizaje colaborativo. La propuesta además busca desarrollar diversas competencias transversales, entre ellas la lectura, la capacidad de análisis, de síntesis y el trabajo en equipo. Se realizarán en modalidad virtual o presencial.

**Aula Invertida Adaptativa.** Las profesoras podrán aplicar metodología de aula invertida en aquellos aspectos teóricos prácticos que consideren idóneos para fomentar el aprendizaje activo del estudiante.

**Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).** Las profesoras pondrán en marcha distintas técnicas de ABP al servicio del éxito del proyecto periodístico grupal.

**Tutorías:** En el horario establecido se realizarán las oportunas tutorías, preferiblemente virtuales (mediante correo electrónico, videoconferencia o cualquier otro sistema preciso). Esta información aparecerá disponible en el campus virtual.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

| ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup> | HORAS     | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES           | HORAS      |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|------------|
| Clases presenciales teórico/prácticas                              | 40        | Estudio y trabajo autónomo individual | 50         |
| Seminarios                                                         | 20        | Estudio y trabajo autónomo grupal     | 40         |
|                                                                    |           |                                       |            |
|                                                                    |           |                                       |            |
| Total presencial                                                   | <b>60</b> | Total no presencial                   | <b>90</b>  |
| TOTAL presencial + no presencial                                   |           |                                       | <b>150</b> |

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

**7. Sistema y características de la evaluación**

\*La asignatura se ajusta a los criterios de evaluación propios de una materia Teórico-Práctica de Laboratorio.

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO            | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Examen teórico                       | 20 %                  | El examen final es voluntario para los alumnos que tengan la práctica aprobada y quieran subir su nota.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prácticas y proyectos de laboratorio | 80 %                  | Los proyectos de la asignatura se realizarán en seminarios y clases prácticas presenciales. No se admiten entregas fuera de plazo que se acordarán en el aula con el profesor, quien lo publicitará según estime (campus virtual, impreso, etc.). Además de la realización del proyecto, se tendrá en cuenta también la participación en actividades, debates, foros y seminarios que se realicen vinculados a estas prácticas y proyecto de laboratorio. |

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:**

- a) Proyecto / prácticas de laboratorio de la asignatura (80% de la calificación). Las prácticas de la asignatura se realizarán en seminarios y clases presenciales en las que el profesor puede realizar pruebas de seguimiento que computarán en la nota final del proyecto centrado en una práctica de laboratorio. No se admiten entregas fuera de plazo. Al ser una **materia Teórico-Práctica de Laboratorio**, se podrá aprobar la asignatura únicamente con el proyecto final y las prácticas de la asignatura, y dentro de ello se considerará también la participación en actividades, debates, foros y seminarios vinculados a estas prácticas y proyecto. Se valorará la asiduidad de las intervenciones en los debates, la claridad y argumentación de los contenidos, la capacidad de diálogo y consistencia del debate, así como los conocimientos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. **Es necesario obtener en esta parte una nota mínima de 5 puntos sobre 8** para poder aprobar la asignatura. Cualquier indicio de plagio será calificado como 0,0 en cumplimiento del Reglamento de Ordenación Académica de la UVA. En las pruebas escritas se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20 %. Con **tres faltas graves**, el alumno suspenderá el examen o prueba evaluada.

- b) Prueba final (20% de la calificación), realizada en la fecha oficial del examen de la asignatura, valorará los contenidos teóricos de la asignatura sobre 2 puntos (de 0 a 2 puntos) en modalidad presencial. Se trata de una prueba optativa para los alumnos que tengan aprobado el proyecto/prácticas de la asignatura. En la evaluación se tendrá en cuenta que las respuestas a las preguntas planteadas contengan información suficiente y pertinente, la exactitud de los contenidos, la claridad a la hora de expresarlos por escrito y la corrección formal (orden de ideas, redacción y presentación). Influirán negativamente las faltas de ortografía, la redacción descuidada, el vocabulario inadecuado, así como el abuso de párrafos vacíos de contenido. En las pruebas escritas se aplicará la siguiente penalización: por cada falta leve (tildes) se restará el 10% del ejercicio y por cada grave, el 20%. Con **tres faltas graves** el alumno suspenderá el examen o prueba evaluada.

- **Convocatoria extraordinaria:**

Los requisitos son los mismos en las dos convocatorias, lo que implica que el estudiante que asista a la segunda convocatoria extraordinaria deberá presentar tanto las prácticas como el trabajo de la asignatura, acordando previamente la fecha de entrega con el profesor.

Al ser una **asignatura Teórico-Práctica de Laboratorio**, se mantienen los criterios de la **convocatoria ordinaria** en cuanto a la distribución de la nota entre práctica y teoría (80%-20%). Los alumnos que se presenten a esta convocatoria deben acordar previamente con las profesoras el desarrollo de la práctica obligatoria de laboratorio. En cada turno se establecerán los requisitos de convocatoria extraordinaria, y quedarán publicados en el campus virtual desde el comienzo del curso.

En ambas convocatorias sólo se calificará como No Presentado al alumno que no entregue NINGUNA de las actividades evaluables.

(\*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>



## 8. Consideraciones finales

- El material e información relativa al calendario de desarrollo de la asignatura (fecha de las diferentes actividades y espacios en los que se realizarán, plazos de entrega, indicaciones sobre seminarios que puedan complementar el proceso formativo, etc.) serán facilitados por las profesoras de la asignatura en cada grupo.
- Las tutorías virtuales y presenciales se realizarán en el horario establecido por cada profesora.
- Los alumnos con la asignatura suspensa de cursos anteriores deberán realizar nuevamente las prácticas/proyecto de la asignatura. No se reserva la nota obtenida en trabajos de convocatorias anteriores.

Todas las indicaciones y modificaciones serán comunicadas a través del Campus Virtual por lo que se recomienda a los alumnos estar atentos a posibles cambios desde unas semanas antes del comienzo del curso, así como a su cuenta de correo oficial de la UVa.

