

Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible. Los detalles de la asignatura serán informados por el Campus Virtual.

Se recuerda la importancia que tienen los comités de título en su labor de verificar la coherencia de las guías docentes de acuerdo con lo recogido en la memoria de verificación del título y/o en sus planes de mejora. Por ello, **tanto la guía, como cualquier modificación** que sufra en aspectos “regulados” (competencias, metodologías, criterios de evaluación y planificación, etc..) deberá estar **informada favorablemente por el comité** de título **ANTES** de ser colgada en la aplicación web de la UVa. Se ha añadido una fila en la primera tabla para indicar la fecha en la que el comité revisó la guía.

Asignatura	Metodologías de Investigación en Comunicación		
Materia	Teoría y Métodos de Investigación		
Módulo			
Titulación	Grado en Periodismo		
Plan	2010	Código	41351
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo		Curso	Tercero
Créditos ECTS	6 créditos		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Salomé Berrocal Gonzalo salome.berrocal@uva.es ; berrocal.salome@gmail.com		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Consultar información en campus virtual y web UVa.		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Fecha de revisión por el Comité de Título	26 de junio de 2023		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Comunicación es un área de estudio integrada en el marco de las Ciencias Sociales que, en las últimas décadas, ha ido adquiriendo su propio estatus como disciplina científica. A ello ha contribuido notablemente la emergencia, a principios del siglo XX, de las primeras investigaciones empíricas de la actividad de los medios de comunicación de masas en relación con los fenómenos de la propaganda bélica asociados a las dos guerras mundiales, y la posterior consolidación de estas investigaciones en torno a la relevancia de los procesos de comunicación social y política en las sociedades contemporáneas.

El contenido que se propone para la asignatura “Metodologías de Investigación en Comunicación” tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes del Grado de Periodismo con los principales enfoques epistemológicos y metodológicos que existen en el ámbito de la ciencia de la comunicación. Como resultados de aprendizaje se pretende que los alumnos desarrollen:

- Capacidad para identificar y reconocer las fuentes significativas en el ámbito de la investigación en la Comunicación.
- Capacidad para organizar el conocimiento recibido e interrelacionarlo con otras ciencias
- Capacidad para definir temas de investigación de interés en el área de la Comunicación.
- Conocimiento de los problemas y de los métodos para realizar una investigación en Comunicación.
- Habilidad para el manejo académico de las nuevas tecnologías aplicadas a la búsqueda y al procesamiento de información que pueda resultar relevante en una investigación.
- Habilidad para reflexionar, analizar y discutir en grupo un tema de investigación y los métodos necesarios para realizar el estudio.
- Habilidad para analizar y comentar textos relacionados con el área de estudio.
- Habilidad para exponer los resultados de una investigación realizada en el campo de trabajo de la Comunicación.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura servirá como base filosófica, epistemológica y metodológica a materias que, en los estudios de Periodismo, tengan algo en común con la comunicación social. De igual manera, servirá como referencia general a otras disciplinas de carácter profesional y teórico pertenecientes a la enseñanza (teórico- práctica especializada) de los sistemas e instrumentos de comunicación, también servirá como base metodológica de investigación de todas las materias que desarrollan aspectos concretos de la comunicación de masas.

1.3 Prerrequisitos

El alumno debe tener conocimientos relacionados con las herramientas básicas para poder diseñar una investigación y para elegir los métodos y técnicas más adecuadas en el análisis de los medios de comunicación, de los mensajes informativos y en general con los problemas y cuestiones relacionados con la sociedad.

2. Competencias

2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis:

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tantos los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presenta.

G.2. Planificación y organización:

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país:

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G.5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional:

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivos de datos y documentación, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G.6. Gestión y búsqueda de la información:

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones:

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

2.2 Específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social:

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar una metodología de investigación adecuada a la comunicación e información periodística y a todo lo concerniente con la comunicación de los diferentes medios e Internet.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social:

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas de las ciencias de la comunicación y sus métodos científicos.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Ser capaz de comprender cuales son los elementos para la construcción del conocimiento científico y las técnicas y métodos de investigación, pues ser un periodista profesional tiene una particular trascendencia en la percepción y análisis de la realidad social.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo y como investigador en comunicación-información la función social de las mismas según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos, respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

3. Objetivos

1º Profundizar en las herramientas básicas para diseñar una investigación en el ámbito de la comunicación sabiendo elegir los métodos y técnicas más adecuadas en cada circunstancia.

2º Indagar en el estudio y análisis de las diversas técnicas y métodos de investigación en comunicación así como en los elementos que son necesarios para la construcción del conocimiento científico para aportar, en la medida de lo posible, desde el ejercicio profesional posibles ideas o iniciativas encaminadas a contribuir a su perfeccionamiento.

3º Destacar, de manera introductoria, las investigaciones sobre comunicación y sus líneas de aplicación.

4º Formar en los lenguajes y procesos de comunicación y en las fases de organización en la investigación de la misma.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Introducción y paradigmas de investigación en Comunicación

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1

a Contextualización y justificación

Este bloque introduce a los métodos de investigación en Comunicación a partir de la relación entre el Periodismo y el conocimiento científico. Se exponen los diferentes ámbitos que investiga la Comunicación desde el agente emisor de información hasta los efectos que causa en las audiencias, pasando por la configuración del mensaje, su canalización a través de un medio y la recepción individualizada y colectiva del mensaje.

b Objetivos de aprendizaje

1. Aportar luz y enseñanza a la profesión periodística y a la específica comunicación especializada y aplicada, manifestadas en cada uno de los diferentes medios, sistemas, instrumentos, servicios, organismos y entidades con pretensiones y finalidad comunicativa.
2. Identificar los problemas derivados de la investigación en comunicación y en información de los medios, individuos y la sociedad.

c Contenidos

- 1.1 La sociedad y su realidad comunicativa.
- 1.2 Ámbitos de las metodologías en comunicación.
- 1.3 Sectores de actividad científica.
- 1.3 La ciencia y el método científico como proceso comunicativo
 - 1.3.1 Características del método científico
 - 1.3.2 El sistema de comunicación en ciencia
- 1.4. Elementos para la construcción del conocimiento científico.
 - 1.4.1 Inducción y deducción
 - 1.4.2 Validez y fiabilidad

d Métodos docentes

1. Actividades formativas presenciales:
 - Las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios.
 - Las sesiones de evaluación.
2. Actividades formativas no presenciales:
 - El estudio autónomo individual o en grupo.
 - La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

e Plan de trabajo

La materia se impartirá mediante clases teóricas (clases magistrales), prácticas y otras actividades como pueden ser debates en común, trabajos de investigación sobre un tema ya establecido con sus correspondientes metodologías de investigación y análisis.

Las clases teóricas consistirán en la exposición y desarrollo de los temas en los que está dividida la asignatura.

f Evaluación

Implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante las pruebas escritas (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.).

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, aplicar métodos adecuados de investigación, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

g Material docente

Esta sección será utilizada por la Biblioteca para etiquetar la bibliografía recomendada de la asignatura (curso) en la plataforma Leganto, integrada en el catálogo Almena y a la que tendrán acceso todos los profesores y estudiantes. Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tendrán acceso, en breve, a la plataforma Leganto para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas") de forma que en futuras guías solamente tendrán que poner el enlace permanente a Leganto, el cual también se puede poner en el Campus Virtual.

g1. Bibliografía básica

WIMMER, R.D. & DOMINICK, J.R. (1996) La investigación científica de los medios de comunicación. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

g2. Bibliografía complementaria

PIÑUEL RAIGADA, José Luis/ GAITÁN MOYA, Juan Antonio. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Edit. Síntesis. Madrid. 1995

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Para todos los bloques temáticos se necesitará un aula que contenga un ordenador, proyector de vídeo en pantalla y un televisor.

El aula multimedia se utilizará para prácticas del bloque temático.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
------------	--------------------------------

1	Semanas 1 a 3

Bloque 2: Organización de la investigación en Comunicación

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

En este segundo bloque se revisan los trámites del proceso de investigación desde la selección de un problema hasta la presentación del trabajo investigativo. Para ello se indaga en cada una de las fases del proceso investigador

b. Objetivos de aprendizaje

1. Abrir un horizonte nuevo en las Metodologías de investigación en Comunicación, en función de los contenidos académicos, científicos, profesionales y sociales.
2. Articular la investigación en comunicación y sus metodologías en función de: su interés humano y social, en las tareas de la comunicación especializada y aplicada y en la utilización práctica en el ejercicio profesional.

c. Contenidos

2.1 Fases del proceso investigador

- 2.1.1 Fase conceptual
- 2.1.2 Fase de diseño
- 2.1.3 Fase empírica
- 2.1.4 Fase analítica

2.2 El formato científico

d. Métodos docentes

1. Actividades formativas presenciales:

- Las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios.
- Las sesiones de evaluación.

2. Actividades formativas no presenciales:

- El estudio autónomo individual o en grupo.
- La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

e. Plan de trabajo

La materia se impartirá mediante clases teóricas (clases magistrales), prácticas y otras actividades como pueden ser debates en común, trabajos de investigación sobre un tema ya establecido con sus correspondientes metodologías de investigación y análisis.

Las clases teóricas consistirán en la exposición y desarrollo de los temas en los que está dividida la asignatura.

f. Evaluación

Implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante las pruebas escritas (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.).

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, aplicar métodos adecuados de investigación, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

g Material docente

g1. Bibliografía básica

WIMMER, R.D. & DOMINICK, J.R. (1996) La investigación científica de los medios de comunicación. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

g2. Bibliografía complementaria

PIÑUEL RAIGADA, José Luis/ GAITÁN MOYA, Juan Antonio. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Edit. Síntesis. Madrid. 1995

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Para todos los bloques temáticos se necesitará un aula que contenga un ordenador, proyector de vídeo en pantalla y un televisor.

El aula multimedia se utilizará para prácticas del bloque temático.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Semanas 4 a 6

a. Contextualización y justificación

Se trata del bloque central de la asignatura en la que se profundiza en las diferentes técnicas y herramientas de los métodos cuantitativo y cualitativo, señalando el grado de adecuación de éstas con el objeto de estudio elegido. El alumno aprende herramientas básicas para el análisis estadístico de los datos mediante talleres en aula y clases prácticas con ordenador, lo que le capacita para realizar sus propias investigaciones en todo tipo de medios de comunicación, con especial relieve por los nuevos medios y los nuevos campos de investigación en el panorama internacional.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Adquirir destrezas de investigación y metodologías para que la comunicación sea el marco estructural para el análisis y la reflexión retórica y dialéctica sobre la génesis, efectos y respuestas a los mensajes.
2. Vincular, interrelacionándolas prácticamente, este análisis, método de investigación y reflexión con la solución a los fenómenos vivos de cualquiera de las fórmulas de comunicación.
3. Prever a través de la investigación y sus métodos horizontes de interés humano, social y profesional para una calidad de vida, en todos los órdenes, y en cuya perspectiva la comunicación está llamada a jugar un importante papel.

c. Contenidos

3.1. Metodología cuantitativa

- 3.1.1 La encuesta como técnica de investigación en comunicación
- 3.1.2 El análisis de contenido
- 3.1.3 La investigación experimental.
- 3.1.4 Métodos estadísticos. Herramientas informáticas para el análisis de datos

3.2 Metodología cualitativa

d. Métodos docentes

1. Actividades formativas presenciales:

- Las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios.
- El estudio del caso.
- La programación o experimentación en el aula multimedia o en el estudio audiovisual.
- Las tutorías y seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos.
- Las sesiones de evaluación.

2. Actividades formativas no presenciales:

- El estudio autónomo individual o en grupo.
- La preparación de las metodologías correspondientes para la realización de ejercicios o de prácticas.
- La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

e. Plan de trabajo

La materia se impartirá mediante clases teóricas (clases magistrales), prácticas y otras actividades como pueden ser debates en común, trabajos de investigación sobre un tema ya establecido con sus correspondientes metodologías de investigación y análisis. Las clases teóricas consistirán en la exposición y desarrollo de los temas en los que está dividida la asignatura.

Las pruebas escritas, los trabajos de investigación, etc., deben ser desarrollados conforme a los criterios, esquemas y características que son propias de la investigación científica y del trabajo académico.

Las clases prácticas avanzarán en el manejo de técnicas y herramientas de investigación, desarrollándose unas veces en el aula multimedia y otras en el aula donde se imparte la materia. Esta capacitación previa permitirá realizar trabajos de investigación donde podrán aplicar las enseñanzas adquiridas.

f. Evaluación

Implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante las pruebas escritas (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.).

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, aplicar métodos adecuados de investigación, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

a) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, metodologías de investigación en comunicación...

- Pruebas objetivas (tipo test)

b) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas:

- Análisis de casos o supuestos prácticos.

c) Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, aplicar metodologías de investigación, analizar, pensar o actuar con creatividad y comunicarse verbalmente.

- Proyectos de trabajos
- Entrevistas orales (tutoría ECTS)

d) Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales...

- Pruebas de ejecución.
- Solución de problemas.
- Análisis de casos o supuestos prácticos.
- Entrevista oral.

g Material docente

g1. Bibliografía básica

BERGANZA, M.R. & RUIZ, J.A. (2010) Investigar en Comunicación. Madrid: McGraw-Hill.

IGARTUA, J.J. (2006) Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Editorial Bosch.

WIMMER, R.D. & DOMINICK, J.R. (1996) La investigación científica de los medios de comunicación. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

g2. Bibliografía complementaria

CORBETTA, Piergiorgio (2007) Metodología y técnicas de investigación social, 2ª ed Madrid: McGraw Hill.

JENSEN, K. B./ JANKOWSKI, N. W. (Eds). "Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas". Edit. Bosch. Barcelona- 1993.

KRIPPENDORFF, K.(1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Edit. Paidós. Barcelona.

NEUENDORF, K. A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks, CA: Sage.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Para todos los bloques temáticos se necesitará un aula que contenga un ordenador, proyector de vídeo en pantalla y un televisor.

El aula multimedia se utilizará para prácticas del bloque temático.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4	Semanas 7 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La asignatura Metodologías de Investigación en Comunicación tiene una naturaleza teórico-práctica de laboratorio, combinando clases teóricas con las actividades de clase y prácticas informáticas. De este modo la asignatura se desarrolla mediante variados métodos docentes:

- Sesiones teóricas en las que se tratan los conceptos básicos. Para ello se parte del trabajo previo del alumno que le capacita para trabajar y entender la materia impartida de modo presencial en clase.

- Sesiones teórico-prácticas que permiten aplicar mediante talleres la teoría estudiada a casos relacionados con la investigación en Comunicación.

- Sesiones prácticas de laboratorio, individuales y en grupo, realizadas en el aula multimedia para manejar herramientas informáticas de análisis estadístico de datos, presentación y visualización.

- Sesiones de exposición del trabajo realizado, mediante diferentes instrumentos, recibiendo una retroalimentación de alumnos y profesores.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	20	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases teórico-prácticas	20	Estudios y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorio	20		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando al menos el 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en normalidad, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la guía docente. Se recomienda la evaluación continua ya que implica minimizar los cambios en la agenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Exámenes	50%	Para realizar la media de la nota se necesitará, al menos, una puntuación del 50% de la puntuación máxima adjudicada a cada parte.
Trabajo final	30%	El plagio y las faltas de ortografía serán motivo de suspenso. El trabajo será revisado automáticamente por software antiplagio.
Participación en actividades de clase	20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Es necesario obtener una nota mínima de 5 en cada procedimiento de evaluación para superar la asignatura.
 - Trabajo final: Solo se tendrá en cuenta si el estudiante aprueba el examen. Debe entregarse en el plazo fijado.
 - Participación: Solo se tendrá en cuenta si se aprueba el examen.
 - Sólo se calificará como No Presentado al alumno que no entregue NINGUNA de las actividades evaluables.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se exigen los mismos requisitos que en la convocatoria ordinaria, por lo que el estudiante que acuda a segunda convocatoria tendrá que entregar las prácticas y/o el trabajo de la asignatura si le faltaran y alcanzar una puntuación del 50% de la puntuación máxima adjudicada a cada parte (examen, trabajo final y actividades de clase).

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales

Los alumnos con la asignatura suspensa de cursos anteriores deberán realizar nuevamente las prácticas/trabajo de investigación. No se reserva la nota obtenida en trabajos de convocatorias anteriores.

Las pruebas escritas, los trabajos de investigación, etc., se desarrollarán conforme a los criterios, esquemas y características que son propias de la investigación científica y del trabajo académico.