



### Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible. Los detalles de la asignatura serán informados por el Campus Virtual.

Se recuerda la importancia que tienen los comités de título en su labor de verificar la coherencia de las guías docentes de acuerdo con lo recogido en la memoria de verificación del título y/o en sus planes de mejora. Por ello, **tanto la guía, como cualquier modificación** que sufra en aspectos “regulados” (competencias, metodologías, criterios de evaluación y planificación, etc..) deberá estar **informada favorablemente por el comité** de título **ANTES** de ser colgada en la aplicación web de la UVa. Se ha añadido una fila en la primera tabla para indicar la fecha en la que el comité revisó la guía.

<b>Asignatura</b>	Diseño de páginas web		
<b>Materia</b>	Materia 4: “El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios”		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Periodismo		
<b>Plan</b>	420	<b>Código</b>	41360
<b>Periodo de impartición</b>	Primer Cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OP
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	2022-2023
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Profesorado pendiente de asignar		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>			
<b>Departamento</b>	Historia Moderna, Contemporánea, América y Periodismo		
<b>Fecha de revisión por el Comité de Título</b>	26 de junio de 2023		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

En la actualidad, con la crisis de los medios de comunicación tradicionales y el auge del consumo informativo a través de Internet, los periodistas han de dotarse del mayor número posible de capacidades y habilidades para desarrollar su labor en el escenario virtual. Aunque los grandes equipos de comunicación cuentan con técnicos especialistas en el diseño y desarrollo de los soportes web en los que los periodistas publican sus trabajos en la Red, los profesionales de la información deben contar con unos conocimientos mínimos sobre las posibilidades del medio para sacar el máximo provecho de este y coordinarse con los diseñadores e informáticos. Además, para todos aquellos estudiantes que deseen en el futuro emprender proyectos propios, esta asignatura les permitirá conocer los fundamentos del diseño de los cibermedios y de las distintas posibilidades de páginas web, junto con la integración de los diferentes formatos y géneros estudiados en cursos previos. De este modo, serán capaces de crear una plataforma de comunicación propia con la cual poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, web que les servirá también de carta de presentación ante futuras oportunidades laborales

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada directamente con otras incluidas dentro de la Materia “El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios”, como Innovaciones tecnológicas aplicadas al periodismo (1º) o Ciberperiodismo (3º).

Para la realización de la parte práctica de la asignatura, se recurre a los conocimientos adquiridos por el alumno en cursos previos sobre Redacción periodística I y II (1º), Diseño periodístico (2º), Documentación informativa (2º), Lenguaje Audiovisual (2º), Radio informativa (2º), Televisión informativa (2º) y Géneros periodísticos interpretativos (2º). Las asignaturas Gestión y producción de proyectos periodísticos o Fotoperiodismo (3º) también ayudarán a mejorar su proyecto en los próximos meses.

Además, a lo largo del curso, se proporciona a los estudiantes información y herramientas de utilidad para la realización de su trabajo final de grado.

### 1.3 Prerrequisitos

Resulta recomendable que el alumno tenga capacidades tecnológicas básicas, como conocimientos de los sistemas operativos y entornos hipermedia. También, su competencia en las asignaturas relacionadas que se han mencionado anteriormente (como redacción, diseño, documentación o lenguaje audiovisual) beneficiará el resultado de su trabajo en esta asignatura de marcado carácter transversal.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G1. Capacidad de análisis y de síntesis.
- G2. Planificación y organización.
- G3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.
- G5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.
- G6. Gestión y búsqueda de información.
- G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

- I.8. Capacidad crítica y autocrítica.
- I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.
- I.10. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.
- I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.
- I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.
- I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- I.14. Compromiso ético.

Competencias sistémicas:

- S.15. Autonomía en el aprendizaje.
- S.16. Adaptación a situaciones nuevas.
- S.17. Creatividad.
- S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.
- S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional. S.21. Orientación a la calidad

### 2.2 Específicas

- E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.2. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.
- E.3. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.4. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.5. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular, el inglés.
- E.6. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.



### 3. Objetivos

- Dotar al alumno de unas bases de conocimiento sobre la historia y evolución del diseño de páginas web, estudiando los cambios producidos desde las versiones estáticas de la Web 1.0 hasta las actuales páginas dinámicas, interactivas, participativas y sociales.
- Introducir al alumno en conceptos básicos del diseño de páginas web, con especial atención a las de proyectos informativos y divulgativos. Capacitarle para la comprensión y análisis crítico de los elementos principales en la construcción de páginas web de distintos tipos y, en especial, en las de cybermedios.
- Capacitar al alumno en nociones básicas de HTML, PHP, XML y hojas de estilo (CSS).
- Emplear gestores de contenidos (CMS) como Wordpress o similares para la creación de proyectos propios de información en la Red.
- Observar los pasos de la planificación, implementación, mantenimiento y mejora de una página web, para aplicarlos de manera práctica en un trabajo propio.
- Estudiar la importancia de las jerarquías y relaciones entre componentes de una web, así como elementos técnicos básicos como la usabilidad, accesibilidad y navegabilidad.
- Conocer los conceptos de visibilidad, popularidad y posicionamiento web, así como las técnicas de diseño web para conseguir una mejora de los resultados en este campo.
- Enseñar al estudiante las capacidades necesarias para integrar elementos de promoción de la difusión de los contenidos del sitio web y de la fidelización de visitantes para aumentar las visitas.
- Animar al estudiante a la creación de proyectos periodísticos propios, basados en las posibilidades que ofrece Internet para crear un medio de comunicación a bajo coste y con mucho potencial, utilizando los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Grado en Periodismo, explotando su creatividad y satisfaciendo sus inquietudes personales y profesionales.
- Proporcionar distintas capacidades tecnológicas para crear proyectos informativos y divulgativos propios, aprovechando las competencias personales que diferencian a cada alumno: inclinaciones temáticas, de soporte, de géneros periodísticos o el bilingüismo.
- Ofrecer la oportunidad de poner en práctica los conocimientos aprendidos en otras asignaturas, como la redacción y el diseño periodísticos, el lenguaje audiovisual o la radio y televisión informativas, utilizando recursos propios en la construcción de una página propia en la que mostrar sus capacidades y creatividad.
- Fomentar el aprendizaje autónomo, la organización planificada y el trabajo en equipo.
- Capacitar al alumno en la localización de recursos y fuentes de validez y rigor académico y científico en el entorno digital, así como en su correcta gestión, citación y referencia.
- Inculcar al alumno los valores del periodismo de calidad, con las necesarias bases éticas y de responsabilidad social que tiene esta profesión en las democracias modernas.

## 4. Contenidos y/o bloques temáticos

### Bloque 1: Introducción al diseño web con perspectiva periodística

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

#### Parte 1. Introducción al diseño web con perspectiva periodística

Diseño de páginas web y diseño periodístico en internet. Estrategias de comunicación multimedia. Content Curator. Identidad digital y marca personal. Gestión de reputación online.

#### Parte 2. Historia y conceptos básicos del diseño de páginas web

Historia de Internet y evolución del diseño de páginas de la Web 1.0 a la Web 3.0. World Wide Web Consortium. La brecha digital. Fundamentos del diseño. Interfaz y experiencia de usuario. Arquitectura web y términos básicos (FTP, alojamiento, dominios, etc.). Navegadores y servidores. Usabilidad, accesibilidad, navegabilidad. Diseño responsive. W3C.

### Bloque 2: Diseño web I, II, y III

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4

#### Parte 3. Diseño de páginas web (I). Planificación: pasos previos

Planificación de la estructura, componentes y aspecto de las páginas web. Mapas mentales, bocetos y esquemas. Distribución y composición. Color. Textura. Tipografía. Ortotipografía. Identidad corporativa.

#### Parte 4. Diseño de páginas web (II). Desarrollo: herramientas para la construcción de sitios web

Principios básicos de código HTML. Los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS). Medios para fomentar la redifusión de contenidos y aumentar el tráfico de la página: nuevas visitas y fidelización de usuarios. Interacción, participación, creación colaborativa, diálogo y comunidad social en las webs.

#### Parte 5. Diseño de páginas web (III). Evaluación: optimización de resultados

Plugins para wordpress. Inbound Marketing. Principios básicos de SEM-SEO. Análítica web. Promoción de un sitio web: autopromoción, Google Adwords, etc. Newsletter: mailchimp.

### a. Contextualización y justificación

El auge del consumo informativo a través de Internet, los periodistas han de dotarse del mayor número posible de capacidades y habilidades para desarrollar su labor en el escenario virtual. Aunque los grandes equipos de comunicación cuentan con técnicos especialistas en el diseño y desarrollo de los soportes web en los que los periodistas publican sus trabajos en la Red, los profesionales de la información deben contar con unos conocimientos mínimos sobre las posibilidades del medio para sacar el máximo provecho de este y coordinarse con los diseñadores e informáticos.

### b. Objetivos de aprendizaje

1. Señalar y conocer las transformaciones en el perfil del periodista hasta la actualidad.



2. Familiarizar al alumnado con términos básicos del desarrollo web: hosting, dominio, http, CSS, HTMLI, bases de datos, CMS, etc.
3. Dotar al alumnado de herramientas que puedan servir para desarrollar contenidos en el entorno web.
4. Dar a conocer las fórmulas de gestión de contenidos, difusión, optimización y análisis del entorno web.

### c. Contenidos

---

1. Introducción al diseño web con perspectiva periodística

Diseño de páginas web y diseño periodístico en internet. Estrategias de comunicación multimedia. Content Curator. Identidad digital y marca personal. Gestión de reputación online.

2. Historia y conceptos básicos del diseño de páginas web

Historia de Internet y evolución del diseño de páginas de la Web 1.0 a la Web 3.0. World Wide Web Consortium. La brecha digital. Fundamentos del diseño. Interfaz y experiencia de usuario. Arquitectura web y términos básicos (FTP, alojamiento, dominios, etc.). Navegadores y servidores. Usabilidad, accesibilidad, navegabilidad. Diseño responsive. W3C.

3. Diseño de páginas web (I). Planificación: pasos previos

Planificación de la estructura, componentes y aspecto de las páginas web. Mapas mentales, bocetos y esquemas. Distribución y composición. Color. Textura. Tipografía. Ortotipografía. Identidad corporativa.

4. Diseño de páginas web (II). Desarrollo: herramientas para la construcción de sitios web.

Principios básicos de código HTML. Los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS). Medios para fomentar la redifusión de contenidos y aumentar el tráfico de la página: nuevas visitas y fidelización de usuarios. Interacción, participación, creación colaborativa, diálogo y comunidad social en las webs.

5. Diseño de páginas web (III). Evaluación: optimización de resultados

Plugins para Wordpress. Inbound Marketing. Principios básicos de SEM-SEO. Analítica web. Promoción de un sitio web: autopromoción, Google Adwords, etc. Newsletter: mailchimp

### d. Métodos docentes

---

El Bloque 1: 2 ECTS

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios 0,5
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo, 0,2



- Prácticas 0,2
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales:

- Estudio teórico, 0,3
- Trabajos teóricos y prácticos, 0,5
- Actividades complementarias, 0,2

El Bloque 2: 4 ECTS

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios, 1'5
- Prácticas individuales y en grupo, 0,4
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales:

- Estudio teórico, 0,3
- Trabajos teóricos y prácticos, 1,8

---

#### e. Plan de trabajo

---

Actividades durante todo el periodo lectivo,

- Clases magistrales/explicativas en el aula.
- Seminarios específicos online.
- Prácticas en el aula y/o mediante su entrega en el campus virtual.
- Prácticas tuteladas.

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- Tutorías online individuales
- Realización del proyecto final
- Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).

---

#### f. Evaluación

---

Las evaluaciones serán 100% prácticas. En total, habrá dos trabajos:

1) Una presentación durante el Seminario

Trabajo en grupo (compuesto por un máximo de tres alumnos), donde los alumnos tendrán que vender un proyecto con recursos que maximicen la visibilidad de la página del cliente. El trabajo tendrá un peso de hasta el 40% de la nota final.

2) Proyecto final

El alumno deberá realizar un trabajo práctico consistente en la creación de una página web, según las normas y características especificadas por el profesor en clase. El trabajo tendrá un peso de hasta el 60% de la nota final y será determinante en la evaluación global del alumno. El alumno deberá subir el proyecto en la fecha fijada por el profesor, a través del Campus Virtual.

Observación:



La nota global del alumno podrá incrementarse hasta un 10%, en función de su participación en clase.



## g Material docente

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la **plataforma Leganto de la Biblioteca** para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

La Biblioteca se basa en la bibliografía recomendada en la Guía docente para adaptar su colección a las necesidades de docencia y aprendizaje de las titulaciones.

Si tienes que actualizar tu bibliografía, el enlace es el siguiente, <https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAML> (acceso mediante tus claves UVA). Este enlace te envía a la página de autenticación del directorio UVA, el cual te redirige a Leganto. Una vez allí, aparecerán, por defecto, las listas de lectura correspondientes a las distintas asignaturas que impartes ("instructor" en la terminología de Leganto / Alma). Desde aquí podrías añadir nuevos títulos a las listas existentes, crear secciones dentro de ellas o, por otra parte, crear nuevas listas de bibliografía recomendada.

Puedes consultar las listas de lectura existentes mediante el buscador situado en el menú de arriba a la izquierda, opción "búsqueda de listas".

En la parte superior derecha de cada lista de lectura se encuentra un botón con el signo de omisión "... (puntos suspensivos), a través del cual se despliega un menú que, entre otras opciones, permite "Crear un enlace compartible" que puede dirigir o bien a la lista de lectura concreta o bien al "Curso" (asignatura). Este enlace se puede indicar tanto en el apartado "g. Materiales docentes" (y subapartados) de la Guía Docente como en la sección de Bibliografía correspondiente a la asignatura en el Campus Virtual Uva.

Para resolver cualquier duda puedes consultar con la biblioteca de tu centro. [Guía de Ayuda al profesor](#)

### g.1 Bibliografía básica

- Yuste, Bárbara; Cabrera, Marga. *Emprender en periodismo: nuevas oportunidades para el profesional de la información*, Barcelona: UOC, 2014.
- Bell, Mark R. *Crea y diseña tu página web*, 2013.
- Krug, Steve. *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web y los móviles*, 2015. Adaptación del Proyecto/Guía 2020-2021 docente de la asignatura en Nueva Normalidad Universidad de Valladolid
- Labra Goyo, Jose Emilio. *Web semántica: comprendiendo el cambio hacia la Web 3.0*, 2011.
- Nielsen, Jakob. *Usabilidad: diseño de sitios web*, 2002.
- Hassan Montero, Yusef Martín Fernández, Francisco J. *Guía de Evaluación Heurística de Sitios Web* en [http://www.xumarhu.net/Guia\\_de\\_Evaluacion\\_Heuristica\\_de\\_Sitios\\_Web.pdf](http://www.xumarhu.net/Guia_de_Evaluacion_Heuristica_de_Sitios_Web.pdf)
- Yusef Hassan & Francisco J. Martín Fernández & Ghzala Iazza. *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información* [en línea]. "Hipertext.net", núm. 2, 2004.

### g.2 Bibliografía complementaria

Aquella que el profesorado responsable de la asignatura recomiende al alumnado en cada uno de los temas.

### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)



En el Campus Virtual Moodle de la asignatura, el alumnado podrá encontrar presentaciones teóricas y prácticas creadas para la asignatura, así como varios documentos, lecturas y material complementarios para el desarrollo y la profundización de la asignatura.

Asimismo, el profesorado responsable de la asignatura proporcionará al alumnado todos aquellos enlaces webs que resulten de interés para la asignatura.

#### **h. Recursos necesarios**

Ordenador, conexión a Internet.

#### **i. Temporalización**

<b>CARGA ECTS</b>	<b>PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO</b>
BLOQUE 1 (2 ECTS)	5 PRIMERAS SEMANAS
BLOQUE 2 (4 ECTS)	10 ÚLTIMAS SEMANAS

### **5. Métodos docentes y principios metodológicos**

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo:

- a) Clases magistrales en el aula.
- b) Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- c) Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- d) Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación.
  
- e) Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principio de curso.
- f) Test periódicos de información general (a realizar en el aula).
- g) Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula.
- h) Encuentro semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas.
- i) Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- j) Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- k) Búsqueda de información y bibliografía.

## 6.

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	0,6 15	Estudio y trabajo autónomo teórico	1,5 37,5
Clases prácticas de aula (A)	0,6 15	Estudio y trabajo autónomo práctico	2,1 52,5
Laboratorios (L)	1 25		
Seminarios (S)	0,1 2,5		
Total presencial	<b>60 (2,4)</b>	Total no presencial	<b>90 (3,6)</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
PRESENTACIÓN PROYECTO	40%	
REALIZACIÓN PÁGINA WEB	60%	

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

**Convocatoria ordinaria:**

En la primera convocatoria se realizará una evaluación continua en la cual la calificación final se desglosará en los siguientes apartados y porcentajes:

- 40% de la nota corresponderá a la presentación de un proyecto trabajo, que deberá ser presentado en la fecha indicada por la profesora.
- 60% de la nota corresponderá a la elaboración de una página web.
- Es necesario tener aprobadas las dos partes para poder superar la asignatura.

Aquéllos estudiantes que no realicen la evaluación continua por no haber acudido a clase, deberán presentar los trabajos para su evaluación tanto en la convocatoria ordinaria, como en la extraordinaria.

**Convocatoria extraordinaria:**

Si el alumno tiene que acudir a la convocatoria extraordinaria, se conservará la nota de las partes aprobadas.



(\*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.  
Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

## 8. Consideraciones finales

La asignatura Diseño de páginas web, es una asignatura eminentemente práctica en la que la participación del alumnado en clase se antoja indispensable. Por este motivo se considera que la asistencia a clase es fundamental para la superación de la asignatura.

El cuidado de la ortografía, la gramática y la expresión, junto con la riqueza léxica y de recursos narrativos, proporciona al trabajo de la o el periodista un valor especial en el entorno digital, donde cualquier ciudadano puede ser emisor y editor de información. Por este motivo, en todas las pruebas se valorará la capacidad del alumno según estos criterios. En especial, se tendrá en cuenta.

El plagio de contenidos en cualquiera de las prácticas o en el proyecto final, supondrá el suspenso automático del alumno.

