



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todo el profesorado de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible. Los detalles de la asignatura serán informados por el Campus Virtual.

Se recuerda la importancia que tienen los comités de título en su labor de verificar la coherencia de las guías docentes de acuerdo con lo recogido en la memoria de verificación del título y/o en sus planes de mejora. Por ello, **tanto la guía, como cualquier modificación** que sufra en aspectos "regulados" (competencias, metodologías, criterios de evaluación y planificación, etc..) deberá estar **informada favorablemente por el comité** de título **ANTES** de ser colgada en la aplicación web de la UVa. Se ha añadido una fila en la primera tabla para indicar la fecha en la que el comité revisó la guía.

<b>Asignatura</b>	Periodismo Participativo en la Red		
<b>Materia</b>	Materia 6: Análisis de la Comunicación en el Espacio Público		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Periodismo		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	41363
<b>Periodo de impartición</b>		<b>Tipo/Carácter</b>	Optativa
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	3º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Cristina Renedo Farpón		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	cristina.renedo@uva.es		
<b>Departamento</b>	Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo.		
<b>Fecha de revisión por el Comité de Título</b>	26 de junio de 2023		



## 1. Situación/ Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura Periodismo Participativo en la Red es una invitación a la reflexión sobre el nuevo ecosistema mediático y el devenir de la profesión en las nuevas redacciones digitales. Se centra en la figura del periodista en este nuevo contexto y en la incorporación del público activo en el proceso de recolectar, crear, analizar y distribuir noticias.

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se complementa con aquellas otras incluidas dentro de la Materia 6, que reúne aquellas disciplinas que se refieren a la creación de los medios de comunicación de un “pseudoentorno” o de un “espacio público” y que, por tanto, otorga a los profesionales de la información una importante responsabilidad.

También está relacionada con las asignaturas incluidas dentro de la Materia 4, que tienen como objetivo dotar al alumno del conocimiento y del manejo en la producción y difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual y en el de los nuevos medios de comunicación, originados en el entorno digital. Como por ejemplo: Innovaciones tecnológicas aplicadas al periodismo, Ciberperiodismo y Diseño de páginas web.

### 1.3 Prerrequisitos

No se establecen requisitos previos.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis.- El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización.- La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.- El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información.- El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.-El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

I.8. Capacidad crítica y autocrítica.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de enjuiciar algo o a alguien con criterio, incluso ser capaz de analizar y enjuiciar la propia conducta con estos criterios.

I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de planificar un proceso de comunicación –teniendo en cuenta el entorno subjetivo y objetivo en el que se desarrolla– y llevarlo a cabo de manera profesional –en el fondo y en la forma– utilizando eficazmente diferentes recursos comunicativos.

I.10. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de diseñar un plan de trabajo así como acometer su culminación en el tiempo previsto- con constancia y flexibilidad -anticipándose y superando las dificultades que se presenten en su desarrollo e integrando las modificaciones que su devenir exija- de forma profesional y cualificada.

I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como de ejercer su liderazgo, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.



I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de negociar, gestionar y mediar en la asunción de acuerdos en entornos conflictivos o de intereses contrapuestos desde el objetivo de lograr la solución más justa y conveniente para todos; buscando la comprensión e integración de las legítimas posiciones y derechos de cada una de las partes implicadas.

I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

I.14. Compromiso ético.- El logro de esta competencia implica tener un comportamiento íntegro y honesto, teniendo en cuenta la deontología profesional que se ocupa de regular sus actuaciones.

S.15. Autonomía en el aprendizaje.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de estudiar y aprender de manera independiente y siendo responsable del propio aprendizaje.

S.16. Adaptación a situaciones nuevas.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de adaptarse a situaciones nuevas o cambiantes.

S.17. Creatividad.- El logro de esta competencia implica la capacidad para producir trabajos originales, modificar o pensar determinadas cuestiones desde perspectivas diferentes y ofertar soluciones novedosas.

S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.- La consecución de esta competencia significa el interés por buscar nuevas oportunidades y la asunción de riesgos al desarrollar nuevos proyectos.

S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.- La adquisición de esta competencia supone mantener el afán por aprender a lo largo de la vida, a través de la actualización continua.

S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.- El logro de esta competencia implica el comprometerse con la profesión y apoyarse en los principios éticos de la misma.

S.21. Orientación a la calidad.- La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social. - Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social.- Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.



E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.- Conocer las empresas e instituciones a través de los que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.- Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación. Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.- Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular el Inglés.- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. Así, como dominio de una lengua extranjera que permita comprender y analizar los hechos y temas que, habitualmente, abordan los medios de comunicación internacionales.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.- Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

---

## 2.2 Específicas

---

- Aprendizaje de modelos teóricos para la comprensión de los procesos masivos de comunicación y participación en la era de Internet.
- Comprensión de la evolución de la acción social en España y adquisición de herramientas teóricas para el análisis de las multitudes convocadas a través de las TIC.
- Comprensión de la evolución de la audiencia pasiva correspondiente al modelo comunicativo clásico y unidireccional al público activo en la red
- Comprensión de nuevas formas de cooperación y participación en red y de nuevos modelos periodísticos.



- Desarrollo de hábitos de trabajo periodístico en Internet, basados en la calidad, la cooperación y la comunicación multidireccional y en red.
- Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos colaborativos en la red y en red, es decir, con el intercambio de información y capacidades con: los propios compañeros, otros nodos con intereses comunes y el público.
- Herramientas para el trabajo colaborativo, estrategias de organización en red, mediación y resolución de conflictos.
- Metodologías participativas para el diagnóstico de intereses y diseños de proyectos colectivos.





### 3. Objetivos

- Dotar al alumnado de las herramientas teóricas para la comprensión de la sociedad, la participación ciudadana y el periodismo en la era de Internet
- Dotar al alumnado de las herramientas metodológicas y prácticas para el desarrollo de proyectos periodísticos colaborativos y abiertos a la participación ciudadana.
- Conocimiento sobre el nuevo papel del periodista y su labor de mediación entre receptores activos, prosumidores, medios e instituciones.
- Habilidad para el manejo de nuevas tecnologías así como la búsqueda e investigación de nuevas fórmulas de interactividad con los usuarios.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: Participación y periodismo: concepto y evolución.

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

###### a. Contextualización y justificación

Este bloque permite realizar una introducción al concepto de participación ciudadana en las sociedades democráticas, así como a su vinculación con el periodismo a lo largo de la historia.

###### b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer la evolución de la participación ciudadana en procesos periodísticos a lo largo de la historia.
- Conocer la importancia de los procesos participativos en contextos democráticos y como generadora de información y conocimiento.

###### c. Contenidos

1. Concepto de participación ciudadana y clasificación
2. Participación en medios de comunicación: de las cartas al director a la Sociedad Red
3. Tipos de participación en Red.
4. Límites y potencialidades de la participación en el periodismo

###### d. Métodos docentes

- Clases teóricas y expositivas en el aula.
- Clases prácticas en el laboratorio.
- Estudios de caso.
- Debates participativos.
- Otras prácticas.

###### e. Plan de trabajo

El plan de trabajo de este bloque temático se estructura en clases teóricas, impartidas a través de lecciones magistrales, con otros métodos docentes a aplicar en las clases prácticas.

###### f. Evaluación

La evaluación de los diferentes bloques de la asignatura se realizará a través de pruebas teóricas, que permitirán evaluar la comprensión de los alumnos del bloque temático, así como del desarrollo de prácticas y dinámicas participativas que se desarrollarán durante las clases.

###### g Material docente

###### g.1 Bibliografía básica



La bibliografía es transversal a los tres bloques, por lo que se facilita al final del bloque III.

## **g.2 Bibliografía complementaria**

Se facilitarán al alumno referencias de bibliografía complementaria de interés a lo largo del curso durante las clases expositivas y a través del Campus Virtual.

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se facilitarán otros recursos telemáticos a través del Campus Virtual a lo largo del cuatrimestre en el que tiene lugar la asignatura.

## **h. Recursos necesarios**

### **i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Periodo de desarrollo previsto durante los meses de febrero y marzo, alternando con contenidos del bloque 3.

## **Bloque 2: Públicos activos en Red**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

### **a. Contextualización y justificación**

Este bloque permite conocer la nueva realidad de los públicos activos en Red, así como su comportamiento y nuevas formas de participación ciudadana surgidas en el contexto digital.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

- Conocer el papel de los públicos activos en el contexto de la Sociedad Red.
- Conocer diferentes formas de participación online y su aplicación al periodismo

### **c. Contenidos**

1. Internet e información como un promocomún
2. Concepto de periodismo ciudadano
3. Multitudes inteligentes
4. Activismo y participación online

### **d. Métodos docentes**

- Clases teóricas y expositivas en el aula.
- Clases prácticas en el laboratorio.
- Estudios de caso.



- Debates participativos.
- Otras prácticas.

### e. Plan de trabajo

El plan de trabajo de este bloque temático se estructura en clases teóricas, impartidas a través de lecciones magistrales, con otros métodos docentes a aplicar en las clases prácticas.

### f. Evaluación

La evaluación de los diferentes bloques de la asignatura se realizará a través de pruebas teóricas, que permitirán evaluar la comprensión de los alumnos del bloque temático, así como del desarrollo de prácticas y dinámicas participativas que se desarrollarán durante las clases.

### g Material docente

#### g.1 Bibliografía básica

La bibliografía es transversal a los tres bloques, por lo que se facilita al final del bloque III.

#### g.2 Bibliografía complementaria

Se facilitarán al alumno referencias de bibliografía complementaria de interés a lo largo del curso durante las clases expositivas y a través del Campus Virtual.

#### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se facilitarán otros recursos telemáticos a través del Campus Virtual a lo largo del cuatrimestre en el que tiene lugar la asignatura.

### h. Recursos necesarios

### i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Periodo de desarrollo previsto durante los meses de marzo, abril y mayo, alternando con contenidos del bloque 3.

## Bloque 3: El papel del periodista en el contexto participativo

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,5

### a. Contextualización y justificación



Este bloque permite conocer la función de los periodistas en el contexto de participación online, a través del conocimiento de diferentes herramientas que permitirán encauzar esa participación ciudadana para el desarrollo de contenidos periodísticos.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

---

- Conocer el papel de los periodistas en el contexto de participación en Red.
- Conocer diferentes herramientas para el desarrollo del periodismo participativo.

### **c. Contenidos**

---

5. Uso de redes sociales en un contexto periodístico y participativo.
6. La verificación de la información ciudadana en Red.
7. Uso de herramientas para fomentar la participación online.
8. Herramientas de visualización de la participación ciudadana.
9. Otras herramientas útiles en el contexto participativo.

### **d. Métodos docentes**

---

- Clases teóricas y expositivas en el aula.
- Clases prácticas en el laboratorio.
- Estudios de caso.
- Debates participativos.
- Otras prácticas.

### **e. Plan de trabajo**

---

El plan de trabajo de este bloque temático se estructura en clases teóricas, impartidas a través de lecciones magistrales, con otros métodos docentes a aplicar en las clases prácticas.

### **f. Evaluación**

---

La evaluación de los diferentes bloques de la asignatura se realizará a través de pruebas teóricas, que permitirán evaluar la comprensión de los alumnos del bloque temático, así como del desarrollo de prácticas y dinámicas participativas que se desarrollarán durante las clases.

### **g Material docente**

---

#### **g.1 Bibliografía básica**

---

- Del periodismo a los prosumidores. Mensajes, lenguajes y sociedad. Dykinson SL; 2022.
- Castells M, ed. La sociedad red: una visión global / Manuel Castells (ed.). 1a ed., 1a reimpr. Alianza; 2009.



- Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI; 2006.
- García de Torres E, ed. Cartografía del periodismo participativo : estudio de las herramientas de participación en la prensa digital de Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Israel, México, Perú, Portugal y Venezuela / Elvira García de Torres (coord.). Tirant Humanidades; 2012.
- Castells M. Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet / Manuel Castells; traducción de María Hernández. 2a ed. ampl. y actualizada. (Hernández M, ed.). Alianza; 2015.
- Castillo Abdul B, García Prieto V. Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos. Vol 12. 1a edición. Dykinson, S.L; 2021.
- Domínguez E, Pérez Colomé J. Microperiodismos. Editorial UOC; 2013.
- Espiritusanto Nicolás O. Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación / autores y coordinadores: Óscar Espiritusanto Nicolás, Paula Gonzalo Rodríguez; autor y traductor: Antonio Fumero Reverón. (Gonzalo Rodríguez P, Fumero Reverón A, eds.). Fundación Telefónica; 2011.
- García Avilés JA. Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas / José Alberto García Avilés. Editorial UOC; 2015.
- González Pascual A. Caos digital y medios comunes: transformaciones de la comunicación social en el siglo XXI / Alberto González Pascual, Rafael Rodríguez Prieto. (Rodríguez Prieto R, ed.). Dykinson; 2014.
- Herrero Curiel E. Del 11M al 15M: periodistas y redes sociales en España / Eva Herrero Curiel. Universitat Oberta de Catalunya; 2014.
- López García X (1956 ). Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano / Xosé López García, M. Otero López. 1a ed. en español. (Otero M, ed.). Netbiblo; 2007.
- Moura de Oliveira F. La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo / Felipe Moura de Oliveira. Editorial UOC; 2018.
- Pérez-Soler S. Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales / Susana Pérez-Soler. Editorial UOC; 2018.
- Valero Pastor JM. Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales: hacia una perspectiva integradora. 1a. edición. Dykinson, S.L; 2021.
- Villota Hurtado O. Fundamentos de ciudadanía y nuevos medios. El Cid Editor; 2006.

---

## **g.2 Bibliografía complementaria**

---

Se facilitarán al alumno referencias de bibliografía complementaria de interés a lo largo del curso durante las clases expositivas y a través del Campus Virtual.

---

## **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

---

Se facilitarán otros recursos telemáticos a través del Campus Virtual a lo largo del cuatrimestre en el que tiene lugar la asignatura.

---

## **h. Recursos necesarios**

---

---

## **i. Temporalización**

---



CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,5	El bloque 3 se desarrollará a lo largo de todo el curso, alternando con los contenidos de los dos bloques anteriores.

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases magistrales con exposiciones teóricas del contenido
- Seminarios teórico-prácticos, proyección de audiovisuales y debates relacionados con la materia.
- Talleres y sesiones prácticas de laboratorio (aula multimedia).
- Conferencias con profesionales invitados relacionados con la materia.



## 6. Tabla de dedicación del estudiantado a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	40	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Prácticas en clase	20	Trabajos en grupo	30
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prácticas y trabajos	60	Evaluación de las prácticas y trabajos que se han desarrollado tanto dentro como fuera del aula, en individual o en grupo.  Será necesario obtener al menos la mitad de la nota (3/6) para hacer media con el resto.
Cuestionario/Prueba escrita	30	Será necesario obtener al menos la mitad de la nota (un 1,5/3) para hacer media con el resto.
Participación	10	Participación activa y de calidad en las dinámicas desarrolladas en el aula.
<b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Convocatoria ordinaria:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ 60% de la nota equivale a la evaluación de las prácticas y trabajos desarrollados durante el curso (tanto individuales como grupales).</li><li>○ 30% de la nota equivalen a cuestionarios y pruebas escritas, que pueden haber sido realizados a lo largo del curso o a fecha de primera convocatoria.</li><li>○ 10% de la nota corresponde a la participación activa y de calidad del alumnado durante las dinámicas desarrolladas en el aula.</li></ul></li><li>• <b>Convocatoria extraordinaria<sup>(*)</sup>:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Para los alumnos que no hayan aprobado o realizado el seguimiento práctico y de participación de la asignatura, se realizará un examen teórico-práctico que supondrá el 100% de la calificación.</li><li>○ Si la alumna o alumno ha superado las prácticas y trabajos, podrá conservar su nota (equivalente al 60%) si lo desea y en segunda convocatoria realizar la prueba escrita equivalente al 40%.</li></ul></li></ul>		

## 8. Consideraciones finales

- El plagio total o parcial en alguno de los trabajos implica el suspenso de la asignatura.
- Las faltas de ortografía penalizarán en las pruebas de evaluación continua y en los trabajos finales,

