



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Se debe indicar de forma fiel cómo va a ser desarrollada la docencia. Esta guía debe ser elaborada teniendo en cuenta a todos los profesores de la asignatura. Conocidos los espacios y profesorado disponible. Los detalles de la asignatura serán informados por el Campus Virtual.

Se recuerda la importancia que tienen los comités de título en su labor de verificar la coherencia de las guías docentes de acuerdo con lo recogido en la memoria de verificación del título y/o en sus planes de mejora. Por ello, **tanto la guía, como cualquier modificación** que sufra en aspectos “regulados” (competencias, metodologías, criterios de evaluación y planificación, etc..) deberá estar **informada favorablemente por el comité** de título **ANTES** de ser colgada en la aplicación web de la UVA. Se ha añadido una fila en la primera tabla para indicar la fecha en la que el comité revisó la guía.

Asignatura	Microeconomía		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Finanzas Banca y Seguros		
Plan	465	Código	45320
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s			
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho 211 e-mail: gonzalez.guemes Tfno. 983 184423		
Horario de tutorías	Seis horas semanales. El horario estará disponible en la página web de la UVA. Se podrán concertar otras tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido a gonzalez.guemes@uva.es con una antelación mínima de dos días hábiles.		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El objetivo fundamental de esta asignatura no es otro que el dar a los estudiantes una visión del funcionamiento de una economía de mercado. En ella no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca, ante todo, que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

Como peculiaridad con respecto de un curso estándar de microeconomía intermedia, la presente asignatura aborda los diferentes tópicos de una manera más “estilizada” debido a que su duración abarca

un solo semestre. No obstante, lleva a cabo un recorrido por todos los contenidos habituales de esta asignatura.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura *Microeconomía* es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia de Análisis Económico, la cual cuenta con una carga docente relevante en formación básica y obligatoria dentro del grado. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran, además, Introducción a la Economía (formación básica) y Macroeconomía (obligatoria).

La formación microeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran el Título de Graduado en Finanzas, Banca y Seguros.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de Introducción a la Economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática, así como de representación gráfica de funciones– resultan indispensables.

2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G5, G6
E1, E4, E15
T1, T2, T3, T4, T5, T7

2.1 Generales

G1. Llegar a alcanzar unos conocimientos de economía y finanzas que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos elementos de vanguardia específicamente en el ámbito financiero, bancario y asegurador.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional en el campo financiero, bancario y asegurador, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en dicho campo.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-financiero, con el fin de poder emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir, oralmente y por escrito, la pertinente información, identificación de problemas o solución para los mismos en relación con asuntos financieros, bancarios y aseguradores, a públicos especializados y no especializados, haciéndolo de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Comprender las bases teóricas de la economía general y de la empresa, a la vez que los métodos matemáticos esenciales y los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de los mercados, las instituciones y los activos financieros.

E4. Comprender el comportamiento financiero individual y colectivo de los agentes económicos, junto con el funcionamiento de los mercados financieros, sus factores determinantes, los instrumentos utilizados, las operaciones posibles y las instituciones relevantes.

E15. Localizar y analizar información diversa (bibliográfica, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

2.3 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida en castellano, tanto de modo oral como escrito.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).

T4. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T5. Aprender a gestionar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles, estableciendo prioridades y demostrando capacidad para tomar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

T7. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-financiera de documentos, bases de datos e informaciones de los mercados e instituciones, así como desarrollar un espíritu crítico.

3. Objetivos

- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes microeconómicos: economías domésticas y empresas.
- Llegar a ser capaces de comprender los principales modelos que describen el comportamiento de los agentes económicos individuales
- Lograr comprender los mecanismos de formación de los precios en los mercados individuales tanto de bienes como de factores productivos.
- Conocer el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado de bienes y de factores en condiciones de equilibrio parcial.
- Conocer los límites de la eficiencia del mercado a la hora de asignar los recursos económicos, cuáles los principales fallos de mercado y los problemas que puede suponer su corrección.
- Así mismo, conseguir la destreza necesaria para el manejo de modelos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Llegar a ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómico relacionados con los tópicos estudiados.
- Resolver casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo para relacionar los conceptos estudiados y su aplicación al mundo real.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES INDIVIDUALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,2

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se tratan las teorías de comportamiento de los agentes microeconómicos individuales, esto es, la teoría del consumo y de la demanda, por un lado, y la teoría de la empresa (producción y costes) por otro.

En el primero de los casos, se trata de exponer y comprender las herramientas básicas con las que los economistas modelizan el comportamiento de los consumidores, esto es, el juego de las preferencias y

las posibilidades, así como la derivación de las funciones de demanda individuales y el estudio de sus propiedades y sus sensibilidades a los precios y la renta. También se apuntarán los problemas que plantea la agregación de las demandas individuales. En el caso de la teoría de la empresa, se tratan los fundamentos de las decisiones empresariales básicas asentadas en la búsqueda de la eficiencia en la actividad productiva, tanto desde el punto de vista técnico (teoría de la producción) como desde el económico (teoría de los costes).

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la esencia del problema básico del consumidor como agente que busca, dentro de sus posibilidades, hacer máxima su satisfacción en el consumo.
- Aprender a representar gráfica y formalmente la estructura básica del problema individual de consumo en términos de conjuntos presupuestarios y de curvas de indiferencia.
- Ser capaz de obtener la función de demanda individual, gráfica y matemáticamente y de comprender sus propiedades fundamentales.
- Entender cómo responde la demanda individual a sus parámetros a través de la obtención y caracterización de sus elasticidades.
- Comprender los efectos propios que se esconden tras un cambio en el precio de la mercancía.
- Apreciar los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado.
- Comprender y saber obtener el concepto de excedente del consumidor.
- Conocer cómo puede extenderse la teoría básica de la demanda a la obtención de las ofertas de ahorro y de trabajo del individuo.
- Conocer los supuestos básicos que implican la eficiencia técnica y económica en la actividad productiva.
- Comprender el concepto de función de producción y llegar a ser capaz de definir gráfica y matemáticamente las tecnologías regulares con uno y con dos factores variables.
- Comprender las implicaciones de la “ley de las productividades marginales decrecientes” a corto plazo.
- Aprender a caracterizar las tecnologías regulares en el largo plazo mediante los conceptos de sustituibilidad factorial y rendimientos de escala.
- Ser capaz de representar gráfica y matemáticamente el problema de la minimización del coste tanto a corto como a largo plazo.
- Llegar a obtener las curvas de costes de corto y de largo plazo.
- Comprender la relación entre las curvas de costes a corto plazo y a largo plazo.
- Valorar las teorías del comportamiento de los agentes individuales como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Saber aplicar los rudimentos del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos, así como diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN. Presentación. Micro vs Macro. ¿Qué es un mercado? Tipos de mercado. Economía positiva y normativa. ¿Qué es un modelo? ¿Cómo se construyen los modelos económicos? El modelo oferta-demanda.



TEMA 2. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. El problema del consumidor: preferencias y posibilidades. La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor: función de utilidad y las curvas de indiferencia. La Relación Marginal de Sustitución y su decrecimiento. El equilibrio del consumo.

TEMA 3. LA FUNCIÓN DE DEMANDA. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. Las elasticidades de la demanda. Descomposición del efecto propio de un cambio en el precio. La agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor.

TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. La actividad productiva y la eficiencia. La función de producción con uno y con varios factores variables. Las curvas isocuantas y sus propiedades. La Relación Marginal de Sustitución Técnica y su decrecimiento. Caracterización de la tecnología a largo plazo: la sustituibilidad factorial y los rendimientos de escala. La isocoste. El problema de la minimización de los costes a corto y largo plazo y senda de expansión de la empresa.

TEMA 5. TEORÍA DE LOS COSTES. Las curvas de costes a corto plazo. Las curvas de costes a largo plazo. La relación entre los costes de corto y de largo plazo.

d. Métodos docentes

Clases teóricas y clases prácticas participativas. En cuanto a la modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente. La metodología bimodal consistirá, dependiendo de si el número de estudiantes y el aula asignada son compatibles o no lo son con las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León, en la retransmisión *online* por videoconferencia de la clase a la mitad de los estudiantes mientras que la otra mitad la seguirá de forma presencial (se irán alternando los dos subgrupos de estudiantes semanalmente). Ambas metodologías se podrán complementar con la metodología exclusivamente *online* por videoconferencia para completar horas de docencia de la asignatura. A través de la plataforma Moodle se proporcionará a los estudiantes materiales que les permitan seguir y profundizar en los contenidos.

e. Plan de trabajo

- ✓ **Semanas 1 a 4:** Clases magistrales sobre los Temas 1, 2 y 3 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- ✓ **Semanas 6 y 8:** Clases magistrales sobre los Temas 4 y 5 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones, lectura de textos y, etc....

Resolución de pruebas escritas parciales y del examen final.

f. Evaluación

La evaluación de la asignatura se hará en la modalidad presencial (siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León).

El alumnado deberá demostrar conocimiento de los contenidos del bloque a través del examen final de la asignatura y de pruebas escritas parciales. Deberá además participar en las actividades prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

*Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la **plataforma Leganto de la Biblioteca** para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.*

La Biblioteca se basa en la bibliografía recomendada en la Guía docente para adaptar su colección a las necesidades de docencia y aprendizaje de las titulaciones.

Si tienes que actualizar tu bibliografía, el enlace es el siguiente, <https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAML> (acceso mediante tus claves UVa). Este enlace te envía a la página de autenticación del directorio UVa, el cual te redirige a Leganto. Una vez allí, aparecerán, por defecto, las listas de lectura correspondientes a las distintas asignaturas que impartes ("instructor" en la terminología de Leganto / Alma). Desde aquí podrías añadir nuevos títulos a las listas existentes, crear secciones dentro de ellas o, por otra parte, crear nuevas listas de bibliografía recomendada.

Puedes consultar las listas de lectura existentes mediante el buscador situado en el menú de arriba a la izquierda, opción "búsqueda de listas".

En la parte superior derecha de cada lista de lectura se encuentra un botón con el signo de omisión "•••" (puntos suspensivos), a través del cual se despliega un menú que, entre otras opciones, permite "Crear un enlace compartible" que puede dirigir o bien a la lista de lectura concreta o bien al "Curso" (asignatura). Este enlace se puede indicar tanto en el apartado "g. Materiales docentes" (y subapartados) de la Guía Docente como en la sección de Bibliografía correspondiente a la asignatura en el Campus Virtual Uva.

Para resolver cualquier duda puedes consultar con la biblioteca de tu centro. [Guía de Ayuda al profesor](#)

g.1 Bibliografía básica

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 7º ed., Madrid: Prentice Hall, 2009: *Capítulos 3 y 4 (consumo y demanda); Capítulos 6 y 7 (teoría de la empresa)*

Corchuelo, M.A. et al. *Curso práctico de Microeconomía*, Madrid: Delta publicaciones, 2006: *Parte 3 (el consumidor); parte 4 (la empresa)*

g.2 Bibliografía complementaria

Carrasco, A. et al. *Microeconomía intermedia: Problemas y cuestiones*, Madrid: McGraw-Hill, 2003

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid: Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid: McGraw-Hill, 2003

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid: Thomson, 2006

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch ed., 2007

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad para trabajar con los estudiantes de forma que sea compatible con las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF. También deben estar dotadas de forma que se pueda llevar a cabo una metodología bimodal (½ retransmisión *on line*, ½ presencial, alternando subgrupos de estudiantes) y exclusivamente online por videoconferencia.

Plataforma Moodle.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1 (3,2 ECTS)	Semanas 1 a 8

Bloque 2: TEORÍAS DE LA FORMACIÓN DEL PRECIO EN LOS MERCADOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,8

a. Contextualización y justificación

Mientras que el objetivo del primer bloque de la asignatura consistió en plantear y desarrollar las teorías de comportamiento de los agentes microeconómicos individuales, en este segundo bloque temático se procede a estudiar los diversos modelos de formación del precio en los mercados.

En el caso de los mercados de bienes en equilibrio parcial se analizan los mecanismos de formación del precio en un marco perfectamente competitivo y también en entornos no competitivos: monopolio y



oligopolio. En lo referente a los mercados de factores se establecen los rudimentos de la teoría de la productividad marginal, la demanda del factor de la empresa y la industria y el equilibrio competitivo y regulado del mercado de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.
- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Aproximarse al tratamiento teórico de los mercados en condiciones de equilibrio general.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

MERCADOS DE BIENES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 6. LOS MERCADOS COMPETITIVOS DE BIENES. Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 7. EL MONOPOLIO. Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 8. EL OLIGOPOLIO. Modelos clásicos de oligopolio: Cournot, Stackelberg y cártel. El oligopolio desde la perspectiva de la teoría de juegos.

MERCADOS DE FACTORES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 9. LA DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL. EL MERCADO DE TRABAJO. La teoría de la productividad marginal. La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de la elasticidad de la demanda de un factor. Equilibrio competitivo del mercado de trabajo. Las diferencias salariales. La regulación en el mercado de trabajo.

d. Métodos docentes

Clases teóricas y clases prácticas participativas. En cuanto a la modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente. La metodología bimodal consistirá, dependiendo de si el número de estudiantes y el aula asignada son compatibles o no lo son con las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León, en la

retransmisión *online* por videoconferencia de la clase a la mitad de los estudiantes mientras que la otra mitad la seguirá de forma presencial (se irán alternando los dos subgrupos de estudiantes semanalmente). Ambas metodologías se podrán complementar con la metodología exclusivamente *online* por videoconferencia para completar horas de docencia de la asignatura. A través de la plataforma Moodle se proporcionará a los estudiantes materiales que les permitan seguir y profundizar en los contenidos.

e. Plan de trabajo

- ✓ Semanas 9 a 13: Clases magistrales sobre los Temas 6 y 7 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- ✓ Semana 14: Clases magistrales sobre el tema 8 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- ✓ Semana 15: Clases magistrales sobre el tema 9 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones, lectura de textos y, etc....

Resolución de pruebas escritas parciales y del examen final.

f. Evaluación

La evaluación de la asignatura se hará en la modalidad presencial (siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León).

El alumnado deberá demostrar conocimiento de los contenidos del bloque a través del examen final de la asignatura y de pruebas escritas parciales. Deberá además participar en las actividades prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad crítica y sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

*Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. Los profesores tienen acceso, a la **plataforma Leganto de la Biblioteca** para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo han hecho, pueden poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.*

La Biblioteca se basa en la bibliografía recomendada en la Guía docente para adaptar su colección a las necesidades de docencia y aprendizaje de las titulaciones.

Si tienes que actualizar tu bibliografía, el enlace es el siguiente, <https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAML> (acceso mediante tus claves UVA). Este enlace te envía a la página de autenticación del directorio UVA, el cual te dirige a Leganto. Una vez allí, aparecerán, por defecto, las listas de lectura correspondientes a las distintas asignaturas que impartes ("instructor" en la terminología de Leganto / Alma). Desde aquí podrías añadir nuevos títulos a las listas existentes, crear secciones dentro de ellas o, por otra parte, crear nuevas listas de bibliografía recomendada.

Puedes consultar las listas de lectura existentes mediante el buscador situado en el menú de arriba a la izquierda, opción "búsqueda de listas".

En la parte superior derecha de cada lista de lectura se encuentra un botón con el signo de omisión "•••" (puntos suspensivos), a través del cual se despliega un menú que, entre otras opciones, permite "Crear un enlace compartible" que puede dirigir o bien a la lista de lectura concreta o bien al "Curso" (asignatura). Este enlace se puede indicar tanto en el apartado "g. Materiales docentes" (y subapartados) de la Guía Docente como en la sección de Bibliografía correspondiente a la asignatura en el Campus Virtual Uva.

Para resolver cualquier duda puedes consultar con la biblioteca de tu centro. [Guía de Ayuda al profesor](#)

g.1 Bibliografía básica

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 7º ed., Madrid: Prentice Hall, 2009: *Capítulos 3 y 4 (consumo y demanda); Capítulos 6 y 7 (teoría de la empresa)*

Corchuelo, M.A. et al. *Curso práctico de microeconomía*, Madrid: Delta publicaciones, 2006: *Parte 3 (el consumidor); parte 4 (la empresa)*

g.2 Bibliografía complementaria

Carrasco, A. et al. *Microeconomía intermedia: Problemas y cuestiones*, Madrid: McGraw-Hill, 2003

Estrin, S. y Laidler, D., *Microeconomía*, 4ª ed., Madrid: Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid: McGraw-Hill, 2003



Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch ed., 2007

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad para trabajar con los estudiantes de forma que sea compatible con las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF. También deben estar dotadas de forma que se pueda llevar a cabo una metodología bimodal (½ retransmisión *on line*, ½ presencial, alternando subgrupos de estudiantes) y exclusivamente online por videoconferencia.

Plataforma Moodle.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 2 (2,8 ECTS)	Semanas 9 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas y clases prácticas. En las clases teóricas se presentará un resumen general de cada tema y en las prácticas se discutirán algunos aspectos parciales particularmente importantes. Se espera también que los alumnos puedan discutir y evaluar por su cuenta una serie de cuestiones que les serán planteadas en las clases prácticas. Habrá tutorías para que los estudiantes puedan plantear las dudas que les puedan surgir.

En cuanto a la modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente. La metodología bimodal consistirá, dependiendo de si el número de estudiantes y el aula asignada son compatibles o no lo son con las recomendaciones del Ministerio de Universidades o las que en su caso determine Salud Pública de Castilla y León, en la retransmisión *online* por videoconferencia de la clase a la mitad de los estudiantes mientras que la otra mitad la seguirá de forma presencial (se irán alternando los dos subgrupos de estudiantes semanalmente). Ambas metodologías se podrán complementar con la metodología exclusivamente *online* por videoconferencia para completar horas de docencia de la asignatura. A través de la plataforma Moodle se proporcionará a los estudiantes materiales que les permitan seguir y profundizar en los contenidos.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	80
Clases prácticas	20	Documentación: consultas bibliográficas, internet, etc	10
Sesiones de evaluación	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final escrito	70%	Un <u>examen final</u> sobre los contenidos de ambos bloques. Se requiere sacar una nota conjunta en las preguntas de cada uno de los dos bloques de, al menos, el 40 por ciento de la nota máxima asignada al conjunto de preguntas de ese bloque para poder sumar las notas de este examen final y de las pruebas parciales.
Trabajos individuales y/o pruebas parciales escritas	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La asignatura se supera con al menos 5 puntos sobre un total de 10 en cada una de las dos convocatorias.

- **Convocatoria ordinaria:** Se aplicará la ponderación de la tabla anterior (70% examen final; 30% resto).
- **Convocatoria extraordinaria (*):** Se aplicará al estudiante la alternativa más favorable, de entre las siguientes:
 - Exclusivamente mediante examen final (100% de la nota).
 - Mantener la ponderación de la convocatoria ordinaria (70% examen final; 30% resto).

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales