

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Teoría de la Dirección Estratégica		
Materia	Organización de Empresas		
Módulo	--		
Titulación	Grado en Finanzas, Banca y Seguros		
Plan	465	Código	45322
Periodo de impartición	Semestre 2	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	<u>Mª Teresa García Merino</u> Despacho nº 125 – Facultad Ciencias Económicas y Empresariales		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	tgarcia@uva.es / 983 42 39 75		
Departamento	Organización de Empresas y C.I.M.		
Fecha de revisión por el Comité de Título	12 de julio de 2023		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La “Teoría de la Dirección Estratégica” es una asignatura de formación obligatoria, que se desarrolla en el 2º semestre del segundo curso del Grado en Finanzas, Banca y Seguros, y más concretamente desde la semana 8 de dicho cuatrimestre, y que consta de 3 créditos ECTS. En este Proyecto/Guía docente se indican los aspectos más relevantes acerca de la docencia y evaluación de la asignatura.

En cuanto al contenido de la asignatura, se centra en los conceptos, niveles, fases y problemas más relevantes de ese ámbito de la dirección denominado Dirección Estratégica de la Empresa, que, por su complejidad y alcance, atiende a una amplia variedad de cuestiones.

1.2 Relación con otras materias

Introducido el estudio de la economía de la empresa en el primer curso del Grado, esta asignatura se detiene en el análisis de los fundamentos teóricos básicos de la dirección estratégica empresarial, abordando así contenidos de interés para cursar otras asignaturas que puedan tener alguna relación con las empresas y con sus diferentes ámbitos de actividad (en particular, el ámbito financiero).

1.3 Prerrequisitos

Haber cursado alguna asignatura de Introducción a la economía de la empresa y tener conocimientos básicos acerca de la empresa y su funcionamiento interno.

Capacidad de comunicación oral y escrita.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Llegar a alcanzar unos conocimientos de economía y finanzas que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos elementos de vanguardia específicamente en el ámbito financiero, bancario y asegurador.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional en el campo financiero, bancario y asegurador, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en dicho campo.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-financiero, con el fin de poder emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir, oralmente y por escrito, la pertinente información, identificación de problemas o solución para los mismos en relación con asuntos financieros, bancarios y aseguradores, a públicos especializados y no

especializados, haciéndolo de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Comprender las bases teóricas de la economía general y de la empresa, a la vez que los métodos matemáticos esenciales y los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de los mercados, las instituciones y los activos financieros.

E3. Entender los fundamentos conceptuales y teóricos de las decisiones de financiación e inversión, así como de la evaluación de riesgos y los elementos clave de la dirección estratégica, la estructura y comportamiento de la organización, la gestión, el marketing y el marco institucional de las entidades financieras.

E5. Entender los mecanismos, la valoración y los resultados de las diferentes alternativas en la asignación de recursos en los mercados financieros, empresas no financieras, entidades bancarias e instituciones aseguradoras o de previsión social, aplicando los principios de la economía, las finanzas, la estadística, la teoría del riesgo y el análisis de inversiones, así como haciendo uso de unos criterios éticos y de responsabilidad social.

E8. Adquirir la formación básica para formular hipótesis, recoger e interpretar informaciones, asesorar a quien corresponda y resolver problemas de carácter financiero, siguiendo el método científico y mediante la aplicación de los enfoques analíticos, instrumentos matemáticos y métodos estadísticos apropiados.

E9. Analizar, interpretar y comprender los hechos económico-financieros en conexión con el entorno social, cultural y jurídico en el que se desarrollan, teniendo en cuenta su dimensión histórica y ética.

E12. Examinar las estrategias, detectar las necesidades de financiación y analizar inversiones en empresas u otro tipo de entidades, evaluando las alternativas existentes e identificando la más adecuada.

E15. Localizar y analizar información diversa (bibliográfica, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E16. Elaborar informes de asesoramiento sobre aspectos concretos en el ámbito financiero, bancario o asegurador.

2.3 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T5. Aprender a gestionar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles, estableciendo prioridades y demostrando capacidad para tomar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

T6. Ser capaz de integrar conocimientos y formular juicios teniendo en cuenta sus dimensiones económico financieras, éticas y sociales.

T7. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-financiera de documentos, bases de datos e informaciones de los mercados e instituciones, así como desarrollar un espíritu crítico.

T8. Desarrollar el sentido de la responsabilidad, tanto en el ámbito personal como en el marco de la organización y la sociedad, y asumir un compromiso ético en el desempeño profesional dentro del sector financiero.

3. Objetivos

Con el desarrollo de esta asignatura se persigue que el estudiante:

- ✓ Identifique acertadamente lo que constituye estrategia empresarial, así como otra serie de conceptos vinculados a la misma.
- ✓ Identifique y caracterice adecuadamente los diferentes niveles en que se adoptan las decisiones estratégicas empresariales.
- ✓ Conozca el marco de análisis propio de la dirección estratégica de la empresa.
- ✓ Sea capaz de determinar qué puestos y órganos juegan algún papel en los procesos de dirección estratégica empresarial y qué papel o papeles desempeñan cada uno de ellos.
- ✓ Identifique y caracterice adecuadamente las diferentes etapas en un proceso racional de dirección estratégica empresarial.
- ✓ Identifique y caracterice con acierto lo más relevante de cada una de las etapas del proceso racional de dirección estratégica de la empresa, ya se trate de herramientas, alternativas estratégicas, criterios de decisión u otros.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Con este bloque se pretende abordar los fundamentos básicos de lo que se conoce como Dirección Estratégica en el ámbito de la dirección y organización de empresas. Para ello se debe: atender al concepto de estrategia y revisar otros conceptos básicos vinculados (entorno y grupos de interés, entre otros), considerar la distinción entre niveles de decisión estratégica (empresarial, corporativo, de negocio y funcional), establecer los principales

enfoques teóricos en el análisis de la dirección estratégica, abordar las principales etapas en el proceso de dirección estratégica a partir de un enfoque racional de toma de decisiones y estudiar la asignación de responsabilidades en la adopción de decisiones estratégicas y en la gestión del mencionado proceso.

b. Objetivos de aprendizaje

- ✓ Delimitar el concepto de estrategia empresarial y los principales términos vinculados a dicho concepto.
- ✓ Plantear la caracterización de las decisiones estratégicas empresariales.
- ✓ Definir y caracterizar los distintos niveles en que se adoptan decisiones estratégicas en la empresa.
- ✓ Delimitar las etapas que constituyen el proceso racional de Dirección Estratégica.
- ✓ Identificar y estudiar quiénes asumen la responsabilidad de las decisiones estratégicas en la empresa y abordar el papel que pueden desarrollar otros participantes en dicho proceso.
- ✓ Establecer el marco teórico de análisis de la Dirección Estratégica, así como sus principales enfoques y, en consecuencia, tipos de estrategias.

c. Contenidos

Concepto de estrategia y caracterización de decisiones estratégicas

Niveles de decisión estratégica

Proceso de dirección estratégica de la empresa: etapas, ventajas y responsabilidad

La dirección estratégica como ámbito de estudio

d. Métodos docentes

Véase el apartado 5 de este proyecto-guía docente.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en este bloque temático se ajustará a:

- La planificación de Bloque 1, en la que se indicarán los materiales básicos y de apoyo a utilizar para la preparación de sus contenidos teóricos y algunas pautas orientadoras en relación con las tareas de evaluación que puedan plantearse para dicho Bloque (ya pertenezcan al instrumento 1 y/o al instrumento 2 de evaluación, de los señalados en el apartado 7 de la guía docente).
- Un método de aprendizaje experimental, con el que los estudiantes deberán trabajar los contenidos teóricos del Bloque con anterioridad a su desarrollo en el aula, con objeto de que en ésta puedan abordarse con mayor detenimiento los aspectos que generen cierta dificultad o duda y puedan aplicarse tales contenidos teóricos a diferentes actividades de aprendizaje de carácter teórico-práctico. Con ello, la dinámica de trabajo de las sesiones presenciales será la siguiente:

- ✓ Parte de ellas se centrarán en abordar los contenidos teóricos, esencialmente atendiendo a los aspectos que sean básicos o que generen duda o dificultad, sea mediante método expositivo, tutoría grupal o actividades de autoaprendizaje.
- ✓ Otra parte de las sesiones se destinarán a la realización de actividades prácticas de aprendizaje que permitan la aplicación de los contenidos teóricos abordados en el bloque temático, para lo que se le proporcionarán al estudiante las correspondientes pautas. Algunas de esas actividades estarán centradas en el entrenamiento del estudiante y no serán objeto de evaluación, pero otras sí formarán parte de su evaluación continua. En ocasiones podrá requerirse trabajo de documentación previo por parte del alumno, para lo que se le facilitarían las orientaciones necesarias.

f. Evaluación

Véase el apartado 7 de este proyecto-guía docente.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A.: "Fundamentos de dirección estratégica de la empresa". Cizur Menor / Thomson-Civitas, Navarra, 3ª edición, 2023.

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E.: "La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones". Cizur Menor / Thomson-Civitas, Navarra, 6ª edición, 2022.

g.2 Bibliografía complementaria

JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R.: "Fundamentos de estrategia". Pearson, Madrid, 2010.

DÍEZ, I.; MARTÍN, G.; MONTORO, A.: "Fundamentos de administración de empresas". Cizur Menor / Thomson-Civitas, Navarra, 2020.

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M.T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M.J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I.; SANTOS ALVAREZ, M. del V.: "Organización y dirección de empresas", Thomson, Madrid, 2007.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Píldoras de conocimiento en formato vídeo.
- Material académico on-line acerca de la dirección estratégica empresarial.
- Aplicaciones prácticas y otros recursos de carácter práctico relativos a la estrategia empresarial.
- Otros recursos variados (noticias de prensa, artículos de revistas digitales, etc.).

h. Recursos necesarios

Ordenador y cañón de proyección; software para presentaciones; recursos para la proyección de audiovisuales; acceso a internet; acceso a Campus virtual institucional (Moodle); acceso a alguna plataforma de cara a posibles videoconferencias.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	Semanas 8 y 9 del 2º semestre aproximadamente

Bloque 2: ETAPAS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: ANÁLISIS, FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a. Contextualización y justificación

Las múltiples actividades necesarias para plantear con éxito una estrategia empresarial, agrupadas bajo la denominación de “proceso de dirección estratégica”, se estructuran en tres grandes partes o etapas: análisis, formulación e implantación de estrategias. En cada una de ellas existen determinados conceptos, herramientas y cuestiones de especial relevancia, que serán tratadas aquí de forma sintética. En la primera etapa, la de análisis, para abordar las diferentes cuestiones relevantes se atiende a la doble vertiente del análisis (externo e interno) y a la identificación de objetivos que habrá que abordar, una vez determinada con el análisis la situación de la empresa. En la fase de formulación estratégica se abordan las diferentes alternativas estratégicas con las que pueden trabajar las empresas, tanto a nivel corporativo como competitivo. En la etapa final, la de implantación estratégica, se consideran los aspectos centrales en relación con la selección de estrategias y con su puesta en práctica en la empresa.

b. Objetivos de aprendizaje

- ✓ Conocer los conceptos, herramientas y cuestiones especialmente relevantes en la etapa de análisis estratégico. Para alcanzar dicho objetivo se abordarán de manera separada el análisis externo, el análisis interno y los objetivos empresariales.
- ✓ Identificar y conocer las diferentes alternativas con las que podrían trabajar las empresas en la fase de formulación de su estrategia, centrándose en particular en aquellas con las que se pudiera trabajar en los niveles estratégicos corporativo y competitivo.
- ✓ Conocer los aspectos más relevantes en la evaluación y selección de estrategias y en la puesta en marcha o implantación de la estrategia o estrategias empresariales elegidas.

c. Contenidos

Análisis estratégico: análisis externo, análisis interno y objetivos

Formulación estratégica: Estrategias corporativas y competitivas

Implantación estratégica: Elección e implantación estratégica

d. Métodos docentes

Véase el apartado 5 de este proyecto-guía docente.

e. Plan de trabajo

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en este bloque temático se ajustará a:

- La planificación de Bloque 2, en la que se indicarán los materiales básicos y de apoyo a utilizar para la preparación de sus contenidos teóricos y algunas pautas orientadoras en relación con las tareas de evaluación que puedan plantearse para dicho Bloque (ya pertenezcan al instrumento 1 y/o al instrumento 2 de evaluación, de los señalados en el apartado 7 de la guía docente).
- Un método de aprendizaje experimental, con el que los estudiantes deberán trabajar los contenidos teóricos del Bloque con anterioridad a su desarrollo en el aula, con objeto de que en ésta puedan abordarse con

mayor detenimiento los aspectos que generen cierta dificultad o duda y puedan aplicarse tales contenidos teóricos a diferentes actividades de aprendizaje de carácter teórico-práctico. Con ello, la dinámica de trabajo de las sesiones presenciales será la siguiente:

- ✓ Parte de ellas se centrarán en abordar los contenidos teóricos, esencialmente atendiendo a los aspectos que sean básicos o que generen duda o dificultad, sea mediante método expositivo, tutoría grupal o actividades de autoaprendizaje.
- ✓ Otra parte de las sesiones se destinarán a la realización de actividades prácticas de aprendizaje que permitan la aplicación de los contenidos teóricos abordados en el bloque temático, para lo que se le proporcionarán al estudiante las correspondientes pautas. Algunas de esas actividades estarán centradas en el entrenamiento del estudiante y no serán objeto de evaluación, pero otras sí formarán parte de su evaluación continua. En ocasiones podrá requerirse trabajo de documentación previo por parte del alumno, para lo que se le facilitarían las orientaciones necesarias.

f. Evaluación

Véase el apartado 7 de este proyecto-guía docente.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A.: "Fundamentos de dirección estratégica de la empresa". Cizur Menor / Thomson-Civitas, Navarra, 3ª edición, 2023.

GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E.: "La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones". Cizur Menor / Thomson-Civitas, Navarra, 6ª edición, 2022.

g.2 Bibliografía complementaria

JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R.: "Fundamentos de estrategia". Pearson, Madrid, 2010.

DÍEZ, I.; MARTÍN, G.; MONTORO, A.: "Fundamentos de administración de empresas". Cizur Menor / Thomson-Civitas, Navarra, 2020.

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M.T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M.J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I.; SANTOS ALVAREZ, M. del V.: "Organización y dirección de empresas", Thomson, Madrid, 2007.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

- Píldoras de conocimiento en formato vídeo.
- Material académico on-line acerca de la dirección estratégica empresarial.
- Aplicaciones prácticas y otros recursos de carácter práctico relativos a la estrategia empresarial.
- Otros recursos variados (noticias de prensa, artículos de revistas digitales, etc.).

h. Recursos necesarios

Ordenador y cañón de proyección; software para presentaciones; recursos para la proyección de audiovisuales; acceso a internet; acceso a Campus virtual institucional (Moodle); acceso a alguna plataforma de cara a posibles videoconferencias.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Semanas 11 a 14 del 2º semestre aproximadamente

5. Métodos docentes y principios metodológicos

En línea con lo señalado en el Plan de Trabajo de los diferentes Bloques Temáticos, los métodos docentes a utilizar serán los siguientes:

Método expositivo: con objeto de contribuir a asentar ciertos contenidos teóricos básicos en cada bloque temático y de proporcionar las indicaciones necesarias para orientar al estudiante en su trabajo y estudio y en su aprendizaje en la asignatura. Diferentes materiales y documentos (que estarán disponibles con antelación en el Campus Virtual) plasmarán la esencia de tales contenidos e indicaciones.

Método de aprendizaje experimental: Se podrá recurrir a opciones docentes diversas:

- ✓ Tareas de búsqueda, análisis, selección e interpretación de información: con las que se propondrá a los estudiantes la realización de actividades que conlleven la aplicación práctica de algunos de los contenidos teóricos de la asignatura y el trabajo y el desarrollo de competencias vinculadas a la información.
- ✓ Actividades de análisis documental: recurriendo a soportes documentales diferentes (texto, audio, vídeo u otros), los estudiantes tendrán que analizar, seleccionar e interpretar la información contenida en el documento de que se trate en cada caso y dar respuesta a las cuestiones que puedan plantearse en relación con los contenidos de la asignatura.
- ✓ Estudios de caso: apoyándose en casos breves (de ámbito intra-organizativo o extra-organizativo), generalmente extraídos de la realidad empresarial, los estudiantes deberán realizar un análisis de la información y dar respuesta a las cuestiones que, sobre el caso y en relación con los contenidos teóricos de la asignatura, puedan plantearse

Dichas aplicaciones, que persiguen la vinculación teórico-práctica, el aprendizaje experimental de los contenidos de la asignatura y el desarrollo de diferentes competencias-habilidades, podrán realizarse individualmente o en equipo (según determine la docente) y podrán requerir entrega y presentación en el aula (también según indicación de la docente).

Constructivismo: con el que se pretende que el estudiante tenga que “construir” de algún modo, lo que puede concretarse en, por ejemplo, elaborar respuesta para actividades de aplicación teórico-práctica, y con ello aprender mientras elabora o “construye” su respuesta a la actividad propuesta. Y esto tanto si debe realizar las actividades individualmente como si debe llevarlas a cabo en equipo. Todo ello lógicamente a partir de los materiales y de las propuestas de actividades que pueda plantear la docente y de las indicaciones y orientaciones que ésta, en tanto que instructora de la materia, proporcione.

Entre los **principios metodológicos** más relevantes cabe destacar los siguientes:

- ✓ **Aprendizaje colaborativo,** con objeto de que el estudiante elabore su conocimiento cooperando con sus compañeros, pudiendo así contribuir a enriquecer su comprensión de la teoría y la resolución de las actividades que se les puedan proponer. También se persigue, por ejemplo, la práctica y el aprendizaje respecto a llegar a soluciones consensuadas, detectar errores propios y ajenos, exponer y defender argumentos y escuchar y avanzar con los argumentos de otros.

- ✓ **Enseñanza explícita** o, dicho de otro modo, transmisión de forma clara y explícita, para cada actividad propuesta a los estudiantes, de lo que se pretende que hagan (cómo o procedimiento), lo que se quiere lograr con ello (para qué u objetivo) y la utilidad específica (por qué o naturaleza), con objeto de despertar en el estudiante curiosidad por la actividad a desarrollar y, en definitiva, por el tema.
- ✓ **Activación de conocimientos previos**, dado que algunos de los contenidos vistos en la asignatura de introducción al estudio de la empresa, de 1º del Grado, constituyen un punto de partida sobre el que aprender o construir conocimiento acerca de la dirección estratégica de empresas. Dicha activación podrá llevarse a cabo en diferentes modos, siendo uno de ellos, por ejemplo, la resolución de casos de carácter teórico-práctico.
- ✓ **Auto-evaluación y Auto-regulación del aprendizaje o metacognición**, dado que, facilitando a los estudiantes materiales teóricos de soporte, propuestas de actividades para que lleven a cabo y alguna actividad equivalente resuelta, ellos mismos pueden llegar a determinar, en cierta medida, cómo han trabajado su actividad, qué errores han cometido y por qué y en qué aspectos deben hacer más hincapié para mejorar su aprendizaje. Todo ello con independencia de que posteriormente puedan revisarse en el aula las respuestas proporcionadas a la tarea planteada en cada caso.
- ✓ **Modelaje cognitivo**, con el que se persigue que el estudiante reflexione sobre lo que debe hacer y los pasos que debe dar para atender a las actividades que se le propongan e igualmente que tome decisiones mientras trabaja en la resolución de dicha actividad, pudiendo contar para ello con ideas u orientaciones que pueda proporcionar la docente.
- ✓ **Vinculación teórico-práctica**, que podrán trabajar los estudiantes mediante la resolución de las actividades y los casos que se les planteen a partir de información generalmente extraída de la realidad empresarial.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

La tabla de dedicación será la siguiente:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Contenidos teóricos	15	Estudio y trabajo autónomo individual	35
Actividad práctica en aula	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Total presencial	30	Total no presencial	45
Total presencial + no presencial			75

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL (Convocatoria Ordinaria)	OBSERVACIONES
INSTRUMENTO 1: Elaboración y entrega de aquellas Tareas individuales que se indique que son evaluables	20%	IMPORTANTE: Estas tareas <u>necesariamente se realizarán durante el periodo de actividad docente de la asignatura (semanas 8 a 14 del cuatrimestre)</u> ,

(ajustándose a las actividades que al respecto se propongan en las Planificaciones de Trabajo)		<u>en fechas que se indicarán en el Cronograma</u> que se facilitará en el inicio de dicha actividad docente.
INSTRUMENTO 2: Elaboración y entrega de aquellas Tareas de equipo que se indique que son evaluables (ajustándose a las actividades que al respecto se propongan en las Planificaciones de Trabajo)	30%	Para su realización y entrega se facilitarán pautas en las planificaciones y/o en las tareas que, en su momento, estarán disponibles en el Campus Virtual. En algún(os) caso(s) <u>podría requerirse que se presente(n) y defienda(n) brevemente en el aula</u> la(s) tarea(s) correspondiente(s).
INSTRUMENTO 3: Resolución de una prueba con caso/s breve/s y/o ejercicio/s de aplicación teórico-práctica, en los que se requerirá dar respuesta a una serie de preguntas, que permitan evaluar si el estudiante maneja adecuadamente los contenidos teóricos del conjunto de la asignatura y si sabe aplicarlos correctamente a la práctica.	30%	Dicha prueba <u>se realizará en la fecha que, para examen final de la asignatura, haya fijado el Decanato</u> y aprobado la Junta de Facultad (consúltese al respecto la página web de la Facultad). <u>En la prueba se informará de las valoraciones concretas para cada una de las preguntas a las que el estudiante deba dar respuesta.</u>
INSTRUMENTO 4: Cuestionario con preguntas cortas de formato tipo test, que permita evaluar si el estudiante maneja adecuadamente los contenidos teóricos del conjunto de la asignatura.	20%	Dicha prueba <u>se realizará en la fecha que, para examen final de la asignatura, haya fijado el Decanato</u> y aprobado la Junta de Facultad (consúltese al respecto la página web de la Facultad).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

La calificación del estudiante en la asignatura vendrá determinada por sus **calificaciones en los instrumentos 1 a 4 de la tabla anterior**, siempre atendiendo a su correspondiente peso en la nota final.

Requisitos a cumplir de cara a la superación de la asignatura:

- 1) Realizar y entregar, en las fechas que se marque para ello, las tareas evaluables requeridas en los instrumentos 1 y 2 de la tabla anterior, así como haber alcanzado con ellas al menos 2'5 puntos (de los 5 asignados a dichos instrumentos).
- 2) Realizar, en las fechas que se marque para ello, las 2 pruebas indicadas en los instrumentos 3 y 4 de la tabla anterior, alcanzando, en su conjunto, al menos 2'5 puntos (de los 5 asignados a dichos instrumentos).
- 3) Obtener, como mínimo, un 5 (sobre 10) en el conjunto de la evaluación del estudiante en la asignatura.

- **Convocatoria extraordinaria:**

La calificación del estudiante en la asignatura vendrá determinada por la **suma de sus calificaciones en los siguientes tres componentes:**



- Prueba para valorar los conocimientos teóricos adquiridos, que se realizará mediante **cuestionario con preguntas cortas de formato tipo test** (Peso en la nota final: 30%).
- Prueba para valorar la aplicación a la práctica de los conocimientos teóricos estudiados en la asignatura, que se realizará mediante **Caso/s breve/s con cuestiones de aplicación práctica** (Peso en la nota final: 35%).
- La suma de sus notas en los **instrumentos 1 y 2 de la tabla anterior** (Peso en la nota final: 35%).

Requisitos a cumplir de cara a la superación de la asignatura:

- 1) Realizar los dos primeros componentes indicados (cuestionario tipo test y caso/s breve/s con cuestiones de aplicación práctica) y obtener, en su conjunto, al menos 3 puntos (de los 6,5 asignados a dichos componentes).
- 2) Obtener, como mínimo, un 5 (sobre 10) en el conjunto de la evaluación del estudiante en la asignatura.

Información adicional:

- De no alcanzarse los mínimos requeridos, la calificación que se reflejará en el Acta correspondiente (ordinaria/extraordinaria) será la alcanzada por el estudiante en evaluación continua (instrumentos 1 y 2 indicados en la tabla anterior).
- Criterios esenciales en la evaluación de la asignatura (en ambas convocatorias): Búsqueda, análisis, selección e interpretación de información, síntesis informativa, manejo de la incertidumbre, ajuste teórico-práctico, trabajo de equipo, comunicación y defensa (sea oral o escrita) de argumentos.

8. Consideraciones finales

- ÚNICAMENTE SE CONTESTARÁ A LOS CORREOS ELECTRÓNICOS QUE LOS ALUMNOS ENVÍEN A LA PROFESORA DESDE SU DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.