

**Proyecto/Guía docente de Macroeconomía (FBS)**

<b>Asignatura</b>	Macroeconomía		
<b>Materia</b>	Análisis Económico		
<b>Módulo</b>	Formación Obligatoria		
<b>Titulación</b>	Grado en FBS		
<b>Plan</b>	465	<b>Código</b>	45325
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	<b>Por asignar</b>		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Mail:            Tfno.:            Despacho:		
<b>Departamento</b>	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		
<b>Fecha de revisión por el comité de título</b>	12-07-2023		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

Asignatura de Análisis Económico, incluye competencias básicas para el futuro graduado como:

- Describir los principales modelos macroeconómicos.
- Distinguir los supuestos básicos de los modelos y sus implicaciones.
- Operar gráfica y matemáticamente para la obtención del equilibrio en cada uno de los modelos.
- Analizar gráfica y matemáticamente el efecto de perturbaciones sobre el equilibrio.
- Contrastar los resultados obtenidos sobre las variables macroeconómicas empleando diferentes técnicas y modelos.

**1.2 Relación con otras materias**

La Macroeconomía es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia de Análisis Económico, la cual cuenta con una carga docente relevante en formación básica y obligatoria dentro del grado. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran, además, Introducción a la Economía (formación básica) y Microeconomía (obligatoria). También pertenecen a esta materia las asignaturas optativas de Economía Monetaria Internacional y Economía de la Incertidumbre. La formación macroeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico pero también de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en marketing e Investigación de Mercados.

**1.3 Prerrequisitos**

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de Introducción a la Economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas, así como de representación gráfica de funciones– resultan indispensables.

## 2. Competencias

### 2.1.- COMPETENCIAS GENERALES

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo y ser capaz de respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E2. Conocer los principales modelos de determinación de la renta y del empleo agregados así como los factores que intervienen en la formación del nivel general de precios y salarios de la Economía.

E4. Conocer las razones últimas que justifican la intervención del sector público en la economía, los instrumentos disponibles para diseñar políticas económicas, sus ventajas e inconvenientes, y sus efectos sobre los objetivos de carácter socioeconómico.

E16. Trabajar de forma autónoma y en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

E19. Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico y un espíritu crítico ante el saber establecido.

## 3. Objetivos

- Comprender la existencia de problemas económicos y de la necesidad de tener que elegir para poder articular soluciones.
- Saber el funcionamiento de los diferentes agentes económicos, el funcionamiento de distintos tipos de mercados y del equilibrio como resultado del comportamiento de los agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento del sistema bancario y su relevancia en la economía.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de una economía cerrada y de las ventajas y consecuencias de su apertura al exterior.
- Entender fenómenos tales como la inflación, el paro, el déficit fiscal y exterior y algunas de las medidas a aplicar en la búsqueda de soluciones.
- Conocer los principales modelos macroeconómicos del ciclo y del crecimiento económico.
- Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico utilizando instrumentos geométricos y matemáticos.
- Relacionar supuestos y conclusiones de los modelos con los hechos estilizados de la economía.

#### 4. Contenidos

##### Bloque 1: EL CORTO PLAZO: LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,0

###### a. Contextualización y justificación

Partiendo del modelo macroeconómico básico expuesto en la asignatura de Introducción de la Economía se analiza el modelo IS-LM, tanto en una economía cerrada como en una economía abierta, con el objetivo de estudiar el determinante del PIB a corto plazo: la demanda.

###### b. Objetivos de aprendizaje

- Ampliar y profundizar los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción a la Economía.
- Desarrollar la capacidad intelectual que permita aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del mundo real para poder diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole macroeconómica relacionados con los tópicos estudiados.

###### c. Contenidos

- INTRODUCCIÓN
- EL MERCADO DE BIENES Y LA CURVA IS
- LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA CURVA LM
- EL EQUILIBRIO IS-LM EN ECONOMÍA CERRADA
- EL EQUILIBRIO IS-LM EN ECONOMÍA ABIERTA

###### e. Plan de trabajo

- ✓ Semana 1: Objeto de estudio de la Macroeconomía, determinantes temporales del PIB, estudio de los grandes problemas macroeconómicos.
- ✓ Semanas 2, 3, 4, 5: El Equilibrio IS-LM en Economía cerrada
- ✓ Semanas 6, 7, 8: El Equilibrio IS-LM en Economía abierta

###### g1. Bibliografía básica

Blanchard, O (2017) *Macroeconomía*, 7ª ed, Pearson  
Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015) *Macroeconomía* (12º edición). MacGraw Hill.

##### Bloque 2: EL MEDIO PLAZO. LOS CICLOS ECONÓMICOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

###### a. Contextualización y justificación

Partiendo del modelo IS-LM, se desarrolla un modelo de determinación conjunta del nivel de precios y el PIB de un país. Este modelo es capaz de integrar perturbaciones de demanda y de oferta, y analizar sus consecuencias en el impacto y a medio plazo sobre las variables clave, todo con el objetivo de analizar el determinante a medio plazo del PIB de una economía: la oferta

###### b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer el modelo SA-DA
- Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico, en este bloque distinguiendo entre distintos tipos de perturbaciones y rastreando sus consecuencias.

###### c. Contenidos

- EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA
- EL MODELO SA-DA

###### e. Plan de trabajo

- ✓ Semanas 8 y 9: El mercado de trabajo y la oferta agregada
- ✓ Semana 10: El modelo SA-DA. Escenario competitivo y no competitivo.
- ✓ Semanas 11 y 12: Ejercicios modelo completo.

###### g1. Bibliografía básica

Blanchard, O (2017) *Macroeconomía*, 7ª ed, Pearson  
Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015) *Macroeconomía* (12º edición). MacGraw Hill.

**Bloque 3: EL LARGO PLAZO. CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

**a. Contextualización y justificación**

Este tercer bloque desarrolla una visión nueva de la economía, la del largo plazo. La metodología de análisis cambia, ya no importan algunas variables (inflación, política monetaria) y en cambio se introducen a los alumnos aspectos nuevos como la tecnología y la acumulación de capital *per cápita* para explicar el proceso de aumento del PIB *per cápita*.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Conocer los principales modelos macroeconómicos del crecimiento económico.
- Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico, en este bloque entendiendo las causas del crecimiento del PIB *per cápita* a largo plazo.

**c. Contenidos**

- **INTRODUCCIÓN: LA IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- **MODELOS DE CRECIMIENTO EXÓGENO: EL MODELO DE SOLOW. INCORPORACIÓN DEL PROGRESO TÉCNICO EXÓGENO.**
- **INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE CRECIMIENTO ENDÓGENO**

**e. Plan de trabajo**

- ✓ Semanas 12: Introducción.
- ✓ Semanas 13 y 14: Introducción. El modelo de Solow y sus ampliaciones; planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- ✓ Semana 15: El modelo AK; planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

**g1. Bibliografía básica**

Sala-i-Martin, X. (1999): Apuntes de crecimiento económico. Ed. Antoni Bosch

**Temporalización (por bloques temáticos)**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
EL CORTO PLAZO: LA DEMANDA	3,0	7,5 semanas
EL MEDIO PLAZO: LOS CICLOS ECONÓMICOS	1,5	4,0 semanas
EL LARGO PLAZO: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	1,5	3,5 semanas

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...) Comunes a todos los bloques temáticos**

En el campus virtual de la asignatura el alumno tendrá a su disposición píldoras de conocimiento, que adicionalmente puede visualizar en la página de Youtube de Economedia, <https://www.youtube.com/economediauniversidad>

**h. Recursos necesarios. Comunes a todos los bloques temáticos.**

- Para el correcto desarrollo de la asignatura, los estudiantes deberán disponer de un ordenador con capacidad suficiente para la reproducción de video, así como una conexión a Internet adecuada.
- Las aulas presenciales deberán estar provistas de ordenador y tener habilitados mecanismos de audio y proyección de video.

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

El método docente será el establecido por el profesor asignado para impartir la materia.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	40	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	40
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma sincrónica a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula, y/o visualiza el mismo vídeo objeto de explicación en la clase presencial

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO		PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación Continua	Cuestionarios y/o tareas obligatorias de cada tema o bloque de temas	30%	
	Participación activa	10%	
Examen escrito		60%	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Se aplicará la ponderación de la tabla anterior (60% examen – 40% resto) a todos los alumnos, excepto para los que se matriculen por segunda vez (y siguientes) y soliciten por escrito y durante la primera quincena del curso que su evaluación sea exclusivamente con examen.
- **Convocatoria extraordinaria:** Se aplicará al estudiante la alternativa más favorable, de entre las siguientes:
  - Exclusivamente mediante examen, que contará el 100% de la nota.
  - Mantener la ponderación del examen en la convocatoria ordinaria (60%) y promediar con los resultados obtenidos durante el curso en las actividades y trabajos.

## 8. Consideraciones finales

En un escenario de nueva normalidad, la planificación de actividades debe ser flexible puesto que puede verse afectada por incidencias e imprevistos técnicos que se solventarán de la forma más conveniente y en el menor tiempo posible. En este sentido, será clave la cooperación y comprensión entre estudiantes y profesores.