

**Guía docente de la asignatura. Curso 2023-2024**

Asignatura	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS		
Materia	FINANZAS		
Módulo	FINANZAS		
Titulación	MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
Plan	620	Código	54523
Periodo de impartición	1º SEMESTRE	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	MASTER	Curso	1º
Créditos ECTS	3 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor responsable	Luis F. Ordóñez Melgosa		
Datos de contacto (E-mail, teléfono y despacho)	Luis F. Ordóñez Melgosa, luisfernando.ordonez@uva.es . Sala 130 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.		
Horario de tutorías	Consultar web.		
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		
ULTIMA REVISION POR EL COMITÉ DEL TITULO	12 de julio de 2023		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El Master en Administración de Empresas, en su doble visión económico financiera aporta al alumno dos importantes beneficios. Por un lado, una gran versatilidad, tanto en el ámbito empresarial como público, lo que supone su encuadre como Master Profesional para la integración en el mercado laboral. Por otro lado, el análisis riguroso de los fundamentos económico-financieros y las técnicas analíticas facultan a los estudiantes a continuar, si así lo desean, con la participación en otro Master de Investigación en Economía de la Empresa que facilitaría el desarrollo de la tesis doctoral. La asignatura de Mercados e Instituciones Financieras intenta familiarizar al alumno en el complejo mundo de las finanzas y entidades financieras tanto en ámbito nacional como internacional, dada la creciente globalización de los mercados financieros, la existencia cada vez mayores instituciones financieras y el fenómeno de la inversión a nivel mundial tanto directa como de cartera.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura obligatoria de Mercados e Instituciones Financieras se sitúa en el primer semestre, para la docencia en paralelo con otras asignaturas obligatorias/optativa que forman parte del bloque de Finanzas y Economía en el Master de Administración de Empresas. Dichas asignaturas son Finanzas Corporativas y Activos e Inversiones Financieras.

1.3 Prerrequisitos

No existen requisitos previos para esta asignatura.

No obstante, para abordar la asignatura, es necesario desarrollar una mentalidad analítica, disponer de ciertas habilidades para la resolución de problemas económicos complejos escindibles en partes más simples íntimamente interrelacionadas, contar con un conocimiento -aunque sea somero- de fundamentos contables, matemáticos y estadísticos, así como disponer de una base mínima de qué es el mercado de capitales, la empresa y sus distintas formas organizativas.

2. Competencias (tomadas de la Guía del título)

2.1 Generales: Grado/Master en Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

- G1. Liderazgo. Comprensión y aplicación del liderazgo estratégico para transformar organizaciones. Creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos. Independencia y capacidad de actuar de forma autónoma
- G2. Aprendizaje continuo. Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo, de forma que los estudiantes asuman la responsabilidad y la habilidad de un aprendizaje autodirigido y autónomo de conocimientos y habilidades. Capacidad de integrar experiencia profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.
- G3. Apreciación del entorno. Comprensión de las organizaciones y del contexto en el que operan. Comprender y tener experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza

global y entornos cambiantes. Capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares. Compromiso ético y reflexión sobre la responsabilidad con la sociedad y el desarrollo sostenible, incluyendo aspectos como la igualdad entre mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y la promoción de una cultura de paz y valores democráticos.

- G4. Capacidad de pensamiento holístico. Capacidad de reflexión a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera holística.
- G5. Análisis, síntesis y resolución de problemas en situación de incertidumbre e información limitada. Capacidad de formular juicios y tomar buenas decisiones a partir de información incompleta, integrando conocimientos e incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de conocimientos y a los juicios. G6. Habilidades interpersonales. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias culturales y disciplinares diversas. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo.
- G7. Capacidad de comunicación. Habilidades interpersonales bien desarrolladas que permitan la comunicación eficaz de los juicios y decisiones, así como de su fundamentación, a todo tipo de audiencias. Capacidad de comunicación en diferentes soportes y lenguas de uso profesional corriente.

2.2 Específicas y Transversales: Grado/Master en Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

- E1. Dominar los conceptos, procesos e instituciones en la producción y comercialización de productos o servicios y en la financiación de las empresas y otras formas organizativas.
- E2. Manejar con soltura conceptos y aplicaciones de contabilidad, métodos cuantitativos y gestión de sistemas de información, incluyendo las aplicaciones relativas a nuevas tecnologías de la información.
- E3. Conocer la teoría de la organización, comportamiento organizativo, gestión de personas y comunicación interpersonal.
- E4. Saber abordar procesos y problemas de gestión, tanto a nivel operativo como estratégico.
- E5. Utilizar una variedad de herramientas de investigación en el ámbito de los negocios y capacidades de consultoría. E6. Valorar el impacto del entorno en las organizaciones. En particular, del sistema jurídico, así como los cambios éticos, económicos, tecnológicos, sociales y político-legales.
- E7. Poseer capacidad para responder y gestionar los cambios. E8. Estar familiarizado con la política y estrategia de la empresa. E9. Fomentar el liderazgo y espíritu emprendedor.
- E10. Adquirir una comprensión de la importancia de la creatividad, la innovación y los negocios en red para la dirección estratégica de las organizaciones.
- E11. Ser capaz de percibir las implicaciones de la globalización y la sostenibilidad para la dirección estratégica de las organizaciones.
- E12. Apreciar la dimensión internacional de los negocios, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.

Transversales: T1, T2, T3, T4, T7, T8.

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T7. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-financiera de documentos, bases de datos e informaciones de los mercados e instituciones, así como desarrollar un espíritu crítico.
- T8. Desarrollar el sentido de la responsabilidad, tanto en el ámbito personal como en el marco de la organización y la sociedad, y asumir un compromiso ético en el desempeño profesional dentro del sector financiero.

3. Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Entender la importancia y las funciones del sistema financiero dentro de una economía y, en particular, en el marco de la economía española, junto con los correspondientes conceptos básicos.
- Ser capaz de describir e identificar el alcance de las competencias y normas de los organismos encargados de la regulación y supervisión de las distintas instituciones, mercados y operaciones, en especial desde el ángulo prudencial.
- Comprender las funciones y perfilar las actividades desarrolladas por cada uno de los tipos de institución financiera.
- Saber enumerar los atributos básicos y describir las operaciones de los mercados monetarios, de capitales y de derivados.
- Diferenciar las características de los principales instrumentos financieros emitidos y negociados en el marco de un sistema financiero, así como identificar el mercado en que cada uno se intercambia, su forma de contratación, los riesgos que lleva asociados y las instituciones financieras que intervienen.
- Identificar las tendencias que vienen determinando la evolución de los sistemas financieros durante los últimos años, en paralelo con sus impactos en la economía real y en los riesgos globales, tanto en el ámbito español como europeo y mundial.
- Poder argumentar debidamente las causas de las crisis financieras más recientes, la cosmovisión subyacente, sus repercusiones socioeconómicas y los retos afrontados por la regulación y supervisión de los sistemas financieros para mantener la deseada estabilidad.
- Conocer las interrelaciones observadas entre las características de una economía real y la estructura de un sistema financiero, identificando distintos tipos o modelos al respecto.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para entender las noticias relacionadas con el sistema financiero.

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	15	Estudio y trabajo autónomo individual	35
Clases prácticas de aula (A).	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios (L) (aulas informática)	0	Elaboración de trabajos y consultas bibliográficas	
Prácticas externas, clínicas o de campo	0		
Seminarios (S)	3		
Tutorías grupales (TG)	0		
Evaluación	2		
Total presencial	30	Total no presencial	45

5. Contenidos de la asignatura

TEMA 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE UN SISTEMA FINANCIERO. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL.

- 1.1. Concepto, características y funciones de un sistema financiero.
- 1.2. Activos, Intermediarios y mercados financieros
- 1.3. Estructura del sistema financiero español.
- 1.4. Evolución histórica del sistema financiero español.
- 1.5. Tendencias recientes del sistema financiero español.

TEMA 2. EL BANCO DE ESPAÑA

- 2.1. Antecedentes históricos y régimen actual.
- 2.2. Funciones del Banco de España.

TEMA 3. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

- 3.1. El sistema crediticio.
- 3.2. La banca.
- 3.3. Las cajas de ahorro.
- 3.4. Las cooperativas de crédito.
- 3.5. El Instituto de Crédito Oficial.
- 3.6. Los establecimientos financieros de crédito.
- 3.7. Entidades de dinero electrónico

TEMA 4. OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

- 4.1. Compañías de seguros.
- 4.2. Fondos de pensiones.
- 4.3. Sociedades de garantía recíproca.
- 4.4. Sociedades y fondos de capital-riesgo.
- 4.5. Otros intermediarios y auxiliares financieros.

TEMA 5. OTROS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

- 5.1. Compañías de seguros.
- 5.2. Fondos de pensiones.
- 5.3. Sociedades de garantía recíproca.
- 5.4. Sociedades y fondos de capital-riesgo.
- 5.5. Otros intermediarios y auxiliares financieros

TEMA 6. LOS MERCADOS MONETARIOS

- 6.1. Concepto y características generales.
- 6.2. El mercado interbancario.
- 6.3. El mercado de divisas.
- 6.4. El mercado de deuda del Estado.
- 6.5. El mercado de renta fija no estatal.
- 6.6. El mercado de títulos hipotecarios.

TEMA 7. EL MERCADO DE CAPITALES

- 7.1. Características institucionales.
- 7.2. El mercado primario.
- 7.3. El mercado secundario.
- 7.4. Instituciones de inversión mobiliaria colectiva.

TEMA 8. SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL

- 8.1. Estructura del sistema financiero europeo.
- 8.2. Regulación y supervisión financiera.
- 8.3. Arquitectura financiera internacional.

6. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

Denominación	% Mínimo	% Máximo
Participación activa en el aula	10%	15%
Desarrollo de actividades en el aula	10%	15%
Exposición de trabajos individuales	20%	30%
Evaluación Continua. Test preguntas -Dos preguntas de desarrollo/Comentario de texto.	40%	60%
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA. PRUEBA ÚNICA ESCRITA.	60%	100%

7. Profesorado, Calendario, Horarios y Aulas

Profesor	Teléfono	Correo Electrónico	Despacho
Luis F. Ordóñez Melgosa		luisfernando.ordonez@uva.es	130 Facultad de CC. EE. y Empresariales

El **calendario académico de la UVa**, el **calendario académico de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales** y el lugar y horario de impartición de la asignatura para el presente curso académico puede consultarse en:

<http://www.eco.uva.es/titulaciones/masteres/>

En caso de modificaciones de ese horario se avisará puntualmente en clase.

8. Bibliografía**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Analistas Financieros Internacionales (2020): *Guía del sistema financiero español*. Madrid. Empresa Global.
- Haan, J., Oosterloo, S. y Shoenmaker, D. (2020): *Financial markets and institutions: A European perspective* Cambridge. Cambridge University Press.
- Calvo, A. y Parejo, J. A., Rodríguez, L. y Cuervo, A (2018): *Manual del sistema financiero español*. Barcelona. Ariel.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Allen, F. y Gale, D. (2001): *Comparing financial systems*. Cambridge. MIT Press.
- Bahillo Marcos, M. E., Galas Puparelli, M. C. y Pérez Bravo, M. C. (2004): *Productos y servicios financieros y de seguros*. Madrid. Paraninfo.

- Beck, T. y Demirgüç-Kunt, A. (2009): Financial Institutions and Markets Across Countries and over Time: Data and Analysis. *World Bank Policy Research Working Paper* 4943.
- Brun, X., Elvira, O. y Puig, X. (2008): *Mercado de renta variable y mercado de divisas*. Barcelona. Profit.
- Cechetti y Schoenholtz (2015): Money, banking and financial markets. McGraw Hill
- Dombret, A. y Lucius, O. (2013): *Stability of the financial system. Illusion or feasible concept?* Edwar Elgar.
- García Estévez, P. y Díez de Castro, L. T. (2009): *Mercados financieros internacionales*. Madrid. Delta.
- González Garagorri, Í. (2012): *Sistema financiero*. Madrid. CEF.
- Hull, J. C. (2006): *Risk management and financial institutions*. New Jersey. Prentice Hall.
- Larraga, P. (2008): *Mercado monetario y mercado de renta fija*. Barcelona. Profit.
- Levinson, M. (2008): *Guía de mercados financieros*. Barcelona. Gestión 2000.
- Malo de Molina, J. L. y Martín Aceña, P. (2011): *Un siglo de historia del sistema financiero español*. Madrid. Alianza.
- Martín López, M., Martín Marín, J. L., Oliver Alfonso, M. D. y Torre Gallegos, A. (2009): *Manual práctico de mercados financieros*. Madrid. Delta.
- Martín Marín, J. L. y Trujillo Ponce, A. (2004): *Manual de mercados financieros*. Madrid. Thomson.
- Martín Mato, M. Á. (2007): *Mercado de capitales. Los mercados de acciones y bonos en la práctica*. Buenos Aires. Thomson Learning.
- Martínez Álvarez, J. A. y Calvo González, J. L. (2009): *Banca y mercados financieros*. Valencia. Tirant lo Blanch.
- Martínez Bobillo, A. (2000). Empresas Multinacionales. Estructura Organizativa y Función Financiera. Secretariado Publicaciones. Universidad Valladolid.
- Mishkin, F.S. (2014): Moneda, banca y mercados financieros. Pearson Educación de México. Naucalpán de Juárez.
- Moral Bello, C. (2000): *Los mercados financieros*. Madrid IT&FI.
- Ontiveros, E. y Valero, F. J. (2008): *España en contraste: financiación de la economía* Madrid. Analistas Financieros Internacionales.
- Pedrosa, M. (2003): Los mercados financieros internacionales y su globalización, Ed. AC.
- Serra Ramoneda, A. (2011): *Los errores de las cajas*. Barcelona. Ediciones Invisibles.
- Sierra Fernández, M. P. (2009): *Instituciones e intermediarios financieros españoles en el marco de la Unión Económica y Monetaria*. Badajoz. @becedario.
- Valdez, S. y Molyneux, P. (2010): *An introduction to global financial markets*. Basingstoke. Palgrave Macmillan.
- Vatilingam, R. (2001): *La guía Financial Times para entender las páginas financieras*. Madrid. Prentice-Hall.

9. Otras cuestiones

Recursos de aprendizaje

Aulas tradicionales, Aulas de informática y medios y tecnología docente habitual.

El material de apoyo estará disponible en el campus virtual de la UVa (<http://campusvirtual.uva.es/>) y en la fotocopiadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Apoyo tutorial

El profesor de la asignatura dispondrá de 3 horas semanales de atención al alumno en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se acordarán en cada caso: