

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	EMPRESAS DEPORTIVAS		
Materia	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA		
Módulo	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA		
Titulación	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE		
Plan	651	Código	47762
Periodo de impartición	1 CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	ALFONSO GOMEZ AGUIRRE		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	alfonso.gomez@uva.es		
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y CIM		
Fecha de revisión por el Comité de Título	12 de julio de 2023		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura se sitúa en el quinto semestre del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. La asignatura ayuda al alumno a entender el concepto de empresa y sus áreas funcionales, acercándole a la realidad empresarial dentro del ámbito deportivo.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura se imparte junto con Legislación Deportiva.

1.3 Prerrequisitos

2. Competencias

2.1 Básicas

CG2 - Analizar y sintetizar datos e informaciones relevantes en el ámbito profesional de la Actividad Física y Deportiva.

CG3 - Saber organizar y planificar su trabajo como profesional de la Actividad Física y el Deporte.

CG4 - Utilizar adecuadamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas a las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

CG5 - Expresarse y comunicarse de forma oral y escrita correctamente en el desempeño de su trabajo en el área de la Actividad Física y Deportiva.

CG6 - Saber trabajar en equipo y el establecer de las relaciones interpersonales en su trabajo en el área de la Actividad Física y Deportiva.

CG7 - Razonar de forma crítica y autocrítica en el ejercicio de su labor como profesional de la Actividad Física y Deportiva.

CG8 - Dominar el aprendizaje autónomo, siendo capaz de realizar de forma autónoma tareas de investigación, análisis y síntesis, desarrollar temas y propuestas del ámbito de la actividad física y deporte, y tomar decisiones individuales en relación con la tarea encomendada.

CG10 - Conocer, comprender y aplicar los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional, actuando de acuerdo con el contexto jurídico y organizativo de la profesión.

CG11 - Desarrollar hábitos de rigor, excelencia y calidad en el ámbito de la Actividad Física y del Deporte.

CG12 - Saber adaptarse a las nuevas situaciones y trabajar de forma creativa en el área de la Actividad Física y Deportiva.

CG13 - Comunicarse de forma oral y escrita en lengua extranjera (preferiblemente nivel B2 del Marco Europeo de Referencias de las Lenguas) correctamente en el desempeño de su trabajo como profesional de la Actividad Física y Deportiva.

CG14 - Desarrollar su trabajo con iniciativa y liderazgo en el ámbito de la Actividad Física y Deportiva

2.2 Generales

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.3 Específicas

CE9 - Conocer, entender y relacionar el papel de la actividad física y del deporte en el desarrollo de la sociedad y la historia.

CE10 - Conocer y aplicar las bases de la metodología de investigación, las técnicas estadísticas básicas y el método científico en el ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

CE25 - Realizar, presentar y defender de forma individual ante un tribunal, un trabajo original en el que se profundice en alguno de los contenidos abordados durante la formación en el Grado.

3. Objetivos

1. Poseer una visión global e integrada del proceso de prestación del servicio, comprendiendo los fundamentos de la dirección, las normas y regulaciones que afectan al sector deportivo, así como analizar los factores del entorno que condicionan al sistema deportivo.
2. Identificar y aplicar las funciones y procesos básicos (análisis, planificación, ejecución, seguimiento y control, y evaluación) para la dirección y gestión de entidades, instalaciones y /o actividades deportivas.
3. Conocer y comprender la ordenación jurídica básica de la actividad física y el deporte, así como saber usar los conocimientos en materia de infraestructuras y espacios para la actividad física y el deporte, necesarios para su gestión.
4. Intervenir profesionalmente en la gestión deportiva garantizando la calidad, seguridad y la salud de los usuarios, así como los resultados deportivos, sociales y económicos y la satisfacción de los colectivos interesados.
5. Conocer y aplicar los procedimientos y acciones necesarias para crear una empresa deportiva y poseer los conocimientos y habilidades necesarias para su dirección y gestión.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: EMPRESAS DEPORTIVAS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

Los primeros temas de la asignatura analizan qué se entiende por empresa, qué la diferencia de otras organizaciones y quiénes son los actores y órganos de gobierno de la empresa. Los temas siguientes abordan el subsistema de dirección, la toma de decisiones y necesidad de información y los valores de la empresa

como eje de la dirección de la empresa. Así mismo, se desarrollan las funciones de la dirección de la empresa: planificación, organización, gestión y control.

Se estudian las distintas partes o subsistemas funcionales de la empresa con el fin de comprender mejor cómo se puede contribuir desde todos ellos a los objetivos de la empresa y a obtener una ventaja competitiva en sus distintos negocios.

La dirección de operaciones estudia la actividad principal de la empresa, es decir, la transformación de factores en bienes o servicios y sus decisiones de carácter estratégico. La dirección de recursos humanos resalta la importancia de las personas para la consecución de objetivos y de ventaja competitiva sostenible y se estructuran las principales decisiones estratégicas sobre las personas en la organización.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los fundamentos de economía y administración de empresas.

Conocer las especiales características del trabajo directivo.

Comprender la diversidad de funciones empresariales.

Identificar el proceso de administración: planificación, organización, dirección y control.

Iniciarse en el análisis de las decisiones de producción, inversión-financiación y comercialización

c. Contenidos

Teoría general de la dirección y gestión. Fundamentos de la dirección y gestión de servicios deportivos.

Funciones y habilidades directivas en entidades

deportivas. Gestión de los recursos humanos, financieros y materiales en el deporte. Planificación,

organización, dirección y ejecución de proyectos,

acontecimientos y centros deportivos. Deontología profesional: la calidad, la seguridad y la responsabilidad en el deporte. Desarrollo sostenible en la gestión deportiva

La empresa deportiva: idea y materialización. El plan de empresa. El estudio de mercado. La mercadotecnia

d. Métodos docentes

Clase magistral, cuyo propósito será el de exponer los conceptos fundamentales de la materia así como aquellos materiales (bibliografía, notas, otros recursos, etc) donde el alumno podrá apoyarse para desarrollar su aprendizaje autónomo.

Resolución de problemas, con el objetivo de trabajar de manera práctica los contenidos analizados en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tanto de forma individual como en pequeños grupos. Se incluyen en las clases casos de actualidad que potencien la participación del estudiante.

Método de proyectos a desarrollar de manera tutelada en seminarios y orientado al desarrollo de sencillas actividades de análisis y síntesis dirigidas y en pequeños grupos de aprendizaje cooperativo.

Visitas guiadas a empresas donde el alumno podrá conocer los procesos productivos y aspectos directivos y de gestión de empresas.

e. Plan de trabajo

Explicación oral de contenidos que el alumno deberá estudiar para poder trabajar con ellos en temas sucesivos.

Distribución de problemas numéricos y casos prácticos con la debida antelación para que puedan ser leídos por el alumno/a antes de su resolución en clase.

Explicación y debate de los resultados obtenidos en las diferentes actividades a desarrollar.

f. Evaluación

Los procesos de evaluación de esta materia, tanto desde el punto de vista de la consecución de objetivos de aprendizaje como desde el punto de vista del desarrollo de competencias, serán tanto formativos como sumativos. En cuanto a la calificación final, ésta se obtendrá a partir de la información recogida mediante los siguientes instrumentos:

Se aplicarán los siguientes sistemas de evaluación debidamente ponderados en cada caso:

- Prueba final teórico-práctica (teoría, cuestiones teóricas, problemas, preguntas tipo test), etc, (70% de la nota final).

- Realización a lo largo del curso de trabajos individuales y en grupo (20% de la nota final)

- Asistencia a las clases y participación activa (10% de la nota final)

g Material docente



g.1 Bibliografía básica

IBORRA, M; A. DASI; C. DOLZ y C. FERRER (2007): Fundamentos de dirección de empresas. Thompson (Madrid).
MARTÍN ARMARIO, E. (2007): Marketing. Ariel Economía. Madrid.

g.2 Bibliografía complementaria

BUENO CAMPOS, E. (2004): Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.
CUERVO GARCIA, A. (2004): Introducción a la administración de empresas. Civitas, Madrid.
MAYNAR MARIÑO, P. (2007): La economía de la empresa en el EEES. Mc Graw Hill, Madrid.
RIAL CRIADO, A. (2003): Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque multidisciplinar. Pirámide, Madrid.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Apuntes de la asignatura.
Consulta de la bibliografía específica para cada tema.
Manejo de Internet y sus aplicaciones.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	A LO LARGO DEL CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase magistral, cuyo propósito será el de exponer los conceptos fundamentales de la materia así como aquellos materiales (bibliografía, notas, otros recursos, etc) donde el alumno podrá apoyarse para desarrollar su aprendizaje autónomo.

Resolución de problemas, con el objetivo de trabajar de manera práctica los contenidos analizados en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tanto de forma individual como en pequeños grupos. Se incluyen en las clases casos de actualidad que potencien la participación del estudiante.

Método de proyectos a desarrollar de manera tutelada en seminarios y orientado al desarrollo de sencillas actividades de análisis y síntesis dirigidas y en pequeños grupos de aprendizaje cooperativo.

Visitas guiadas a empresas donde el alumno podrá conocer los procesos productivos y aspectos directivos y de gestión de empresas.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
CLASES TEORICO PRACTICAS	20	ESTUDIO Y TRABAJO AUTONOMO	30
CLASES PRACTICAS	8	TRABAJO GRUPAL	15
OTRAS	2		
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba escrita Constará de dos partes diferenciadas: ▪ Prueba objetiva tipo test: Prueba objetiva tipo test sobre contenidos teórico-prácticos, de respuesta única. ▪ Prueba práctica: resolución de ejercicios o supuestos prácticos basados en cálculos numéricos o en cuestiones de razonamiento.	70%	En relación a la prueba de test: ▪ Es imprescindible superar esta parte de la prueba ya que tiene carácter eliminatorio. En relación a la prueba práctica: • Se exigirá la interpretación de los resultados obtenidos en los diferentes problemas. Será preceptiva la correcta interpretación de aquéllos para superar esta parte de la prueba
Trabajos individuales y en grupo	20%	Entregados en fecha
Asistencia a clase y participación activa	10%	Asistencia continuada y obligatoria los días de presentación de trabajos

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Los indicados en la tabla anterior
- **Convocatoria extraordinaria^(*):**
 - Los indicados en la tabla anterior

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales