

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Empresa y Economía		
Materia	Transversal Ingeniería		
Módulo			
Titulación	Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto		
Plan	448	Código	42429
Periodo de impartición	Segundo cuatrimestre	Tipo/Carácter	Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español. Se realizarán algunas actividades en inglés para desarrollar la capacidad de funcionar eficazmente en contextos internacionales.		
Profesor/es responsable/s	D. Segismundo Izquierdo Millán		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Segismundo.izquierdo@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
Fecha de revisión por el Comité de Título	1 de julio de 2024		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Una de las principales características de un ingeniero es su capacidad para la gestión de procesos y organizaciones industriales.

La adquisición de responsabilidades de gestión en un área de una empresa requiere un conocimiento de las principales áreas funcionales existentes en la empresa, su estructura organizativa, sus mecanismos de coordinación y control, y el entorno económico en que la empresa desarrolla su actividad.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura es de tipo FB y es común en los grados de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería en Organización Industrial, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática e Ingeniería en Tecnologías Industriales. Dentro del grado en Ingeniería en Organización Industrial, los contenidos de esta asignatura se complementarán con los contenidos de otras asignaturas dentro del módulo de Organización Industrial.

1.3 Prerrequisitos

Es recomendable que el alumno tenga buen conocimiento previo de álgebra y cálculo. Se utilizarán particularmente problemas de optimización con restricciones.



2. Competencias

2.1 Generales

- CG1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG10 Capacidad para diseñar y desarrollar proyectos.
- CG12. Capacidad para la motivación por el logro y la mejora continua
- CG13. Capacidad para actuar éticamente y con compromiso social

2.2 Específicas

- CE-E-22 Comprender y aplicar conocimientos de Organización Industrial
- CE-N-2 Conocimiento de la realidad industrial.



3. Objetivos

Saber aplicar en el análisis de decisiones y proyectos principios económicos tales como el cálculo de costes e ingresos, el coste de oportunidad o el análisis marginal.

Resolver el problema formal de cómo combinar los factores de producción para minimizar los costes asociados a un nivel de producción.

Entender los mecanismos más frecuentes de formación de precios. Caracterizar las funciones de oferta y demanda, así como las principales variables de las que dependen.

Extraer las implicaciones que la estructura del mercado en que se mueve una empresa (competencia, oligopolio, monopolio) tiene sobre sus decisiones de producción y precios, así como sus resultados esperados.

Conocer las principales áreas funcionales de una empresa y las estructuras organizativas más habituales.

Saber interpretar la información de estado y resultados económicos de una empresa.

Manejar el vocabulario y los criterios básicos de financiación y de valoración de inversiones.

Adquirir conocimientos relativos a cuestiones económicas y organizativas de gestión en el contexto industrial y comercial.

Desarrollar las destrezas necesarias para comunicar información, ideas, problemas y soluciones de forma efectiva, tanto a la comunidad de ingenieros como a la sociedad en general.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Empresa y mercado

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4

a. Contextualización y justificación

Este bloque desarrolla la capacidad de analizar el entorno económico en que una empresa desarrolla su actividad y sus implicaciones sobre las políticas que la empresa puede implementar, en términos principalmente de niveles de producción y precios, así como de resultados esperados.

b. Objetivos de aprendizaje

Saber aplicar en el análisis de decisiones y proyectos principios económicos tales como el cálculo de costes e ingresos, el coste de oportunidad o el análisis marginal.

Resolver el problema formal de cómo combinar los factores de producción para minimizar los costes asociados a un nivel de producción.

Entender los mecanismos más frecuentes de formación de precios. Caracterizar las funciones de oferta y demanda, así como las principales variables de las que dependen.

Extraer las implicaciones que la estructura del mercado en que se mueve una empresa (competencia, oligopolio, monopolio) tiene sobre sus decisiones de producción y precios, así como sus resultados esperados.

c. Contenidos

La empresa como organización. Organización y gestión de empresas.

La empresa y la actividad económica.

Microeconomía con aplicaciones a la empresa. Análisis estratégico.

d. Métodos docentes

Clase magistral, sesiones de ejercicios dirigidas, ejercicios prácticos sobre papel y prácticas en el laboratorio de informática.

e. Plan de trabajo

Los contenidos se acompañan de una colección de ejercicios. Con cada tema desarrollado, el alumno deberá entregar los ejercicios que se le vaya indicando.

f. Evaluación

Según punto 7.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Pindyck, R. y D.L. Rubinfeld (2018). *Microeconomía*. Prentice Hall.
- Mankiw (2004). *Principios de Economía*. McGraw-Hill.
- Cepeda, Lacalle, Simón y Romero (2004). *Economía para ingenieros*. Thomson

g.2 Bibliografía complementaria

- Nicholson. *Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*. Thomson. (Varias ediciones)

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Material proporcionado a través del campus virtual de la asignatura: presentaciones, colección de ejercicios, vínculos a noticias, guiones de prácticas, guiones de laboratorios.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4	

Bloque 2: Organización y gestión de la Empresa

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

a. Contextualización y justificación

Este bloque desarrolla conocimientos básicos sobre análisis de estados contables, criterios de valoración y selección de inversiones, las principales áreas funcionales existentes en una empresa, su estructura organizativa y sus mecanismos de coordinación y control, así como algunas otras cuestiones organizativas y de ordenamiento jurídico relativas a la empresa (tipos de empresa, tipos de contrato, ...)

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer las principales áreas funcionales de una empresa y las estructuras organizativas y formas jurídicas más habituales.

Saber interpretar la información de estado y resultados económicos de una empresa.



Manejar el vocabulario y saber aplicar los principales criterios de valoración y selección de proyectos.

c. Contenidos

El sistema de información contable. Resultados económico-financieros de la empresa.

Valoración de la empresa. Inversión. Financiación.

Subsistemas de la empresa. Subsistema de Recursos humanos. Subsistema comercial.

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional, jurídico y económica de la empresa.

d. Métodos docentes

Clase magistral, sesiones de ejercicios dirigidas, ejercicios prácticos sobre papel y prácticas en el laboratorio de informática.

e. Plan de trabajo

Los contenidos se acompañan de una colección de ejercicios. Con cada tema desarrollado, el alumno deberá entregar los ejercicios que se le vaya indicando.

f. Evaluación

Según punto 7.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Suárez Suárez, A. (2013). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide

g.2 Bibliografía complementaria

- Bueno Campos, E. (2004). *Curso básico de Economía de la Empresa*. Pirámide.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

h. Recursos necesarios

Material proporcionado a través del campus virtual de la asignatura: presentaciones, colección de ejercicios, vínculos a noticias, guiones de prácticas, guiones de laboratorios.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	



5. Métodos docentes y principios metodológicos

Principalmente: clase magistral, sesiones de ejercicios dirigidas, trabajos o ejercicios prácticos sobre papel y prácticas informáticas. Realización de prácticas de forma cooperativa.

Conferencias impartidas por profesionales externos. Las conferencias abordarán temas relacionados con ética y compromiso social. El idioma de la charla será preferiblemente en inglés para desarrollar la capacidad de funcionar eficazmente en contextos internacionales. Si eventualmente la conferencia no pudiera llevarse a cabo, en una de las sesiones de laboratorio se proporcionará a los estudiantes una lectura (o un caso), preferiblemente en inglés, sobre un tema relacionado con ética y compromiso social.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	45	Trabajo individual	45
Clases prácticas de aula (A)	5	Trabajo en grupo	45
Laboratorios (L)	10		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Ejercicios evaluables	1 punto	Colección de ejercicios con entrega periódica
Prácticas de laboratorio	1 punto	Prácticas con entrega periódica
Examen final	8 puntos	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Para poder aprobar la asignatura, será condición necesaria (pero no suficiente) obtener un mínimo de 4 puntos sobre 8 en el examen final. Para los estudiantes que cumplan esta condición, la nota final de la asignatura será el resultado de sumar la nota de los ejercicios evaluables (hasta 1 punto), prácticas de laboratorio (hasta 1 punto) y examen final (hasta 8 puntos). Para los estudiantes que suspendan el examen (es decir, que obtengan menos de 4 puntos sobre 8 en el examen final), la nota final de la asignatura será la nota obtenida en el examen final.
 - Tanto los ejercicios evaluables como las prácticas de laboratorio serán entregados a través de la tarea correspondiente en el campus virtual. El plazo para la entrega de los ejercicios evaluables y de las prácticas de laboratorio será el indicado en la tarea correspondiente en el campus virtual. No se considerarán para la evaluación los trabajos (ya sean ejercicios evaluables o prácticas de laboratorio) entregados fuera de plazo o por otro procedimiento que el descrito en las instrucciones correspondientes.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Idénticos a la convocatoria ordinaria. La nota de evaluación continua (20%) se guardará para la convocatoria extraordinaria, salvo que el estudiante manifieste explícitamente voluntad en contra. Si no se cuenta con nota de evaluación continua, la nota final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria se corresponderá en un 100% con la nota obtenida en la prueba extraordinaria.

8. Consideraciones finales

Tutorías: consultar horario actualizado en: <https://www.eii.uva.es>. Reserva de hora posible por email.

