

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Estrategia Empresarial y Gestión de Carteras de Proyectos		
Materia			
Módulo	Contexto de la Dirección de Proyectos		
Titulación	Máster en Dirección de Proyectos		
Plan	618	Código	54459
Periodo de impartición	Q2	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	3 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Javier Pajares Gutiérrez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	javier.pajares@uva.es		
Horario de tutorías	Consultar web eii.uva.es. Pedir cita por correo electrónico		
Departamento	Organización de Empresas y CIM		
Fecha de revisión por el Comité de Título	24 de junio de 2024		

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, y de conformidad con el artículo 14.11 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, todas las denominaciones que, en virtud del principio de economía del lenguaje, se hagan en género masculino inclusivo en este documento, referidas a titulares o miembros de órganos o a colectivos de personas, se entenderán realizadas tanto en género femenino como en masculino.



1.1 Contextualización

Los proyectos que realiza cualquier organización deben servir para conseguir los objetivos económicos y estratégicos de la misma, de forma que los proyectos permitan desplegar la estrategia corporativa, a través de una cartera (conjunto) de proyectos.

Es esta asignatura se estudian los conceptos principales de estrategia empresarial y las metodologías para alinear los proyectos con la estrategia; se explican además las metodologías que permiten conseguir mayores niveles de eficiencia gracias a la gestión conjunta de las carteras de proyectos.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura está relacionada con las otras asignaturas de la materia "Contexto de la Dirección de Proyectos", es decir: "Fundamentos de Gestión Empresarial" y "Gestión de las Partes Interesadas".

1.3 Prerrequisitos

No procede,





2. Competencias

2.1 Generales

- G1. Capacidad de análisis y síntesis
- G3. Capacidad de resolución de problemas.
- G4. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico
- G5. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz

2.2 Específicas

- E1. Capacidad para dirigir y gestionar proyectos.
- E4. Gestionar costes de proyectos.
- E5. Gestionar los recursos humanos del proyecto
- E6. Gestionar los riesgos del proyecto.
- E7. Gestionar la calidad del proyecto.
- E8. Gestionar las comunicaciones del proyecto.
- E9. Gestionar las adquisiciones del proyecto
- E10. Gestionar la integración del proyecto y cambios.
- E12. Gestionar el contexto del proyecto.



3. Objetivos

Los objetivos de la asignatura son:

- Adquirir conocimientos sobre conceptos básicos de estrategia corporativa.
- Comprender la relación de los proyectos con la estrategia corporativa.
- Saber cómo alinear la estrategia con los proyectos y desplegar la estrategia a través de una cartera de proyectos.
- Conocer y saber aplicar metodologías y diseñar modelos para gestionar programas de proyectos.
- Conocer y aplicar metodologías y diseñar modelos para gestionar carteras de proyectos.
- Familiarizarse con los estándares de gestión de carteras de proyectos desarrollados por las principales asociaciones profesionales en dirección de proyectos.
- Conocer los modelos de madurez organizacional en dirección de proyectos.

4. Bloques temáticos

Bloque 1: “Estrategia Empresarial y Gestión de Carteras de Proyectos”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Coincide con el contexto general de la asignatura

b. Objetivos de aprendizaje

Coincide con los objetivos generales de la asignatura

c. Contenidos

Tema 1. Concepto y formulación de la estrategia empresarial
Tema 2. Tipos de estrategias corporativas
Tema 3. Despliegue de la estrategia con carteras de proyectos.
Tema 4. Metodologías de Selección y Jerarquización de Proyectos.
Tema 5. Metodologías de gestión de carteras: programación, riesgos, financiación.
Tema 6. Estándares de Dirección de Carteras de Proyectos. PMI e IPMA.
Tema 7. La Project Management Office (PMO).
Tema 8. Modelos de Madurez Organizacional en Dirección de Proyectos.

d. Métodos docentes

- Clase magistral con interacción del alumno en el aula.
- Estudio de casos prácticos.
- Realización de trabajos en equipo.



- Actividades no presenciales individuales y grupales.

e. Plan de trabajo

La asignatura se desarrolla durante todo el segundo cuatrimestre.

En paralelo con los conceptos teóricos de la asignatura, se desarrollará la parte práctica, aplicándose los conceptos vistos. Por equipos, los alumnos deben desarrollar una idea de negocio y establecer la estrategia de la empresa. Una vez formulada la estrategia, se debe diseñar un sistema de gestión de carteras que despliegue la estrategia en proyectos, y debe gestionarse la cartera de proyectos.

f. Evaluación

Pruebas escritas de conocimiento y razonamiento sobre los conceptos fundamentales de la asignatura.

Evaluación de la parte práctica: memoria y presentación en público

g Material docente

A la bibliografía básica y complementaria se añaden artículos científicos y de actualidad que se sube al Campus Virtual de la Asignatura.

g.1 Bibliografía básica

Guerras Martín, L. A., & Navas López, J. E. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Thompson Cívitas,

Kendall, G. I., & Rollins, S. C. (2003). *Advanced project portfolio management and the PMO: multiplying ROI at warp speed*. J. Ross Publishing.

Levine, H. A. (2007). *Project portfolio management: a practical guide to selecting projects, managing portfolios, and maximizing benefits*. John Wiley & Sons.

PMI, P. (2006). *The Standard for Portfolio Management*. INSTITUTE, PM (ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.

g.2 Bibliografía complementaria

Grant, R. M., Fernández, Z., Gómez, J. D. L., & Navarro, J. R. (2006). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*.

Guerras, L. Á., & Navas, J. E. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Pamplona: Thompson Cívitas.

López, J. E. N., & Martín, L. Á. G. (2012). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Aranzadi.

Turner, J. R. (2008). *Handbook of project-based management*. McGraw-Hill Professional Publishing.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Ver Campus Virtual



h. Recursos necesarios

Aula, salas de laboratorio, campus virtual

i. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1	3	Semanas 1-6

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clase magistral.

Ejercicios prácticos

Diseño y gestión de una cartera de proyectos partiendo de la estrategia de una empresa.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases Teórico - Prácticas (T)	15	Estudio y trabajo autónomo individual	35
Clases Prácticas de Aula (A)	9	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios (L)	2		
Seminarios (S)	4		
Total presencial	30	Total no presencial	45
TOTAL presencial + no presencial			75

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma sincrónica a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen	50-60 %	Prueba escrita. Examen test. Se requiere obtener un mínimo de 3.5 sobre 10 en esta parte para superar la asignatura
Trabajos en equipo. Parte práctica	40-50 %	Elaboración de la memoria y Presentación

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Resultados examen. Excelencia en el trabajo realizado y la presentación del mismo
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Idénticos a la convocatoria ordinaria. En caso de haber superado la parte práctica, se guardará la nota para la convocatoria extraordinaria.

*Plagio:

- Si se detecta el plagio parcial o total de cualquier trabajo, este será calificado con Suspenso (0), no siendo posible su reevaluación, por lo que el alumno pierde el derecho a presentarlo rectificado hasta la siguiente convocatoria.
- Si durante la realización del examen o durante el proceso de corrección se detecta plagio se aplicará la sanción recogida en el reglamento de ordenación académica a TODOS los alumnos implicados. Además, se informará a la dirección de la escuela para que este hecho figure en el expediente académico y para que tome las medidas sancionadoras adicionales correspondientes.

El calendario, horarios y exámenes para el curso 2023-24, aprobados por Junta de Escuela, está en el siguiente enlace: <https://eii.uva.es/titulaciones/masteroficial.php?id=618> – Seleccionando del menú de la izquierda aquello que deseemos: Horarios o Exámenes...



8. Consideraciones finales

Calendario y horario

La asignatura se desarrolla durante el primer cuatrimestre.

Consultar la web de la EII. www.eii.uva.es

Responsable de la docencia:

Responsable de la asignatura y de laboratorios: **Dr. Javier Pajares Gutiérrez**

Breve CV de Dr. Javier Pajares Gutiérrez

Profesor Titular de la Universidad de Valladolid

Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad del País Vasco. Ingeniero Industrial por la Universidad de Valladolid.

Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Dirección e Ingeniería de Proyectos (AEIPRO-IPMA SPAIN), Vicepresidente del *Academic & Universities Advisory Committee* de PM² Alliance para el desarrollo de la metodología PM² de la Comisión Europea. Presidente de IPMA REG España, Senior Assessor IPMA Certification Program.

Líneas de Investigación: Dirección de Proyectos (Project Management), Gestión de Carteras de Proyectos, Complejidad en proyectos, Valor Ganado, Gestión de Sistemas Socioeconómicos Complejos, Gestión de la Innovación y la I+D.

Ver resumen de publicaciones en:

https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=G8MjixUAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate