



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Entorno Económico y Estrategia		
Materia	Organización Industrial		
Módulo	Tecnología específica. Organización.		
Titulación	Grado en Ingeniería en Organización Industrial		
Plan	447	Código	42505
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	3º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español, con parte del material bibliográfico y complementario en inglés. Se realizarán y solicitarán algunas actividades en inglés para desarrollar la capacidad de funcionar eficazmente en contextos internacionales.		
Profesor/es responsable/s	D. Segismundo Izquierdo/ D ^a . Marta Posada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	segismundo.izquierdo@uva.es ; marta.posada@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y CIM		
Fecha de revisión por el Comité de Título	10/06/2025		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura, que se imparte en 5Q, constituye la materia Organización Industrial junto con las asignaturas: 42506 Gestión de la innovación y creación de empresas (5Q) 42515 Dirección estratégica (7Q)

En esta asignatura se aborda el estudio del entorno microeconómico y macroeconómico en el que operan las empresas, así como el estudio de decisiones estratégicas. Las decisiones estratégicas requieren considerar el efecto que nuestras decisiones van a causar en otros agentes, así como la probable respuesta de esos otros agentes a nuestras decisiones, y los efectos esperados de esas respuestas.

La asignatura también proporciona los conocimientos y competencias necesarias para realizar el análisis externo económico de una empresa, que se utilizará en la asignatura 42515 Dirección estratégica, en 7Q.

1.2 Relación con otras materias

Con la asignatura básica 42485 Empresa, que se imparte en 2Q, en la que se adquiere la competencia CE 6 (Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y

gestión de empresas). Los conocimientos sobre “microeconomía aplicada a la empresa” son la base para entender los contenidos del bloque Empresa y Mercado.

1.3 Prerrequisitos

Haber cursado la asignatura Empresa, o haber adquirido la competencia CE 6.

2. Competencias

2.1 Generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG12. Capacidad para la motivación por el logro y la mejora continua

2.2 Específicas

- CE19. Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas.
- CE32. Conocimientos de marketing y comercialización de productos y servicios.

3. Objetivos

Además de los detallados en cada bloque temático:

- Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Desarrollar la capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Desarrollar la capacidad para expresarse correctamente en terminología de la materia de forma oral y escrita.
- Desarrollar la capacidad para aplicar el razonamiento crítico y emitir juicios sobre cuestiones complejas.
- Desarrollar la capacidad para realizar estudios experimentales.
- Desarrollar la capacidad de funcionar eficazmente en contextos internacionales
- Desarrollar el conocimiento de las implicaciones sociales, ambientales y económicas de la práctica de la ingeniería industrial.
- Desarrollar la capacidad de emitir juicios informados sobre temas éticos y sociales.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: EMPRESA, MERCADO Y ESTRATEGIA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque aborda el estudio de decisiones interdependientes aplicado a la práctica empresarial. Aparte de la perspectiva empresarial, se desarrollan conceptos asociados a situaciones sociales de referencia (tales como el equilibrio de Nash, la situación cooperativa, o la situación de colusión) que constituyen frecuentemente la base de referencia para regular mercados y para poder emitir juicios éticos y sociales sobre situaciones observadas en las relaciones individuo-sociedad, empresa-sociedad y política-economía-sociedad.

b. Objetivos de aprendizaje

- Adquirir los conceptos y métodos básicos de la teoría de decisiones estratégicas (teoría de juegos), aplicados a situaciones habituales en la práctica empresarial (decisiones sobre precios, producción, inversiones, ...), particularmente en contextos de oligopolio o competencia imperfecta.
- Capacidad para clasificar un mercado y analizar el comportamiento esperado de las empresas del mismo, conforme al esquema estructura-conducta-resultados.
- Capacidad para justificar y valorar alternativas de regulación de externalidades (contaminación), ausencia de competencia y otros fallos de mercado.
- Conocimiento aplicado de sistemas de fijación de precios con poder de mercado.
- Capacidad para fijar precios de transferencia en empresas integradas y para valorar los efectos esperados del sistema de fijación de precios sobre la mejora de la productividad (incentivos).

c. Contenidos

1 Competencia estratégica y estructura del mercado. Oligopolio.

Competencia monopolística. Oligopolio y teoría de juegos. Modelos de duopolio. Competencia en cantidades. Competencia en precios. Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero. Fijación práctica de precios en oligopolio. Los cárteles.

2 Decisiones estratégicas.

Estrategias dominantes. Equilibrios de Nash. Juegos repetidos y secuenciales. Amenazas, compromisos y credibilidad. Política estratégica. Subastas.

3 Fijación de precios con poder de mercado.

Tarifa de dos tramos. Franquicias. Venta conjunta o por lotes.

4 Precios de transferencia.

Monopsonio. Monopolio bilateral. Precios de transferencia. Incentivos.

5 Recursos de propiedad común. Contaminación y otras externalidades.

Fallos del mercado. El medio ambiente y los recursos naturales en la economía de mercado. Externalidades. La regulación pública y la gestión de las externalidades: Normas, tasas, permisos transferibles. Derechos de propiedad. Recursos de propiedad común y la tragedia de los comunes. Bienes públicos.

d. Métodos docentes

Clase magistral participativa con discusión de casos y ejercicios.

Trabajo en grupo en el aula y en el laboratorio de informática. Laboratorio de fijación de precios con poder de mercado. Laboratorio de fijación de precios externos y precios de transferencia en empresa integrada.

Trabajo autónomo (individual y/o en grupo).

e. Plan de trabajo

El enfoque de este bloque es fundamentalmente práctico, guiado por la colección de problemas proporcionada y lecturas y ejercicios complementarios (exámenes, bibliografía), además de los laboratorios.

f. Evaluación

Ver sección 7

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Pindyck y Rubinfeld (2018). Microeconomía (9ª Ed.). Pearson Prentice Hall. Las ediciones anteriores de los últimos años sirven para cubrir la mayor parte de los contenidos teóricos.

g.2 Bibliografía complementaria

Cabrales et al. (2017). 'Social Interactions'. Unit 4 in The CORE Team, The Economy. Available at: <http://www.core-econ.org>.

Noticias económicas de la prensa nacional e internacional y de organismos oficiales vinculadas a través del campus virtual. Algunas serán en inglés. Se discutirán casos recientes de defensa de la competencia:

<http://ec.europa.eu/competition/cartels/cases/cases.html>

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se referenciarán vídeos, noticias y otro material de interés en la página Moodle del curso.

Campus virtual: <http://campusvirtual.uva.es/>

h. Recursos necesarios

Libros y lecturas recomendados.

Colección de problemas, guiones de prácticas, y lecturas. Proporcionados:

- Problemas enfocados a adquirir destreza en el proceso de formalizar situaciones prácticas de estrategia empresarial y marketing, adaptarlas al marco de las principales técnicas aplicables (teoría de juegos, optimización con restricciones, análisis computacional, valoración económico-social), obtener resultados e interpretarlos.
- Problemas relativos a gestión de recursos comunes y medio ambiente. Problemas para valorar y comparar alternativas de regulación de externalidades, en especial, regulación de la contaminación.



- Problemas relativos a técnicas de venta tales como la venta conjunta, la tarifa de dos tramos y las subastas.
- Problemas relativos a los casos de monopsonio y monopolio bilateral, y a la gestión integrada de empresas con varias divisiones.
- Problemas relativos a precios de transferencia e incentivos.

Software de desarrollo propio para experimentos de competencia empresarial multi-participante (oligopolio).

Presentaciones, proporcionadas.

Exámenes resueltos de años anteriores, proporcionados.

Campus virtual: <http://campusvirtual.uva.es/>

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
4	Primeras Semanas (65-70%)

Bloque 2: MACROECONOMÍA BÁSICACarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Para diseñar las estrategias de futuro de la empresa, además del análisis del entorno microeconómico en el que opera la empresa, en un entorno globalizado es fundamental que se analice también el entorno macroeconómico.

En el bloque 2 se aborda el estudio del entorno macroeconómico, que implica conocer la evolución de la agregación de una serie de variables como son la producción, el empleo y los precios de una economía a nivel nacional, europeo y mundial en tres ámbitos de estudio (el mercado de bienes, el mercado de dinero y el mercado de trabajo), así como, ser capaces de analizar los efectos que tienen sobre dichas variables la implementación de políticas fiscales por parte del gobierno de un país, de políticas monetarias por parte del Banco Central Europeo y el fomento de la innovación tecnológica.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de los principales instrumentos de política fiscal y monetaria
- Capacidad para estimar y justificar los efectos esperados a corto, medio y largo plazo de distintas medidas de política económica.

c. Contenidos**1 Magnitudes e indicadores macroeconómicos.**

El ciclo económico. Políticas y objetivos macroeconómicos. Principales indicadores macroeconómicos para analizar el crecimiento económico (PIB, sectores económicos, contabilidad nacional, índice de Gini, índice de desarrollo humano), la estabilidad de precios (IPC y deflactor de PIB) y la creación de empleo (pirámide de población, tasa de desempleo, tasa de actividad, curva de Phillips, ley de Okun). El modelo prototipo.

2 Demanda agregada. Equilibrio en mercado de bienes y mercado financiero.

Flujo circular de la renta. Equilibrio en mercado de bienes a corto plazo: Proyección IS. Papel del gobierno: Política fiscal. Mercado financiero y tipos de dinero. Equilibrio en mercado financiero a corto plazo: Proyección LM. Papel del Banco central: Política monetaria. Equilibrio en mercados de bienes y financiero: Demanda Agregada en un modelo cerrado y en un modelo abierto.

3 Oferta agregada. Equilibrio en mercado de trabajo

Mercado de trabajo. Políticas de oferta: Oferta Agregada clásica. Políticas de oferta: Oferta Agregada Keynesiana. Políticas de oferta: Oferta Agregada Dinámica

4. Modelo completo. Políticas macroeconómicas

Equilibrio en mercados de bienes, financiero y de trabajo. Políticas de demanda: fiscal y monetaria. Políticas de oferta. Combinación de políticas

d. Métodos docentes

Clase magistral participativa con discusión de noticias económicas nacionales e internacionales.



Trabajo individual en el laboratorio: programación en Excel de una economía para analizar la evolución de sus variables tras realizar tanto políticas de demanda (fiscal y monetaria) como de oferta.

e. Plan de trabajo

El enfoque de este bloque es fundamentalmente práctico, guiado por noticias económicas nacionales e internacionales, además de los laboratorios.

f. Evaluación

Ver sección 7

g. Material docente

g.1 Bibliografía básica

Blanchard (2017). Macroeconomía (7ª Ed.). Pearson Prentice Hall.

Belzunegui, Valero, Cabrerizo y Padilla (2013) Macroeconomía: Problemas y Ejercicios (3ª Ed.) Pearson

g.2 Bibliografía complementaria

Noticias económicas de la prensa nacional e internacional y de organismos oficiales vinculadas a través del campus virtual. Algunas poder ser en inglés.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se referenciarán vídeos, noticias y otro material de interés en la página Moodle del curso.

Campus virtual: <http://campusvirtual.uva.es/>

h. Recursos necesarios

Libros y lecturas recomendados.

Presentaciones, proporcionadas.

Campus virtual: <http://campusvirtual.uva.es/>

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Últimas Semanas (30-35%)

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Ver el detalle en cada bloque temático.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	45	Estudio y trabajo autónomo individual	75
Clases prácticas de aula (A)	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Laboratorios (L)	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
E1: Exámenes o pruebas escritas	80%	Bloque 1: 5,5 puntos Bloque 2: 2,5 puntos Al comienzo del curso se indicarán las fechas de realización de las pruebas escritas adicionales al examen final.
E2: Ejercicios y prácticas de laboratorio	20%	Colección de ejercicios, informe económico o prácticas con entrega fijada durante las semanas lectivas. La calificación obtenida de cada entrega se tendrá en cuenta en ambas convocatorias. Uno de los trabajos a entregar deberá realizarse en inglés. Bloque 1: 1,5 puntos Bloque 2: 0,5 puntos Es condición necesaria obtener una calificación superior a 4 en E1 para ponderar la calificación de E2 en la calificación final, y sólo se ponderará la calificación E2 del bloque cuya prueba E1 correspondiente haya sido superada (esto es, una calificación igual o superior al 50% de los puntos del bloque correspondiente).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Ejercicios y prácticas en sem. 1-14 (20%)- examen y pruebas escritas primera convocatoria (80%)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Mismo criterio de calificación

8. Consideraciones finales

Calendario y horario



Consultar la web de la EII. <https://eii.uva.es/titulaciones/grados/horarios.php?grado=447>

Tutorías: consultar horario actualizado en: <https://www.eii.uva.es>. Se recomienda reserva previa de hora vía email.

Si en alguna actividad se autoriza el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial, se indicará en la descripción de la misma.

