



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Project/Course Syllabus

Asignatura <i>Course</i>	Estética e Historia del Diseño		
Materia <i>Subject area</i>	Fundamentos de Diseño Industrial		
Módulo <i>Module</i>	Bloque de materias específicas de diseño industrial y desarrollo de producto		
Titulación <i>Degree Programme</i>	Grado Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto (448)		
Plan <i>Curriculum</i>	2010	Código <i>Code</i>	42431
Periodo de impartición <i>Teaching Period</i>	1º y 2º cuatrimestre	Tipo/Carácter <i>Type</i>	Obligatoria
Nivel/Ciclo <i>Level/Cycle</i>	Grado	Curso <i>Course</i>	2º
Créditos ECTS <i>ECTS credits</i>	9		
Lengua en que se imparte <i>Language of instruction</i>	español		
Profesor/es responsable/s <i>Responsible Teacher/s</i>	Nieves Fernández Villalobos _ Coordinadora Silvia Cebrián Renedo Sagrario Fernández Raga		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...) <i>Contact details (e-mail, telephone...)</i>	Nieves Fernández Villalobos: nfvillalobos@arq.uva.es Silvia Cebrián Renedo: silvia.cebrian@uva.es Sagrario Fernández Raga sagrario.fernandez@uva.es		
Departamento <i>Department</i>	Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos		
Fecha de revisión por el Comité de Título <i>Review date by the Degree Committee</i>	16/06/2025		

En caso de guías bilingües con discrepancias, la validez será para la versión en español.
In the case of bilingual guides with discrepancies, the Spanish version will prevail.

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****Course Context and Relevance****1.1 Contextualización****Course Context**

La asignatura se encuentra dentro de la materia Fundamentos de Diseño Industrial, perteneciente al Módulo de materias específicas de diseño industrial y Desarrollo de Producto. Se imparte en segundo curso, y trabaja contenidos relacionados con la estética y la cultura global del diseño, así como los hitos más importantes dentro de la historia del diseño industrial. Pretende desarrollar competencias en el ámbito específico del diseño en general y del diseño industrial en particular.

1.2 Relación con otras materias**Connection with other subjects**

Se relaciona con las otras asignaturas de la materia Fundamentos de Diseño Industrial, como Diseño Básico y Creatividad, Diseño y Comunicación Visual, y Taller de Diseño.

1.3 Prerrequisitos**Prerequisites**

No es necesario haber aprobado ninguna otra asignatura previamente, aunque sí conveniente haber cursado Diseño Básico y Creatividad y Diseño y Comunicación Visual.

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (RD 822/2021) o competencias (RD 1393/2007)**Learning outcomes (RD 822/2021) or competences (RD 1393/2007)****2.1 (RD822/2021) Conocimientos o contenidos****Knowledge or content**

Explicar la evolución histórica del diseño industrial y su relación con movimientos artísticos, teorías estéticas y contextos culturales, reconociendo diseñadores, objetos y tendencias representativas, desde el inicio del diseño industrial hasta la actualidad.

2.2 (RD822/2021) Habilidades o destrezas**Skills or abilities**

Analizar formal y funcionalmente productos de diseño, aplicando criterios estéticos, históricos y simbólicos para interpretar su significado cultural y su valor como objeto de proyecto.

2.3 (RD822/2021) Competencias**Competences**

Desarrollar un criterio propio fundamentado en el conocimiento histórico, cultural y crítico del diseño, integrando esta perspectiva en el proceso creativo y en la toma de decisiones profesionales.



2.1 (RD1393/2007) Competencias Generales

General Competences

- CG1 Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- CG2 Capacidad de organización y Planificación del tiempo
- CG3 Capacidad de expresión oral.
- CG4 Capacidad de expresión escrita.
- CG5 Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG7 Capacidad de razonamiento crítico/ análisis lógico.
- CG8 Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9 Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG11 Capacidad para la Creatividad y la Innovación.
- CG13. Capacidad para actuar éticamente y con compromiso social.

2.2 (RD1393/2007) Competencias Específicas

Specific Competences

- CE-F-6 Capacidad para el análisis y la aplicación de los valores estéticos en un determinado producto como factor implicado en las demandas, aspiraciones y pautas de identificación de la sociedad para la que diseña.
- CE-F-7 Capacidad para extraer de la estética, conocimientos humanísticos e historia del diseño material reflexivo y creativo para el diseño de nuevos productos.
- CE-F-8 Capacidad para la comunicación en lenguajes formales gráficos y simbólicos.



3. Objetivos

Course Objectives

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

En relación a los conocimientos

- Iniciarse en la experiencia estética a través de la contemplación, análisis y comprensión de diseños, tanto del mundo del arte como del diseño industrial.
- Adquirir una conciencia integral del diseño industrial para que las dimensiones formal y funcional, la capacidad simbólica y los requisitos constructivos de un producto estén armónicamente articulados.
- Familiarizarse con la historia de su disciplina laboral.
- Introducir las líneas básicas de evolución del diseño industrial, así como las causas principales de su desarrollo.
- Conocer las fuentes, las teorías, los diseñadores y los objetos más representativos del diseño industrial y sus vínculos con distintas disciplinas artísticas.
- Conocer y manejar de forma rigurosa y detallada el lenguaje específico del diseño industrial en particular, y del arte, en general.
- Explorar las tendencias y los retos actuales del diseño industrial.

En relación a las habilidades:

- Ejercitar la sensibilidad para ver y apreciar el producto artístico.
- Implicarse en el propio aprendizaje.
- Llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos, sabiendo sintetizarlos, relacionarlos y servirse de ellos para el desarrollo de su imaginación y creatividad.
- Desarrollar el espíritu analítico para saber interpretar el lenguaje de las formas de un objeto, poder apreciar sus valores y saber extraer de él informaciones sobre la cultura que lo generó.
- Entrar en contacto con productos del pasado, como punto de partida para su propia actividad profesional.
- Adquirir una base formativa y un cierto espíritu crítico que le permitan, en su desarrollo laboral, formular de manera autónoma sus propias opciones estéticas creándose un criterio propio.

4. Contenidos y/o bloques temáticos**Course Contents and/or Modules****UNIDAD DIDÁCTICA I**

APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA DEL OBJETO. CONSIDERACIONES EN TORNO A LA DIMENSIÓN FORMAL Y FUNCIONAL DEL OBJETO

UNIDAD DIDÁCTICA II

LOS INICIOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU TRÁNSITO A LA MODERNIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA III

EL ART NOUVEAU Y LA BÚSQUEDA DE ARTE TOTAL

UNIDAD DIDÁCTICA IV

EL RACIONALISMO PRODUCTIVO. EL INICIO DE LA MODERNIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA V

VANGUARDIAS ARTÍSTICAS Y DISEÑO. RELACIONES DEL DISEÑO Y LA CREACIÓN PLÁSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA VI

LA BAUHAUS. LA ENSEÑANZA Y LA CULTURA DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA VII

ART DECÓ VERSUS FUNCIONALISMO RACIONALISTA

UNIDAD DIDÁCTICA VIII

LA PROFESIONALIZACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN ESTADOS UNIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA IX

DISEÑO E IDENTIDAD. DESARROLLOS NACIONALES TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

UNIDAD DIDÁCTICA X

LA DÉCADA REVOLUCIONARIA. EL OPTIMISMO DE LA ERA ESPACIAL

UNIDAD DIDÁCTICA XI

EL DISEÑO POSTMODERNO. LA CRÍTICA AL FUNCIONALISMO RACIONALISTA

UNIDAD DIDÁCTICA XII

TENDENCIAS ACTUALES Y RETOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

CONTENIDOS BÁSICOS Y CARGA APROXIMADA POR UNIDAD DIDÁCTICA

UNIDAD DIDÁCTICA I

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA DEL OBJETO				
CONSIDERACIONES EN TORNO A LA DIMENSIÓN FORMAL Y FUNCIONAL DEL OBJETO				
1. Introducción El factor estético en las definiciones y visiones sobre el diseño industrial.				
2. El diseño entre otros ámbitos creativos En torno a la distinción del Arte y Diseño Experiencia estética en el arte y el diseño El diseño como fuente contemporánea de experiencia estética En torno a la distinción entre Artesanía y Diseño El concepto de mimesis.	1	1	1	2
3. Conceptos y aspectos de análisis en el objeto de diseño Diferenciación entre los aspectos funcionales, estéticos y simbólicos en el diseño de un objeto Los grandes enfoques o formas de considerar históricamente el diseño				
4. Lo útil y lo bello. Aproximación al problema del gusto De lo bello de las cosas.	1	1	1	2
	2	2	2	4
			10	horas
			0,4	ECTS

UNIDAD DIDÁCTICA II

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
LOS INICIOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU TRÁNSITO A LA MODERNIDAD				
1. Antecedentes				
2. La Revolución Industrial				
3. Estados Unidos y la cadena de montaje				
4. La línea Thonet y otras aportaciones	1	1	1	2
5. El fenómeno de las Exposiciones Universales La Exposición Universal de Londres, 1851				
6. La reforma de las industrias artísticas en Gran Bretaña Las iniciativas del Henry Cole La añoranza de la artesanía: el movimiento Arts & Crafts				
7. Diseño e Invención: Ingeniería y cambio social. Medios de locomoción y transporte La Mecanización del hogar y la oficina	1	1	1	2
	2	2	2	4
			10	horas
			0,4	ECTS

UNIDAD DIDÁCTICA III

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
EL ART NOUVEAU Y LA BÚSQUEDA DE ARTE TOTAL				
1. Denominación, fuentes y repertorio iconográfico.				
2. Manifestaciones del movimiento en los distintos países				
Bélgica				
Francia	1	1	1	2
Alemania				
Nueva York y Chicago				
Italia				
España	1	1	1	2
Gran Bretaña				
Viena	1	1	1	2
	3	3	3	6
	15 horas			
	0,6 ECTS			

UNIDAD DIDÁCTICA IV

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
HACIA EL RACIONALISMO PRODUCTIVO. EL INICIO DE LA MODERNIDAD				
1. La Vanguardia americana. Frank Lloyd Wright	1	1	1	2
2. La crisis del Art Nouveau				
La crítica al ornamento. Abstracción, función y producción				
El Deutsche Werkbund y el debate sobre la máquina y el espíritu				
3. El concepto de racionalidad productiva en Estados Unidos				
El taylorismo y la gestión científica del trabajo				
El fordismo y la teoría del modelo único	1	1	1	2
	2	2	2	4
	10 horas			
	0,4 ECTS			

UNIDAD DIDÁCTICA V

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
LA APORTACIÓN DE LAS VANGUARDIAS				
RELACIONES DEL DISEÑO Y LA CREACIÓN PLÁSTICA				
1. Diseño y pintura: cubismo, purismo y simultaneísmo				
2. Diseño y utopía: expresionismo y futurismo.	1	1	1	2
3. El Suprematismo plástico y el constructivismo arquitectónico y productivista.	1	1	1	2
4. El neoplasticismo y la nueva concepción del espacio	1	1	1	2
5. El dadaísmo y el Surrealismo. Del objet trouvé y ready made al enigma del objeto surrealista.	1	1	1	2
	4	4	4	8
	20 horas			
	0,8 ECTS			



UNIDAD DIDÁCTICA VI

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
LA BAUHAUS.				
LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO Y SUS REPERCUSIONES EN LA CULTURA DEL PRODUCTO				
1. Entorno político- histórico. Fases y sedes de la escuela				
2. Entorno pedagógico. La enseñanza del diseño.	1	1	1	2
3. Talleres y productos de la Bauhaus.				
4. Continuidad de la Bauhaus en América.	1	1	1	2
	2	2	2	4
			10	horas
			0,4	ECTS

UNIDAD DIDÁCTICA VII

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
ART DECÓ VERSUS FUNCIONALISMO RACIONALISTA				
1. Art. Decó	1		1	
2. La alternativa racionalista	1		1	
3. El Funcionalismo orgánico.	1	1	1	2
	3	1	3	2
			9	horas
			0,36	ECTS

UNIDAD DIDÁCTICA VIII

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
LA PROFESIONALIZACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL				
1. El Styling americano	1		1	
2. La expansión aerodinámica y el organicismo	1	1	1	2
	2	1	2	2
			5	horas
			0,2	ECTS

UNIDAD DIDÁCTICA IX

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
DESARROLLOS NACIONALES . DISEÑO E IDENTIDAD				
1. Estados Unidos				
2. Países Escandinavos				
3. Alemania	1		1	
4. Italia				
5. Japón				
6. Gran Bretaña				
7. Francia	1		1	
8. España				
9. Latinoamérica	1	1	1	2
	3	1	3	2
			9	horas
			0,36	ECTS



UNIDAD DIDÁCTICA X

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
LA DÉCADA REVOLUCIONARIA. EL OPTIMISMO DE LA ERA ESPACIAL				
1. Pop Art, Op Art y Psicodelia	1		1	
2. El diseño de la Era Espacial	1		1	
3. "El usar y tirar" y la estética de la abundancia.	1	1	1	2
	3	1	3	2
	9 horas			
	0,36 ECTS			

UNIDAD DIDÁCTICA XI

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
EL DISEÑO POSTMODERNO.				
LA CRÍTICA AL FUNCIONALISMO RACIONALISTA				
1. Crítica al funcionalismo racionalista y Fundamentos Teóricos de la Postmodernidad.				
2. El Diseño Radical.	1		1	
3. La apoteosis de la postmodernidad.				
4. Avances tecnológicos y nuevas concepciones proyectuales.	1	1	1	2
	2	1	2	2
	7 horas			
	0,28 ECTS			

UNIDAD DIDÁCTICA XII

	PRESENCIALES		NO PRESENCIALES	
	T (h)	A (h)	T(h)	A (h)
TENDENCIAS ACTUALES Y RETOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL				
Diseñadores, Tendencias y Retos del diseño industrial.				
Diseño emocional				
Diseño crítico				
Compromiso social y diseño para la necesidad.	1		1	
Diseño inclusivo.				
Diseño ecológico...	1		1	
	2		2	
	4 horas			
	0,16 ECTS			

g Material docente

g Teaching material

<https://buc->

[uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/6185259710005774?auth=SAML§ion=6185259720005774](https://buc-exlibrisgroup.com/leganto/public/34BUC_UVA/lists/6185259710005774?auth=SAML§ion=6185259720005774)



g.1 Bibliografía básica

Required Reading

MANUALES ESTÉTICA E HISTORIA DEL DISEÑO

BÜRDEK, Bernhard E., *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili, Barcelona, 1999.

[El autor perfila los estadios más importantes de la evolución del diseño industrial desde el siglo XIX, abordando con mayor detalle la Bauhaus y la Escuela de Ulm. Arroja luz sobre las tendencias del diseño en distintos países: Alemania, Francia, Italia, Japón, Austria, Suiza, Escandinavia, Estados Unidos y España. Finalmente, explica el desarrollo de la teoría y la metodología del diseño.]

CAMPI, Isabel: *La idea y la materia. El diseño de producto en sus orígenes*. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.

Esta obra abarca el periodo que transcurre entre la segunda mitad del siglo XVIII y 1914, fecha del inicio de la Primera Guerra Mundial. Se acompaña de un extenso apéndice dirigido específicamente a profesores o historiadores del diseño, que incluye reflexiones sobre la historia del diseño de productos, una bibliografía comentada, y otras fuentes de información.]

CONRADS, Ulrich: *Programas y manifiestos de la Arquitectura del S. XX*. Lumen. Barcelona, 1973.

[Libro clave para la asignatura que recopila numerosas declaraciones programáticas de arquitectos del S. XX, que han ejercido un papel fundamental también en la Historia del diseño. Muchos de los textos son facilitados a los alumnos, utilizados en las prácticas como punto de partida para ahondar y reflexionar sobre distintos aspectos de la materia.]

DE FUSCO, RENATO: *Historia del Diseño*. Santa & Cole. Barcelona, 2005. (1ª ed., *Storia del Design*. Laterza & Figli. Roma, 1985)

[Renato De Fusco analiza el diseño desde su especificidad y autonomía. Establece cuatro momentos o factores interrelacionados, que suponen una suerte de estructura invariablemente presente en todas las manifestaciones del verdadero diseño: el proyecto, la producción, la venta y el consumo; su célebre "quadrifoglio" o trébol de cuatro hojas, ampliamente adoptado después por otros autores. Una vez establecidos esos parámetros estructurales, el autor traza un recorrido que va desde la imprenta hasta finales de los años ochenta, para describir cómo se manifiesta el diseño, ofreciendo un discurso culto y ameno que termina por centrar una idea unitaria del diseño y sus implicaciones.]

MORTEO, Enrico: *Diseño, desde 1850 hasta la actualidad*, Electa, Barcelona, 2009 (1ª ed. Mondadori Electa. Milán, 2008)

[El libro reúne algunas de las creaciones más innovadoras y atractivas de los objetos diseñados desde mediados del S. XIX hasta la actualidad, mostrando su desarrollo, principales características y funciones, y entendiendo que la historia de su proceso es una historia cultural que ha de interpretarse en función del gusto, los hábitos de consumo y el desarrollo industrial del momento. Las ilustraciones, a todo color de gran formato y calidad inmejorable, van acompañadas de abundantes comentarios y fotografías del proceso creativo de los distintos diseños.]

PEVSNER, Nikolaus: *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*. Gustavo Gili. Barcelona, 1973.

[El libro señala el origen de las ideas modernas en la arquitectura y las artes aplicadas, retrocediendo hasta William Morris, y mostrando como sus ideas se reflejaron en la obra de los arquitectos británicos que, a su vez, influyeron en el diseño europeo. Expone el origen del modernismo y su expansión. Analiza el cambio que supuso la Era de la máquina y sus métodos de producción en masa. Desarrolla la nueva y purista concepción de la arquitectura y el diseño industrial que fue desarrollada por el Deutscher Werkbund y el movimiento moderno.]

PEVSNER, Nikolaus: *Pioneros del diseño moderno, De William Morris a Walter Gropius*, Infinito, Buenos Aires, 2000. (1ª ed. *Pioneers of Modern Design*, 1936)

[Pevsner nos propone una reflexión y al mismo tiempo una evaluación del origen y generación del diseño, liberándolo de las contradicciones generadas por las artes aplicadas y la artesanía. El libro constituye una pieza indispensable para comprender e interpretar el nacimiento y la trayectoria fundacional del Movimiento Moderno. Su contenido, que se inicia con las doctrinas de William Morris y sus seguidores, es un apasionante análisis, pleno de anécdotas y referencias personales, que abarcan todas las etapas de la génesis del diseño del siglo XX y culminan con la obra Walter Gropius y la escuela de la Bauhaus.]

RAIZMAN, David, *History of Modern Design*, Londres, Laurence King Publishing. Londres, 2010 (1ª ed., 2003).

[Amplio manual que explora la relación entre el diseño y su fabricación, así como con el contexto tecnológico, social y comercial en el que se desarrolla. Incluye numerosas imágenes con los ejemplos más representativos. Abarca desde el siglo XVIII hasta el momento actual, dividiéndose en 6 partes, que abarcan distintos periodos: el S. XVIII, bajo el título "Demanda, Oferta y Diseño". La segunda parte, "Expansión y Gusto", comprende desde 1801 hasta 1865. La tercera, "Arte, Artesanía, y Máquinas- Industrialización: Esperanzas y temores" abarca el período entre 1866 y 1914. La cuarta parte, con el título "Tras la Primera Guerra Mundial: Arte, Industria y Utopías", abarca desde 1918 hasta 1944. El capítulo V, "Humanismo y Lujo: Movimiento moderno Internacional y la Cultura de Masas tras la II Guerra Mundial", comprende desde la segunda posguerra hasta 1960. La última parte, "Progreso, Protesta y Pluralismo", abarca desde la década dorada hasta la actualidad.]



SPARKE, Penny: *El Diseño del S. XX. Los pioneros del siglo*. Blume, Barcelona, 1999.

[Libro interesante y de fácil consulta desarrollado a base de pequeñas monografías, generalmente de autores, englobadas en 6 capítulos que recorren el siglo XX: Cambio de siglo, Vanguardismo moderado, Vanguardismo progresista, Neovanguardismo, Acción y reacción, y Hacia el nuevo Milenio.]

TORRENT, Rosalía y M. Marin, Joan: *Historia del Diseño Industrial*. Manuales Arte Cátedra. Madrid, 2007 (1ª ed., 2005)

[Este completo manual aborda la historia del diseño industrial desde su nacimiento, desarrollo y consolidación en los distintos países. Expone los principales diseñadores y sus obras, desafíos tecnológicos, tendencias estilísticas y fundamentos teóricos que han presidido la actividad en cada momento histórico. El libro incluye reflexiones entre el equilibrio entre las diferentes dimensiones del producto, el compromiso ético del diseñador, y los retos actuales del diseño.]

WOODHAM, Jonathan M., *Twentieth Century Design*, Oxford University Press, Londres, Oxford, 1997.

[Libro que contempla la historia del diseño desde los inicios del siglo XX hasta la actualidad, de forma clara y bien ilustrada, a través de diferentes ensayos. Explora temas como la identidad nacional, la americanización de la ideología y los métodos de negocios, la emergencia de las multinacionales, el pop y el postmodernismo, los conceptos contemporáneos de patrimonio y nostalgia, la perspectiva actual de diseño y los retos por afrontar. Incluye, al final, un breve ensayo sobre bibliografía en inglés.]

g.2 Bibliografía complementaria

Supplementary Reading

A lo largo de los temas y diferentes actividades, se planteará una bibliografía específica para su apropiado desarrollo.

LIBROS DE ARQUITECTURA DE APOYO A LA ASIGNATURA

BENEVOLO, Leonardo.: *Historia de la arquitectura moderna*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1999. (1ª ed.1974.)

COLQUHOUN, A.: *La Arquitectura moderna: una historia desapasionada*. Gustavo Gili. Barcelona, 2005 (1ª. Ed. 2002)

CURTIS, William J.R.: *La arquitectura moderna desde 1900*. Blume. Madrid, 2006. (1ª ed. 1986)

FRAMPTON, K.: *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili. Barcelona. 2002. (1ª ed. 1981)

GIEDION, Sigfried: *Espacio, tiempo y arquitectura: el futuro de una nueva tradición*. Reverté. Barcelona, 2009. (1ª ed. 1941)

NORBERG-SCHULZ, C., *Los Principios de la arquitectura moderna: sobre la nueva tradición del siglo XX*. Reverté. Barcelona, 2005.

RUSSELL HITCHCOCK, Henry: *Arquitectura de los siglos XIX y XX*. Manuales de arte Cátedra. (1ª ed. 1958)

LIBROS DE CONSULTA Y DICCIONARIOS DE DISEÑO

BAYLEY, Stephen, *Guía Conran del Diseño*, Alianza. Madrid, 1992 (1ª ed. *The Conran Directory of Design*. The Conran Foundation, 1985)

BHASKARAN, Lakshmi: *El diseño en el Tiempo*, Blume, Barcelona, 2007. (1ª ed. *Designs of the Times*. Roto Vision. Suiza, 2005).

FIELL, Charlotte & Peter. *Diseño del siglo XX*. Taschen. 2000.

FIELL, Charlotte & Peter. *El diseño industrial de la A a la Z*. Taschen. 2006.

JERVIS, Simon: *Dictionary of Design and Designers*, The Penguin. Harmondsworth, 1984.

MCDERMOTT, Catherine, *Siglo XX. Diseño*, (London Design Museum) Lisma Ediciones, Madrid, 2003.

WOODHAM, Jonathan M., *Icons of design!: the 20th century*. Prestel. Munich, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BANHAM, Reyner: *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona: Paidós, 1985 (1ª ed. *Theory and Design in the First Machine Age*. The Architectural Press. Londres, 1960)



- BAKER, Fiona & Keith: *Siglo XX: Muebles*. Lisma ediciones. Madrid, 2003.
- BAUDRILLARD, Jean: *El sistema de los objetos*. S. XXI editores. Madrid, 1979.
- BAYLEY, Stephen; CONRAN, Terence: *Diseño. Inteligencia hecha materia*. Blume. Barcelona, 2008 (1ª ed. 2007)
- BALTANÁS RAMÍREZ, José, *Diseño e Historia, Invariantes*, Gustavo Gili. Barcelona, (1ªed.) 2004.
- BOHIGAS, Oriol, *Proceso y erótica del diseño*. La Gaya Ciencia, 1972.
- BONSIEPE, G. *Teoría y práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- CAMPI, Isabel: *Diseño y Nostalgia. El consumo de la Historia*. Santa & Cole. Barcelona, 2007.
- CAMPI, Isabel: *Diseño e Historia: tiempo, lugar y discurso*. Designio. Barcelona, 2010.
- CAMPI, Isabel: *La Historia y las teorías historiográficas del diseño*. Designio. Barcelona, 2013.
- CAPELLA, Juli: *Así nacen las cosas*. Electa. Barcelona, 2010.
- DORMER, PETER: *El diseño desde 1945*. Destino. Barcelona, 1995. (1ªed. *Design since 1945*. Thames & Hudson. Londres, 1993)
- LUCIE SMITH, Edward, *A History of Industrial Design*, Oxford, Phaidon, 1983
- FLUSSER, Vilem: *Filosofía del diseño. La forma de las cosas*. Síntesis, Madrid, 2002.
- FOSTER, Hal: *Diseño y delito*, Akal, Madrid, 2004.
- GIEDION, Sigfried: *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili, Barcelona, 1978 (1ª ed. *Mechanization Takes Command*. Oxford University Press. Reading EEUU, 1948).
- HEATH, Adrian; HEATH, Ditte; JENSEN, Aage Lund: *300 years of Industrial Design*, Herbert Press. Londres, 2000.
- HELLER, Eva: *Psicología del color*. Gustavo Gili. Barcelona, 2004.
- HESKETT, John: *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- LIDWELL, William, HOLDEN, Kritina, BUTLER, Hill: *Principios universales de diseño*. Blume. Barcelona, 2005.
- LUCIE SMITH, Edward, *Breve historia del mueble*, Barcelona, Serbal, 1980. (1ª ed. *Furniture: A concise history*. Thames & Hudson, 1979)
- MARÍN, Joan M. *Breviario de diseño industrial: función, estética y gusto*. Barcelona: Cátedra, 2016.
- MASSEY, Anne: *El diseño de interiores en el S. XX*. Destino, Barcelona, 1995.
- MUNARI, Bruno: *¿Cómo nacen los objetos?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- MUMFORD, Lewis: *Arte y Técnica*, Nueva Visión. Buenos Aires, 1968. (1ª ed. *Art and Techniques*. Columbia University Press. Nueva York, 1952)
- MUMFORD, Lewis: *Arte y Civilización*, Alianza. Madrid, 1971. (1ª ed. *Technics and Civilization*, Nueva York, 1934)
- NORMAN, Donald A. *La psicología de los objetos cotidianos*, Paidós, Barcelona, 2005.
- POTTER, Norman, *¿Qué es un diseñador?: objetos, lugares, mensajes*. Barcelona, Paidos, 1999. (1ª ed. *What is a designer: things, places, messages*. 1989)
- READ, Hebert, *Principios del Diseño Industrial*. Tomos I y 2. Infinito. Buenos Aires, 1961. (1ª ed. *Art and Industry*. Londres, 1934)
- RILEY, Noël (ed.): *The elements of Design*, Mitchel Beazley. Londres, 2003.



SELLE, Gert, *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*, Gustavo Gili. Barcelona, 1975. (1ªed. *Ideologie und Utopie*. DuMont Schauberg. Colonia, 1973)

SEMBACH, Klaus Jürgen; LEUTHÄUSER, Gabriele; GÖSSEL, Peter: *Diseño del Mueble en el siglo XX*. Taschen. Colonia, 2002.

SPARKE, Penny, *Diseño y cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Gustavo Gili. Barcelona, 2011.

SUDJIC, Deyan, *El lenguaje de las cosas*. Turner Noema. Madrid, 2009.

RUSSELL, Frank; GARNER, Philippe; READ, John: *A century of chair design*. Academy. Londres, 1980.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Additional Online Resources (microlearning units, blogs, videos, digital journals, massive online courses (MOOC), etc.)

ALGUNAS PÁGINAS WEB DE INTERÉS

<https://www.bauhaus.de/>

<http://www.designishistory.com/>

<https://designmuseum.org/>

<https://www.designmuseum.fi>

<https://www.dissenyhub.barcelona/es>

<https://www.hermanmiller.com/>

<https://iberoamericadisena.com/>

<https://www.knoll.com/>

<https://www.moma.org/>

<https://www.tecta.de/>

<https://www.thonet.de/>

<https://www.vitra.com/>

<https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/historia-del-diseno-industrial-pioneros/>

<https://revistas.uca.es/index.php/proyecta56>

JUEGO DIGITAL DESIGN IN TIME:

<https://design-in-time.netlify.app/>

h. Recursos necesarios

Required Resources

En horas presenciales y no presenciales, fundamentalmente se emplearán: videoprojector, herramientas y materiales de dibujo y realización de maquetas, tabletas y/o portátiles para búsquedas por internet, libros y revistas de biblioteca...



i. Temporalización

Course Schedule

CRONOGRAMA GLOBAL

(se irá adaptando al calendario académico correspondiente en cada curso)

1º CUATRIMESTRE

SEMANA	TEORÍA	PRÁCTICA	SEMINARIO	ESTUDIO	PRÁCTICAS	TRABAJO
1	1	1	1	1	1	2
2	1	1	1	1	2	2
3	1	1	1	1	1	2
4	1	1	1	1	2	2
5	1	1	1	1	1	2
6	1	1	1	1	1	2
7	1	1	1	1	2	2
8	1	1	1	1	1	2
9	1	1	1	1	2	2
10	1	1	1	1	1	2
11	1	1	1	1	2	2
12	1	1	1	1	1	2
13	1	1	1	1	2	2
14	1	1	1	1	1	2
15	1	1	1	1	2	2,5
total h	15	15	15	15	22	30,5
Presenciales: 45 h			No Presenciales: 67,5 h			

2º CUATRIMESTRE

SEMANA	TEORÍA	PRÁCTICA	SEMINARIO	ESTUDIO	PRÁCTICAS	TRABAJO
1	1	1		1		1
2	1		1	1	2,5	1
3	1	1		1		1
4	1		1	1	2,5	1
5	2	1		2		1
6	2		1	2	2,5	1
7	2	1		2		1
8	2		1	2	2,5	1
9	2	1		2		1
10	1		1	1	2,5	1
11	1	1		1		2
12	1		1	1		2
13	1	1		1		2
14	1		1	1		2
15	1		1	1		2
total h	20	7	8	20	12,5	20
Presenciales: 35 h			No Presenciales: 52,5 h			

Prácticas de Campo: (presenciales: 10 h) preparación/trabajo (no presencial 15h), a concretar fecha según planificación global.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Instructional Methods and guiding methodological principles

Las modalidades se definen como las "maneras distintas de organizar y llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje".¹

En la docencia universitaria pueden utilizarse distintas formas de organizar las enseñanzas en función de los propósitos que se plantea el profesor y de los recursos con que cuenta la institución.

MODALIDADES ORGANIZATIVAS DE LA ENSEÑANZA				
TIPO	MODALIDAD	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES RELACIONADAS	ESCENARIO
PRESENCIALES	CLASES TEÓRICAS	Exposición de la teoría por parte del profesor y alumno que toma apuntes (lección Magistral), o bien con participación del alumno	Exposición de un tema, Estudio de casos, debates grupales, etc.	
	CLASES PRÁCTICAS	Implica que el alumno resuelva un problema o tome decisiones haciendo uso de los conocimientos aprendidos en la teoría.	Resolución de ejercicios tras leer un texto, ver una película, análisis de casos, etc.	
	SEMINARIO O TALLER	Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad de los estudiantes. Se trata de un espacio para la reflexión y/o profundización de los contenidos.	Taller o Workshop, congresos, seminario de investigación, cineforum, conferencias, etc.	
	PRÁCTICAS DE CAMPO	Comprobación práctica y activa de conocimientos teóricos adquiridos y adquisición de nuevos conocimientos.	Visitas guiadas a exposiciones o lugares de interés, etc.	
	TUTORÍAS	Trabajo personalizado con un alumno o grupo, fuera del aula. Se trata de la tutoría como recurso docente para seguir un programa de aprendizaje.	Supervisión de seguimiento de la asignatura, supervisión de Grupos de investigación, tutoría especializada, etc..	
NO PRESENCIALES	TRABAJO AUTÓNOMO	Metodologías donde el/los alumno/s aprende/n nuevos contenidos por su cuenta, a partir de orientaciones del profesor o por parte de material didáctico diseñado al efecto.	Aprendizaje autónomo, aprendizaje en grupos, estudio dirigido, tutoriales, trabajo virtual en red, etc.	
	TRABAJO EN GRUPO			

Las decisiones respecto a la metodología de trabajo relativa al desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje no finalizan con la selección de las modalidades de enseñanza -presenciales y no presenciales- a utilizar en cada materia, sino que implica también decidir sobre los métodos docentes que el profesor va emplear para su ejecución, dado que una misma modalidad se puede llevar a cabo con distintos procedimientos.

Se entiende como Método Docente el "Conjunto de acciones y estrategias coordinadas entre sí y organizadas de manera coherente para facilitar la consecución, por parte del estudiante, de determinados objetivos de aprendizaje."² Los métodos docentes que se emplean en una asignatura deben ser elegidos coherentemente con la intención de poder poner en práctica las competencias propuestas.

¹ Véase DE MIGUEL DÍAZ, Mario (dir.): *Modalidades de Enseñanza centradas en el Desarrollo de Competencias*. Universidad de Oviedo. Diciembre, 2005. pág. 50.

² Véase MARTÍN-CALERO, Cristina, MARBÁN PRIETO, José María, MIRANDA CASTAÑEDA, Sergio (coord.): *Op. cit.* pág. 30



En la asignatura de Estética e Historia del Diseño se utilizarán los siguientes métodos docentes:

- **Método Expositivo/ Lección magistral:**

Observaciones:

Metodología que se centra fundamentalmente en la exposición verbal por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

El método expositivo permite, sobre todo, la mayor comprensión del tema por parte del alumno y, en ocasiones, un enfoque en profundidad del mismo. La exposición deberá ser organizada y ofrecer una estructura clara de los contenidos, compilando y ordenando para el alumno una serie de informaciones que a menudo están poco accesibles o sus fuentes están dispersas.

Se desarrolla en el aula de teoría potenciando la participación activa del estudiante mediante la realización de cuestiones, motivando diálogos y estableciendo debates; algo que, en principio, es factible, ya que el número de alumnos habitual es de 40 alumnos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Clase Teórica

No presencial: Trabajo autónomo

Número aproximado de alumnos: 40-50

Competencias a desarrollar: **CG7, CE-F-6, CE-F-7**

- **Estudio de casos y Resolución de Ejercicios:**

Observaciones:

Una vez desarrollada la parte teórica se presentarán a los estudiantes ejemplos de productos estudiados y otros relacionados en los que profundizar con la intención de fomentar la investigación, potenciar el análisis, contrastar datos y opiniones, reflexionar y completar los conocimientos adquiridos.

Se desarrollarán ejercicios individuales o por parejas, realizados en clase a lo largo del curso, o llevados a cabo por el alumno individualmente, en su casa, sirviéndose de la información facilitada por el profesor en la plataforma Moodle.

Consistirán en el análisis descriptivo, comparativo y contextual de los objetos más representativos de cada época, sirviéndose de imágenes, textos, películas que se relacionen y clarifiquen los distintos conceptos teóricos estudiados.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Clase Práctica

No presencial: Trabajo autónomo/ Trabajo en parejas (ocasionalmente)

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG2, CG4, CG5, CG7, CG8, CE-F-6, CE-F-8**

- **Contrato de aprendizaje**

Observaciones:

Es una técnica para facilitar la individualización del aprendizaje. Se trata de un acuerdo formal entre el profesor y el estudiante que detalla sus expectativas: qué va a aprender, cómo se va hacer el

seguimiento del aprendizaje, el período de tiempo que establece y los criterios de evaluación a ser usados para juzgar cómo completó su aprendizaje.

Se desarrollará a partir de la lectura de textos relativos a los temas tratados en clase.

Se lleva a cabo un cierto control en las tutorías grupales concertadas, así como en las actividades propuestas en la plataforma virtual Moodle dirigidas a fomentar la motivación y participación de los alumnos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Tutorías grupales

No presencial: Trabajo autónomo

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG2, CG4, CG5, CG7, CE-F-7**

- **Aprendizaje orientado a proyectos**

Observaciones:

Trabajo realizado individualmente y en grupo, que consiste en el diseño de un objeto determinado, tratando de plasmar los conceptos estéticos de un movimiento estudiado y de integrarlo en el contexto que el profesor determine. El alumno ha de elaborar los dibujos y planos necesarios hasta poder realizar una maqueta a escala. Sobre su propio diseño los alumnos desarrollarán un análisis crítico y comprobarán la coherencia y la adecuación con el estilo propuesto. El trabajo es revisado periódicamente en seminarios, y los alumnos presentarán públicamente sus trabajos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Seminarios

No presencial: Trabajo autónomo y Trabajo en grupos

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7, CG8, CG9, CG11, CE-F-8**

- **Aprendizaje Cooperativo:**

Observaciones:

Se desarrollará en algunas de las actividades presenciales o semi-presenciales, para fomentar la relación entre los compañeros y fomentar el diálogo con el profesor, propiciando la creación de un buen ambiente en el aula.

El aprendizaje cooperativo resulta fundamental para el desarrollo de las competencias interpersonales y el logro más eficaz de los objetivos formativos. Los alumnos tienen la posibilidad de asumir la responsabilidad tanto de su aprendizaje como del de los otros miembros de su grupo, favoreciéndose la realización de diálogos constructivos y el pensamiento crítico de los estudiantes.

Se realizará mediante la exposición pública de sus trabajos. En ocasiones, se emplearán metodologías de tipo puzzle para desarrollar algunas partes de la materia.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Seminarios

No presencial: Trabajo en grupos

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG1, CG3, CG9, CE-F-6, CE-F-8**



- **Visitas orientadas:**

Observaciones:

Las vistas a exposiciones o eventos de interés resultan de gran importancia en el proceso pedagógico de los alumnos. El abandono del aula y la ruptura de las clases habituales suponen un incentivo para el estudiante, y la información que adquiere de las visitas resulta siempre más atractiva y valiosa para él. Las visitas guiadas se acompañarán de información que se proporcionará en el aula, y en ocasiones, dependiendo de la relevancia de la muestra a visitar, se desarrollará una práctica relacionada con sus contenidos.

Modalidad Organizativa de la Enseñanza:

Presencial: Prácticas externas/prácticas de campo

Número aproximado de alumnos: 20-25

Competencias a desarrollar: **CG8, CE-F-8**

6. Tabla de dedicación del estudiantado a la asignatura

Student Workload Table

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES o A DISTANCIA⁽¹⁾ <i>FACE-TO-FACE/ ON-SITE or ONLINE ACTIVITIES ⁽¹⁾</i>	HORAS <i>HOURS</i>	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES <i>INDEPENDENT / OFF-CAMPUS WORK</i>	HORAS <i>HOURS</i>
TEORÍA	35	ESTUDIO	60
SEMINARIO1	15		25
SEMINARIO 2	8		15
PRÁCTICAS 1	15		22
PRÁCTICAS 2	7		12
PRÁCTICAS DE CAMPO	10		01
Total presencial	90	Total no presencial	135

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sentado en un aula del campus sigue una clase por videoconferencia de forma sincrónica, impartida por el profesor. *Distance face-to-face activity refers to a situation in which a group of students, seated in a classroom on campus, attends a class via live videoconference delivered by the instructor in real time.*



7. Sistema y características de la evaluación

Assessment system and criteria

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO ASSESSMENT METHOD/PROCEDURE	PESO EN LA NOTA FINAL WEIGHT IN FINAL GRADE	OBSERVACIONES REMARKS
1. Prueba escrita	40%	Se realiza un examen parcial tras el primer cuatrimestre que, en caso de ser aprobado, elimina la materia correspondiente para el examen final.
2. Trabajos Prácticos Individuales	20%	Seguimiento y desarrollo de las prácticas realizadas.
3. Trabajos Seminarios (1º cuatrimestre)	20%	Trabajo que se desarrolla desde el primer cuatrimestre. Exposición pública del trabajo.
4. Trabajo Seminarios (2º cuatrimestre)	20%	Trabajo que se desarrolla en el segundo cuatrimestre. Exposición pública del trabajo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN ASSESSMENT CRITERIA

- **Convocatoria ordinaria. First Exam Session (Ordinary)**

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria es necesario aprobar **el examen escrito y los trabajos cuatrimestrales por separado (seminarios)**. La nota final se hará siguiendo la tabla de evaluación expuesta.

- **Convocatoria extraordinaria^(*) Second Exam Session (Extraordinary / Resit) ^(*):**

Si algún alumno suspende alguno de los parciales en la convocatoria ordinaria, se presentará al examen **de la convocatoria extraordinaria con la totalidad de la materia**.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar el examen y entregar los trabajos cuatrimestrales realizados durante el curso en los seminarios, en la fecha del examen. Se mantiene la tabla de calificación con los correspondientes porcentajes.

En el examen teórico podrán incluirse también preguntas relativas a contenidos desarrollados durante las prácticas y seminarios.

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

RECORDATORIO El estudiante debe poder puntuar sobre 10 en la convocatoria extraordinaria salvo en los casos especiales indicados en el Art 35.4 del ROA 35.4. "La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas."

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

(*)The term "second exam session (extraordinary/resit)" refers to the second official examination opportunity.

REMINDER Students must be assessed on a scale of 0 to 10 in the extraordinary session, except in the special cases indicated in Article 35.4 of the ROA: "Participation in the extraordinary exam session shall not be subject to class attendance or participation in previous assessments, except in cases involving external internships, laboratory work, or other activities for which evaluation would not be possible without prior completion of the aforementioned components."

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>



8. Consideraciones finales

Final remarks

PRÁCTICAS DE CAMPO:

Las exposiciones o actividades que se desarrollarán en las prácticas de campo se decidirán en función del calendario de algunos museos que habitualmente dedican algunas de sus exposiciones a temas relacionados con la asignatura (La Central del Diseño en el Matadero de Madrid, Museo de Artes Decorativas de Madrid, CAB en Burgos, Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano de Valladolid...).



