

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA		
Materia			
Módulo			
Titulación	GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES		
Plan	720	Código	47950
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor responsable	Angel de los Rios Rodicio		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	angel.delosrios@uva.es 983184322 Facultad de Comercio. Despacho 018		
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		
Fecha de revisión por el Comité de Título	18/6/2025		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura Fundamentos de Economía Política se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso del plan de estudios. Su ubicación responde a que esta asignatura proporciona conocimientos y competencias básicas para el estudio y comprensión de la realidad económica que son necesarios para el correcto desarrollo de otras asignaturas impartidas en los cursos posteriores.

1.2 Relación con otras materias

1.3 Prerrequisitos

Ninguno

2. Competencias

2.1 Generales

- G1 Negociar, mediar, persuadir y comunicar adecuadamente en el ámbito de las relaciones internacionales.
- G3 Analizar, valorar y razonar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos, incorporando la perspectiva de género.
- G4 Tener la capacidad de recibir y desarrollar un pensamiento teórico y un razonamiento crítico y comunicarlos en forma efectiva.
- G5 Analizar e interpretar las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios, basadas en el compromiso ético con los valores y principios de las sociedades estudiadas.
- G6 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar la información y documentación de interés, de carácter internacional relacionada con las áreas científicas abarcadas por el título, procedente de fuentes diversas, de forma sistemática y utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).
- G7 Examinar y contrastar las fuentes de información relativas a las relaciones internacionales especialmente en Asia.
- G10 Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a las relaciones internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el departamento internacional de una organización.

2.2 Específicas

- E2 Identificar, comprender y analizar los elementos, acontecimientos, procesos, dinámicas y tendencias observables en la estructura de las sociedades analizadas, especialmente de China, India y Japón, y su manejo por los distintos tipos de actores: empresas, organizaciones y organismos gubernamentales.
- E7 Conocer y comprender la situación política, social, económica y geoestratégica de cada una de las principales regiones a nivel internacional.
- E8 Conocer y comprender la geografía física y humana, especialmente de Asia.
- E9 Conocer y comprender la historia mundial moderna y contemporánea, especialmente de Asia.
- E10 Conocer y aplicar los distintos métodos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales en el análisis de problemas concretos y el posterior diseño e implementación de planes y programas para resolverlos con un enfoque multidisciplinar y global y en entornos nuevos o poco conocidos.
- E11 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura de los países analizados, especialmente China, India y Japón, empleando para ello diversas fuentes.
- E13 Analizar la naturaleza y características generales de las relaciones entre los diversos actores internacionales: comportamiento de empresas, organizaciones y organismos gubernamentales.
- E14 Evaluar las relaciones internacionales y cada uno de sus componentes sociológicos, históricos, jurídicos, políticos y económicos.



2.3 Transversales

- T1 Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía, así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.
- T3 Argumentar y establecer relaciones de causalidad plausibles y establecer formas de validarlas o refutarlas.
- T7 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y velar por la calidad del propio trabajo.
- T9 Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.
- T10 Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes) como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.
- T11 Elaborar informes y/o propuestas de intervención y preparar su presentación.

3. Objetivos

El objetivo de esta asignatura es que el alumno comprenda el funcionamiento básico de una economía de mercado, entendiendo las posibilidades y limitaciones de la política económica. Además, el alumno se familiarizará con los conceptos y textos de carácter económico, lo que le facilitará la toma de decisiones económicas en su vida diaria.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN Y MICROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

Este bloque constituye la primera parte de la asignatura, ya que se expondrán los principios económicos básicos que se utilizarán a lo largo del semestre, así como el estudio de la conducta de las unidades económicas individuales, prestando especial atención al papel del Estado en la Economía.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprensión de los conceptos económicos
- Comprensión del funcionamiento básico de una economía de mercado.
- Fomentar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.
- Resolución de problemas de carácter económico

c. Contenidos

- Conceptos y problemas fundamentales de la economía
- Demanda, Oferta y Mercado
- Fallos de mercado y fallos de gobierno

d. Métodos docentes

Global para la asignatura:

- Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica.
- Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

e. Plan de trabajo

Global para la asignatura:

Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.

Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno. En estas clases también se realizarán trabajos en grupo.

f. Evaluación

Ver apartado general de evaluación.

g. Material docente

g.1 Bibliografía básica

Común a toda la asignatura:

MOCHON MORCILLO, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

g.2 Bibliografía complementaria

MANKIW, N. G.: Principios de Economía. Ed. Thomson.

BERNANKE BEN S. Y FRANK, ROBERT H. Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)



h. Recursos necesarios

Común a todos los bloques temáticos:

Los libros de texto recomendados.
Información complementaria proporcionada por el profesor
Información económica para su análisis
Direcciones electrónicas de interés

Bloque 2: MACROECONOMIA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3

a. Contextualización y justificación

Tras el estudio individualizado de la conducta de cada consumidor, cada empresa y cada mercado, pasamos a adoptar una visión global de la economía. Se prestará especial atención al papel del Estado en la economía.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprensión de los instrumentos de medición de la economía
- Comprensión del funcionamiento de una economía a largo plazo
- Comprensión de las posibilidades y limitaciones de la política económica.
- Fomentar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.
- Resolución de problemas de carácter económico

c. Contenidos

- Producción y crecimiento
- Oferta y demanda Agregada. Introducción a las políticas de demanda
- Economía abierta.

d. Métodos docentes

- Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica
- Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

e. Plan de trabajo

Global para la asignatura:

Clases teórico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionarán los textos básicos y lecturas de referencia.

Clases prácticas con puesta en común de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad crítica y reflexiva del alumno. En estas clases también se realizarán trabajos en grupo.

f. Evaluación

Ver apartado general de evaluación.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Común a toda la asignatura:

MOCHON MORCILLO, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

g.2 Bibliografía complementaria

MANKIW, N. G.: Principios de Economía. Ed. Thomson.

BERNANKE BEN S. Y FRANK, ROBERT H. Principios de Economía. Ed. Ed. McGraw-Hill. Madrid

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)



h. Recursos necesarios

Común a todos los bloques temáticos:

Los libros de texto recomendados.
Información complementaria proporcionada por el profesor
Información económica para su análisis
Direcciones electrónicas de interés

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE I. 3 créditos	7 semanas , septiembre- octubre
BLOQUE II. 3 créditos	7 semanas, noviembre-diciembre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica
- Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	41	Preparación orientada a la evaluación	90
Clases prácticas	15		
Evaluación	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

Los alumnos podrán optar entre un sistema de evaluación continua o realizar únicamente una prueba final presencial en la fecha oficialmente establecida. Los alumnos que opten por la realización de una única prueba:

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba final individual	100%	

Los alumnos que opten por el sistema de evaluación continua:

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas y tareas individuales y en grupo a lo largo del cuatrimestre	100%	Los profesores subirán al Campus Virtual el calendario de actividades previstas y la ponderación de cada una de ellas antes del comienzo del curso.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Para los alumnos que hayan optado por la realización de una única prueba final, la nota de la asignatura vendrá determinada por la calificación obtenida en dicha prueba.
 - Para los alumnos que hayan optado por la evaluación continua, la nota final de la asignatura se calculará como la media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada una de las pruebas y actividades realizadas a lo largo del cuatrimestre.
- **Convocatoria extraordinaria*:**
 - Prueba final (100% de la calificación).

(*) La convocatoria extraordinaria es la segunda convocatoria.

Art 35.4 La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas. <https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales