



Asignatura <i>Course</i>	Gestión de la Innovación y Creación de Empresas		
Materia <i>Subject area</i>	Organización Industrial		
Módulo <i>Module</i>			
Titulación <i>Degree Programme</i>	Grado en Ingeniería en Organización Industrial		
Plan <i>Curriculum</i>	447	Código <i>Code</i>	42506
Periodo de impartición <i>Teaching Period</i>	Segundo cuatrimestre	Tipo/Carácter <i>Type</i>	Obligatorio
Nivel/Ciclo <i>Level/Cycle</i>	Grado	Curso <i>Course</i>	3º
Créditos ECTS <i>ECTS credits</i>	4,5		
Lengua en que se imparte <i>Language of instruction</i>	Español		
Profesor/es responsable/s <i>Responsible Teacher/s</i>	Javier Pajares Gutiérrez / Felix Antonio Villafáñez Cardeñoso		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...) <i>Contact details (e-mail, telephone...)</i>	javier.pajares@uva.es / felixantonio.villafanez@uva.es		
Departamento <i>Department</i>	Organización de Empresas y CIM		
Fecha de revisión por el Comité de Título <i>Review date by the Degree Committee</i>	14 de julio de 2026		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

Course Context and Relevance

1.1 Contextualización

Course Context

Esta asignatura, que se imparte en 5Q, constituye la materia Organización Industrial junto con las asignaturas

42505 Entorno económico y Estratégico (5Q)

42515 Dirección estratégica (7Q)

Se desarrollan los conocimientos y competencias relacionadas con la gestión de la innovación, el papel de la investigación y desarrollo y la estrategia tecnológica empresarial. También se abordan las políticas públicas de I+D+i (sistemas nacionales, regionales y europeo de innovación). Se promueve el desarrollo de una mentalidad emprendedora.

La innovación y la tecnología son dos de las principales fuentes de ventajas competitivas en un mundo globalizado como el que nos ha tocado vivir. Para competir, las empresas deben desarrollar nuevos productos y procesos con prestaciones tecnológicas y de calidad superiores y menores costes. Es necesario, por tanto, desarrollar una actitud proactiva hacia la innovación y la mejora continua; una actitud que implica replantearse continuamente nuevas formas de hacer las cosas, detectar nuevas oportunidades de mercado y convertirlas en nuevos productos y servicios.

En la asignatura de Gestión de la Innovación y Creación de Empresas se desarrolla esta actitud hacia la innovación y el emprendimiento. Los alumnos generan y desarrollan, a lo largo del curso, una innovación que se traduce en un modelo de negocio económicamente viable.

1.2 Relación con otras materias

Connection with other subjects

- Con la asignatura del curso superior 42515 Dirección estratégica (con la que comparte materia)
- Con la asignatura básica de primer curso 42485 Empresa en la que se adquiere la competencia CE 6 (Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas)

1.3 Prerrequisitos

Prerequisites

Haber adquirido previamente la competencia CE 6

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (RD 822/2021) o competencias (RD 1393/2007)***Learning outcomes (RD 822/2021) or competences (RD 1393/2007)***

Para los planes de estudio al amparo del RD 822/2021 deben completarse conocimientos o contenidos, habilidades o destrezas y las competencias.

Para los planes de estudio al amparo del RD 1393/2007 deben completarse las Competencias Generales y las Competencias Específicas.

For study programmes under RD 822/2021, it is necessary to specify knowledge or content, skills or abilities, and competences.

For study programmes under RD 1393/2007, General Competences and Specific Competences must be included.

2.1 (RD822/2021) Conocimientos o contenidos***Knowledge or content*****2.2 (RD822/2021) Habilidades o destrezas*****Skills or abilities*****2.3 (RD822/2021) Competencias*****Competences*****2.1 (RD1393/2007) Competencias Generales*****General Competences***

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
- CG3. Capacidad de expresión oral.
- CG4. Capacidad de expresión escrita.
- CG5. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG6. Capacidad de resolución de problemas.
- CG7. Capacidad de razonamiento crítico/análisis lógico.
- CG8. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG10. Capacidad para diseñar y desarrollar proyectos
- CG12. Capacidad para la motivación por el logro y la mejora continua

2.2 (RD1393/2007) Competencias Específicas***Specific Competences***

CE30. Conocimientos de cambio tecnológico y estrategia empresarial, innovación en la empresa, la competitividad industrial e innovación, los sistemas regionales y nacionales de innovación, la política tecnológica y patrones de innovación.

CE31. Conocimientos sobre planificación y desarrollo de nuevos productos y procesos

Objetivos**Course Objectives**

- Conocimiento y comprensión de las disciplinas de ingeniería propias de su especialidad, al nivel necesario para adquirir el resto de las competencias del título, incluyendo nociones de los últimos adelantos. En concreto:
 - Comprensión del papel de la innovación, de la I+D+i y de la necesidad de emprender en una economía globalizada.
 - Adquirir conocimientos sobre la gestión de la innovación y la tecnología y la estrategia tecnológica.
 - Comprender los efectos económicos de la innovación, así como las implicaciones sociales de la tecnología e innovación.
 - Saber integrar la estrategia tecnológica en la estrategia corporativa y en la cartera de proyectos de la empresa.
 - Conocer el Sistema Europeo, Español y Castellano y Leonés de Ciencia y Tecnología. Políticas tecnológicas.
 - Conocer las herramientas para evaluar la viabilidad técnica y económica de las ideas empresariales.
- Capacidad para realizar búsquedas bibliográficas, consultar y utilizar con criterio bases de datos y otras fuentes de información para llevar a cabo simulaciones y análisis con el objetivo de realizar investigaciones sobre temas técnicos de su especialidad. En concreto:
 - Ser capaz de realizar un estado del arte sobre temas de actuales de interés científico técnico
 - Es capaz de utilizar los buscadores y bases de datos científico-técnicos: Google Scholar, Scopus, etc., preferentemente en inglés.
- Promocionar la mentalidad emprendedora (por cuenta propia y ajena)
- Conocer las metodologías para generar ideas de negocio.
- Adquirir competencias para explicar y convencer sobre la idoneidad de ideas de negocio.
- Adquirir la capacidad para elaborar planes de empresa.
- Adquirir capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Conocer herramientas que ayuden a gestionar los proyectos de I+D+i



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Course Contents and/or Modules

Bloque 1: "Gestión de la Innovación"

Module 1: "Innovation Management"

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,5

Workload in ECTS credits: 2.5

a. Contextualización y justificación

a. Context and rationale

Coincide con la contextualización general de la asignatura

b. Objetivos de aprendizaje

b. Learning objectives

Coincide con los objetivos generales de la asignatura.

c. Contenidos

c. Contents

- Tema 1. Conceptos esenciales: competitividad, innovación y tecnología.
- Tema 2. Modelos del proceso innovador.
- Tema 3. Conocimiento, creatividad e innovación.
- Tema 4. Vigilancia y Prospectiva Tecnológica
- Tema 5. Protección de la innovación: patentes y modelos de utilidad.
- Tema 6 Efectos económicos de la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Tema 7. Herramientas de política tecnológica. Clusters y Distritos industriales
- Tema 8. Sistemas nacionales y regionales de innovación. La innovación en Europa.
- Tema 9. Dirección estratégica de la tecnología: Curvas S, árboles tecnológicos y Matrices de posicionamiento tecnológico.
- Tema 10. Diseño organizativo para la innovación y gestión del cambio organizativo

d. Métodos docentes

d. Teaching and Learning methods

Conceptos teóricos fundamentales (teoría):

- Clase magistral con interacción del alumno en el aula
- Debates sobre temas específicos (individual y en equipo)

Sesiones de laboratorio.

- Trabajo individual para la realización de un artículo corto de investigación, donde se recoja el "estado del arte" sobre un tema científico-técnico de actualidad proporcionado por el profesor. Se utilizarán los buscadores científicos y bibliografía en inglés.

e. Plan de trabajo**e. Work plan**

La asignatura se imparte en el primer cuatrimestre del tercer curso del grado. Los conceptos teóricos de los distintos temas se alternan con ejemplos prácticos y exposiciones de casos que invitan a la reflexión y permiten un mejor entendimiento de los conceptos.

Las sesiones de laboratorio están relacionadas con el tema 4, en el que los alumnos aprenderán a escribir un documento científico-técnico, manejando adecuadamente la literatura científica (principalmente) en inglés.

f. Evaluación**f. Assessment**

- Parte teórica: examen escrito
- Laboratorio: artículo científico-técnico. Se valorarán aspectos formales de su estructura, bibliografía, etc.

g Material docente**g Teaching material**

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. El profesorado tiene acceso, a la **plataforma Leganto de la Biblioteca** para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo ha hecho, puede poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto.

La Biblioteca se basa en la bibliografía recomendada en la Guía docente para adaptar su colección a las necesidades de docencia y aprendizaje de las titulaciones.

Si tiene que actualizar su bibliografía, el enlace es el siguiente, https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAM_L (acceso mediante tus claves UVa). Este enlace te envía a la página de autenticación del directorio UVa, el cual te redirige a Leganto. Una vez allí, aparecerán, por defecto, las listas de lectura correspondientes a las distintas asignaturas que imparte ("instructor" en la terminología de Leganto / Alma). Desde aquí podría añadir nuevos títulos a las listas existentes, crear secciones dentro de ellas o, por otra parte, crear nuevas listas de bibliografía recomendada.

Puede consultar las listas de lectura existentes mediante el buscador situado en el menú de arriba a la izquierda, opción "búsqueda de listas".

En la parte superior derecha de cada lista de lectura se encuentra un botón con el signo de omisión "•••" (puntos suspensivos), a través del cual se despliega un menú que, entre otras opciones, permite "Crear un enlace compartible" que puede dirigir o bien a la lista de lectura concreta o bien al "Curso" (asignatura). Este enlace se puede indicar tanto en el apartado "g. Materiales docentes" (y subapartados) de la Guía Docente como en la sección de Bibliografía correspondiente a la asignatura en el Campus Virtual UVa.

It is essential that the references provided for this course are up to date and complete. Faculty members have access to the Library's Leganto platform to update their recommended reading lists. If they have already done so, they may include the permanent Leganto link both in the course syllabus and on the Virtual Campus.

The Library relies on the recommended bibliography listed in the course syllabus to adapt its collection to the teaching and learning needs of each degree programme.

To update your bibliography, please use the following link:

https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAM_L (access using your UVa credentials). This link takes you to the UVa directory authentication page, which will then redirect you to Leganto. Once there, the reading lists associated with the courses you teach will appear by default ("instructor" in Leganto/Alma terminology). From this platform, you can add new titles to existing lists, create sections within them, or alternatively, create new recommended reading lists.

You can browse existing reading lists using the search bar located in the top left menu, under the "Find Lists" option.

In the top right corner of each reading list, you will find a button marked with an ellipsis "•••" (three dots). Clicking it opens a menu that includes, among other options, the ability to "Create a shareable link", which can point either to a specific reading list or to the entire course. This link can be included in section "g. Teaching Materials" (and its subsections) of the Course Syllabus, as well as in the Bibliography section of the course page on the UVa Virtual Campus.

If you have any questions, please contact your faculty library. [Guía de Ayuda al profesor](#)



Para resolver cualquier duda puede consultar con la biblioteca de tu centro. [Guía de Ayuda al profesor](#)

g.1 Bibliografía básica

Required Reading

Escorsa Castells, P., & Valls Pasola, J. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Ediciones UPC.

Fernández Sánchez, E. (2005). *Estrategia de Innovación*. Thompson.

Schilling, M. A. (2008). *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*. McGraw-Hill España.

g.2 Bibliografía complementaria

Supplementary Reading

Dasgupta, M., Gupta, R. K., & Sahay, A. (2011). Linking technological innovation, technology strategy and organizational factors: A review. *Global Business Review*, 12(2), 257-277.

Drucker, P. F. (1998). The discipline of innovation. *Harvard business review*, 76(6), 149-157.

Hidalgo Nuchera, A., Leon Serrano G., Pavón Morote, J. (2013). *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. Ediciones Pirámide

Kim, B., Kim, E., Miller, D. J., & Mahoney, J. T. (2016). The impact of the timing of patents on innovation performance. *Research Policy*, 45(4), 914-928.

Santos, J. I., Olmo, R. D., & Pajares, J. (2007). Innovation and knowledge spillovers in a networked industry. In *Artificial Markets Modeling* (pp. 171-180). Springer, Berlin, Heidelberg.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Additional Online Resources (microlearning units, blogs, videos, digital journals, massive online courses (MOOC), etc.)

Ver campus virtual.

h. Recursos necesarios

Required Resources

Libros y lecturas recomendados: <http://campusvirtual.uva.es/>

Presentaciones: <http://campusvirtual.uva.es/>



Material multimedia con casos de éxito de innovación: <http://campusvirtual.uva.es/>

Campus virtual: <http://campusvirtual.uva.es/>

i. Temporalización

Course Schedule

CARGA ECTS ECTS LOAD	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO PLANNED TEACHING PERIOD
2,5	Semanas 1-14

Bloque 2: “Emprendimiento y creación de Start-ups”

Module 1: “Entrepreneurship and Start-up development”

Carga de trabajo en créditos ECTS:
Workload in ECTS credits:

a. Contextualización y justificación

a. Context and rationale

Coincide con la contextualización general de la asignatura. Se centra en emprendimiento, modelos de negocio y creación de empresas.

b. Objetivos de aprendizaje

b. Learning objectives

Coincide con la contextualización general de la asignatura. Se centra en emprendimiento, modelos de negocio y creación de empresas.

c. Contenidos

c. Contents

Fase 1. Introducción al emprendimiento y a la creación de empresas.
Fase 2. Generación de ideas de negocio y propuesta de valor.
Fase 3. Plan de negocio y presentación

d. Métodos docentes

d. Teaching and Learning methods

- Trabajo en equipo, con apoyo del profesor en las sesiones en el aula.
- Ejercicios de creatividad. Generación de una idea de producto, servicio o negocio innovador, y formalización del mismo a través de un plan de negocio

e. Plan de trabajo**e. Work plan**

Se desarrollará en paralelo al bloque 1, dejando espacios de tiempo para preparación de memorias y presentación de los trabajos.

f. Evaluación**f. Assessment**

- Presentación del negocio. Simulación de una "ronda de financiación" ante inversores.
- Documento de Plan de Empresa

g. Material docente**g Teaching material**

Es fundamental que las referencias suministradas este curso estén actualizadas y sean completas. El profesorado tiene acceso, a la **plataforma Leganto de la Biblioteca** para actualizar su bibliografía recomendada ("Listas de Lecturas"). Si ya lo ha hecho, puede poner tanto en la guía docente como en el Campus Virtual el enlace permanente a Leganto. La Biblioteca se basa en la bibliografía recomendada en la Guía docente para adaptar su colección a las necesidades de docencia y aprendizaje de las titulaciones.

Si tiene que actualizar su bibliografía, el enlace es el siguiente, <https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAML> (acceso mediante tus claves UVa). Este enlace te envía a la página de autenticación del directorio UVa, el cual te redirige a Leganto. Una vez allí, aparecerán, por defecto, las listas de lectura correspondientes a las distintas asignaturas que imparte ("instructor" en la terminología de Leganto / Alma). Desde aquí podría añadir nuevos títulos a las listas existentes, crear secciones dentro de ellas o, por otra parte, crear nuevas listas de bibliografía recomendada.

Puede consultar las listas de lectura existentes mediante el buscador situado en el menú de arriba a la izquierda, opción "búsqueda de listas".

En la parte superior derecha de cada lista de lectura se encuentra un botón con el signo de omisión "•••" (puntos suspensivos), a través del cual se despliega un menú que, entre otras opciones, permite "Crear un enlace compartible" que puede dirigir o bien a la lista de lectura concreta o bien al "Curso" (asignatura). Este enlace se puede indicar tanto en el apartado "g. Materiales docentes" (y subapartados) de la Guía Docente como en la sección de Bibliografía correspondiente a la asignatura en el Campus Virtual Uva.

Para resolver cualquier duda puede consultar con la biblioteca de tu centro. [Guía de Ayuda al profesor](#)

It is essential that the references provided for this course are up to date and complete. Faculty members have access to the Library's Leganto platform to update their recommended reading lists. If they have already done so, they may include the permanent Leganto link both in the course syllabus and on the Virtual Campus.

The Library relies on the recommended bibliography listed in the course syllabus to adapt its collection to the teaching and learning needs of each degree programme.

To update your bibliography, please use the following link: <https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAML>

(access using your UVa credentials). This link takes you to the UVa directory authentication page, which will then redirect you to Leganto. Once there, the reading lists associated with the courses you teach will appear by default ("instructor" in Leganto/Alma terminology). From this platform, you can add new titles to existing lists, create sections within them, or alternatively, create new recommended reading lists. You can browse existing reading lists using the search bar located in the top left menu, under the "Find Lists" option.

In the top right corner of each reading list, you will find a button marked with an ellipsis "•••" (three dots). Clicking it opens a menu that includes, among other options, the ability to "Create a shareable link", which can point either to a specific reading list or to the entire course. This link can be included in section "g. Teaching Materials" (and its subsections) of the Course Syllabus, as well as in the Bibliography section of the course page on the UVa Virtual Campus.

If you have any questions, please contact your faculty library. [Guía de Ayuda al profesor](#)



g.1 Bibliografía básica

Required Reading

Blank, S., & Dorf, B. (2013). *El manual del emprendedor*. Barcelona: Gestión 2000.

FUESCyL (2014). *Guía Rápida del Emprendedor Universitario*. Fundación de Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León y Red TCUE.

Blank, S. (2013). *Why the lean start-up changes everything*. Harvard business review, 91(5), 63-72.

Ries, E., & Saïbut, B. (2012). *El método lean startup*. Como crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Ediciones Deusto.

g.2 Bibliografía complementaria

Supplementary Reading

Furr, N., Christensen, C. M., & Dyer, J. (2014). *The Innovator's Method: Bringing the Lean Start-Up Into Your Organization*. Harvard Business Press.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

Spender, J. C., Corvello, V., Grimaldi, M., & Rippa, P. (2017). Startups and open innovation: a review of the literature. *European Journal of Innovation Management*, 20(1), 4-30.

Trias de Bes, F. (2009). *El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron*. 15 edición. Empresa Activa

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Additional Online Resources (microlearning units, blogs, videos, digital journals, massive online courses (MOOC), etc.)

Ver campus virtual.

h. Recursos necesarios

Required Resources

Libros y lecturas recomendados: <http://campusvirtual.uva.es/>

Presentaciones: <http://campusvirtual.uva.es/>

Material multimedia con casos de éxito de innovación: <http://campusvirtual.uva.es/>

Campus virtual: <http://campusvirtual.uva.es/>

i. Temporalización

Course Schedule

CARGA ECTS ECTS LOAD	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO PLANNED TEACHING PERIOD
2,0	Semana 1-15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Instructional Methods and guiding methodological principles

Parte teórica:

- Clase magistral con interacción con los alumnos.
- Estudio de casos prácticos y material multimedia sobre temas de actualidad relacionados con la innovación y la competitividad empresarial.

Parte práctica

- Desarrollo a lo largo de todo el curso, por equipos, de una innovación (nuevo producto o servicio) que se materializará en un modelo de negocio. Los alumnos presentarán una memoria de plan de empresa y presentarán en público sus trabajos.
- Desarrollo de un artículo de investigación.

6. Tabla de dedicación del estudiantado a la asignatura

Student Workload Table

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES o A DISTANCIA ⁽¹⁾ FACE-TO-FACE/ ON-SITE or ONLINE ACTIVITIES ⁽¹⁾	HORAS HOURS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES INDEPENDENT / OFF-CAMPUS WORK	HORAS HOURS
Clases teórico-prácticas (T)	20	Estudio y trabajo autónomo individual	10
Clases prácticas de aula (A)	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	77,5
Laboratorios (L)	5		
Total presencial <i>Total face-to-face</i>	45	Total no presencial. <i>Total non-face-to-face</i>	87,5
TOTAL presencial + no presencial <i>Total</i>			132,5

- (1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sentado en un aula del campus sigue una clase por videoconferencia de forma síncrona, impartida por el profesor. *Distance face-to-face activity refers to a situation in which a group of students, seated in a classroom on campus, attends a class via live videoconference delivered by the instructor in real time.*

7. Sistema y características de la evaluación

Assessment system and criteria

Se aplicará el mismo criterio en ambas convocatorias.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO ASSESSMENT METHOD/PROCEDURE	PESO EN LA NOTA FINAL WEIGHT IN FINAL GRADE	OBSERVACIONES REMARKS
E1: Exámenes o pruebas escritas	40%-60%	Aprobar estas pruebas u obtener una nota mínima en las mismas es condición necesaria para aprobar la asignatura.
E2: Plan de Negocio	60-40%	Aprobar estas pruebas u obtener una nota mínima en las mismas es condición necesaria para aprobar la asignatura.
E3.- Laboratorio	0-10 %	Aprobar estas pruebas u obtener una nota mínima en las mismas es condición necesaria para aprobar la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN ASSESSMENT CRITERIA

- **Convocatoria ordinaria. First Exam Session (Ordinary)**
 - Examen escrito: cuestiones o tipo test.
 - Calidad del laboratorio "estado del arte". Estructura formal del documento.
 - Calidad del modelo de negocio; calidad de la presentación; peer review.
- **Convocatoria extraordinaria^(*) Second Exam Session (Extraordinary / Resit)^(*):**
 - Examen escrito: cuestiones o tipo test.
 - Calidad del laboratorio "estado del arte". Estructura formal del documento.
 - Calidad del modelo de negocio; calidad de la presentación; peer review.

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

RECORDATORIO El estudiante debe poder puntuar sobre 10 en la convocatoria extraordinaria salvo en los casos especiales indicados en el Art 35.4 del ROA 35.4. "La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas."

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

(*)The term "second exam session (extraordinary/resit)" refers to the second official examination opportunity.

REMINDER Students must be assessed on a scale of 0 to 10 in the extraordinary session, except in the special cases indicated in Article 35.4 of the ROA: "Participation in the extraordinary exam session shall not be subject to class attendance or participation in previous assessments, except in cases involving external internships, laboratory work, or other activities for which evaluation would not be possible without prior completion of the aforementioned components."

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales

Final remarks

