

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Bases de datos y segmentación		
Materia	Habilidades Numéricas y Técnicas		
Módulo			
Titulación	Grado en Comunicación Digital		
Plan	729	Código	48179
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	3º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Raquel González del Pozo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	raquel.gonzalez.pozo@uva.es		
Departamento	Economía Aplicada		
Fecha de revisión por el Comité de Título	11 de junio de 2026		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura Bases de datos y segmentación tiene como finalidad proporcionar al estudiante herramientas básicas para la organización, análisis y segmentación de datos en contextos de comunicación digital. En un entorno profesional caracterizado por el uso intensivo de información procedente de plataformas digitales, redes sociales y herramientas de analítica, resulta fundamental saber estructurar bases de datos, identificar patrones en la información y segmentar audiencias o usuarios para apoyar la toma de decisiones. Así pues, esta asignatura contribuye al desarrollo de competencias relacionadas con el análisis e interpretación de datos y su aplicación en estrategias de comunicación, marketing y gestión digital.

1.2 Relación con otras materias

Sus contenidos se relacionan con materias vinculadas a las competencias numéricas y de marketing estratégico, en particular con Habilidades y competencias numéricas, donde se introducen los fundamentos del análisis cuantitativo. Asimismo, también se relaciona con asignaturas como Métodos de investigación en ciencias sociales, Analítica web y exploración de datos, Investigación de audiencias y métricas digitales o Marketing digital, en las que el análisis de datos resulta fundamental para comprender el comportamiento de los usuarios y facilitar la toma de decisiones.

1.3 Prerrequisitos

No se establecen requisitos previos para cursar la asignatura, aunque se recomienda que el estudiante tenga conocimientos básicos de los contenidos abordados en la asignatura *Habilidades y Competencias Numéricas*.

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (RD 822/2021) o competencias (RD 1393/2007)

2.1 Conocimientos o contenidos)

Esta asignatura persigue alcanzar los siguientes conocimientos:

C4. Comprender herramientas del ámbito del cálculo y razonamiento cuantitativo.

2.2 Habilidades o destrezas

Con carácter general, esta asignatura tiene como objetivo desarrollar las siguientes habilidades o destrezas:

H.24. Generar y aplicar modelos matemáticos y probabilísticos y utilizar herramientas y variables estadísticas fundamentales.

2.3 Competencias

2.3.1 Competencias Generales

De manera general, esta asignatura persigue alcanzar las siguientes competencias:

GC.2. Analizar e interpretar datos. Desarrollar estrategias de gestión empresarial.

2.3.2 Competencias Específicas

De manera más específica, la asignatura está orientada a la consecución de las siguientes sub-competencias y competencias transversales:

SC.2. Analizar, interpretar y aplicar indicadores matemáticos en el proceso de toma de decisiones.

CT.5. Desarrollar un sentido de rigor profesional en el ámbito de la comunicación y el marketing.

3. Objetivos

Los objetivos de esta asignatura son los siguientes:

O1. Proporcionar conocimientos sobre las bases del funcionamiento del sistema mediático en el entorno digital, tanto en su vertiente informativa, de servicio público, educativa y de entretenimiento, como en su dimensión persuasiva, así como sobre el contexto económico, social y cultural en el que ese sistema se ubica.

O3. Capacitar para la toma de decisiones, el diseño, la planificación e implementación de estrategias de comunicación coherentes, eficaces y eficientes social y culturalmente, extrayendo información relevante del entorno, analizando e interpretando los indicadores proporcionados por la investigación.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque único: Bases de datos y segmentación

Carga de trabajo en créditos ECTS:

6

a. Contextualización y justificación

La asignatura se estructura en varios temas que abordan, de forma progresiva, los principales contenidos relacionados con la organización, análisis y segmentación de datos. En primer lugar, se introduce al estudiante en los conceptos básicos relacionados con las bases de datos y la estructura de la información. A continuación, se presentan las principales herramientas para la descripción y exploración de los datos. Posteriormente, se analizan las relaciones entre variables mediante distintas técnicas de análisis de datos. Finalmente, se introduce el concepto de segmentación, orientado a la identificación de perfiles o grupos a partir de la información disponible.

b. Objetivos de aprendizaje

Esta asignatura gira en torno al siguiente objetivo de aprendizaje:

C.4. Comprender herramientas del ámbito del cálculo y razonamiento cuantitativo.

Además, a nivel específico, se persigue que la/el estudiante:

- Comprenda los conceptos básicos relacionados con la organización y gestión de bases de datos.
- Describa y explore conjuntos de datos mediante herramientas básicas de análisis estadístico.
- Analice relaciones entre variables utilizando técnicas de asociación, correlación y comparación.
- Identifique perfiles o grupos de usuarios mediante técnicas básicas de segmentación de datos.

- Interprete los resultados del análisis de datos para su aplicación en contextos relacionados con la comunicación digital.

c. Contenidos

Tema 1. Introducción a las bases de datos.

Tema 2. Análisis exploratorio de datos y software estadístico.

Tema 3. Inferencia estadística. Contrastes de hipótesis.

Tema 4. Análisis de relaciones entre variables.

Tema 5. Métodos estadísticos para la identificación y segmentación de perfiles.

d. Métodos docentes

Los métodos que se utilizarán son los siguientes:

- **Lección magistral o exposición de temas del programa:** se presenta a los/as alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que el profesor/a considera esencial o relevante para la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje.
- **Resolución de problemas.** Desarrollo de soluciones adecuadas o correctas por parte del estudiante mediante la ejercitación de diferentes rutinas, la aplicación de fórmulas y algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados. Es un complemento adecuado de la lección magistral, ya que permite aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, profundizar en su significado y comprender la utilidad de estos.
- **Estudio de casos.** Análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso con la intención de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y/o completar conocimientos. El caso no proporciona soluciones sino datos concretos para reflexionar, analizar y discutir en grupo. Entrena al estudiante en el trabajo colaborativo y en la toma de decisiones.
- **Aprendizaje cooperativo.** Enfoque interactivo de organización del trabajo implementado dentro y fuera del aula en el que los estudiantes son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos de grupo, se integra con el método de proyectos. Los estudiantes intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas planteados a través de la colaboración de todos e incluye la evaluación del proceso como parte del aprendizaje.
- **Tutoría personal, grupal y virtual.** Orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los/as alumnos/as.
- **Clase invertida o “flipped classroom”.** Metodología en la que el alumnado trabaja los contenidos teóricos de forma autónoma antes de la clase, mediante materiales como vídeos, presentaciones o lecturas. El tiempo presencial se dedica a resolver dudas, aplicar conocimientos en ejercicios prácticos, analizar casos o trabajar en grupo.
- **Prueba de evaluación.** El/La alumno/a trata de dar respuesta sobre aquellas cuestiones que le propone el profesor, relativas a aquellos temas ya tratados y cuyas fases de conocimiento y comprensión se suponen finalizados.

e. Plan de trabajo

En la medida de lo posible, se intentará facilitar a las/los alumnos/as un plan de trabajo durante los primeros días de clase.

El plan establecerá las sesiones específicas que se realizarán a lo largo del curso y que estarán organizadas en base a las siguientes actividades formativas.

- Clases teóricas/expositivas.
- Sesiones prácticas, de aula y de laboratorio, desarrolladas en clase bajo la guía del profesor.
- Tutorías. Sesiones individuales o de grupo en las que las/los estudiantes podrán conocer al detalle la evolución de sus proyectos.
- Presentación de los resultados del aprendizaje en el aula.
- Realización de exámenes, tanto de forma escrita como mediante exposición oral.

Del volumen de trabajo total que se estima que un estudiante debe realizar en una asignatura, 25 horas por crédito ECTS, aproximadamente un 60% corresponde a su dedicación no presencial; esto es, a la realización de todas aquellas actividades que llevará a cabo sin la presencia del profesor: estudio personal, resolución de ejercicios, elaboración y redacción de trabajos y prácticas, preparación y ensayo de exposiciones, preparación de exámenes, etc.

f. Evaluación

Véase información en el epígrafe 7 (Criterios de calificación).

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Celma Giménez, M., Casamayor Ródenas, J. C., & Mota Herranz, L. (2003). *Bases de datos relacionales*. Madrid: Pearson.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991005501019705774

Fernández Fernández, S., Córdoba Largo, A., & Cordero Sánchez, J. M. (2002). *Estadística descriptiva* (2.ª ed. rev. y act.). Madrid: ESIC.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991003935129705774

Ordóñez Fernández, F. F., & González Fernández, J. (2021). *Estadística descriptiva: paso a paso*. Madrid: Pirámide.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991008187858805774

Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2006). *Fundamentos de bases de datos* (5.ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991003268789705774

Valderrey Sanz, P. (2010). *Técnicas de segmentación de mercados*. Paracuellos de Jarama (Madrid): StarBook.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991007658979705774

g.2 Bibliografía complementaria

Everitt, B. (2011). *Cluster analysis* (5th ed.). Hoboken: Wiley.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991007476239705774

Hair, J. F., & Gómez Suárez, M. (2010). *Análisis multivariante* (5.ª ed., última reimp.). Prentice-Hall.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991002518759705774

Hong, T.-P. (Ed.). (2022). *Deep learning for social media data analytics*. Springer International Publishing.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991008359616605774

Mateos-Aparicio Morales, G., & Hernández Estrada, A. (2021). *Análisis multivariante de datos: cómo buscar patrones de comportamiento en Big Data*. Pirámide.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991008193249205774

Navarro, D., & Foxcroft, D. R. (2025). *Learning statistics with Jamovi*. Open Book Publishers.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991008652833605774

Pérez, C. (2011). *Técnicas de segmentación: conceptos, herramientas y aplicaciones*. IberGaceta.

Enlace Biblioteca UVa: https://almena.uva.es/permalink/34BUC_UVA/1th6dsd/alma991000759849705774

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

A través del Campus Virtual se pondrán a disposición del estudiante videos con distintos contenidos, teóricos y prácticos, de la asignatura.

h. Recursos necesarios

Software estadístico para el desarrollo de las clases.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
6	15 semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Véase el epígrafe 4.d.

6. Tabla de dedicación del estudiantado a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	24	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios	30		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías grupales			
Evaluación	6		
Total presencial	60	Total no presencial	90
		TOTAL presencial + no presencial	150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sentado en un aula del campus sigue una clase por videoconferencia de forma síncrona, impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba oral o escrita y prueba práctica	70%	
Trabajo e informes realizados por el/la alumno/a o grupo de trabajo	20%	
Valoración de la actitud y participación de el/la alumno/a en las actividades formativas	10%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**Convocatoria ordinaria (primera convocatoria):**

La calificación final de la asignatura se obtendrá como la media ponderada de las calificaciones correspondientes a las prácticas y ejercicios de evaluación continua¹, que supondrán el 30% de la nota, y del examen de la convocatoria ordinaria, que representará el 70% restante, siendo necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en la calificación final para superar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria (segunda convocatoria):

Se aplicarán los mismos criterios de evaluación que en la primera convocatoria.

Notas importantes:

- ¹La evaluación continua consistirá en la realización de cuestionarios y prácticas que se llevarán a cabo a lo largo del cuatrimestre. Algunas de estas actividades se desarrollarán en el aula, durante las horas de clase, mientras que otras tendrán carácter no presencial.
- El/la alumno/a que no siga el sistema de evaluación continua será evaluado mediante una única prueba final en ambas convocatorias, que representará el 100% de la calificación. A tal efecto, deberá decidir en los primeros días del curso la modalidad de evaluación que desea seguir (continua o final), entendiéndose que opta por la evaluación continua una vez realizada la primera entrega correspondiente a esta modalidad, sin posibilidad de modificar dicha elección con posterioridad.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.
<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

8. Consideraciones finales

El Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid, en su capítulo Segundo, establece las sanciones aplicables a los estudiantes que incurran en plagio. Esta normativa se hace extensible al uso inadecuado de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa, sin la debida atribución o que sustituya el trabajo original del estudiante.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>

44.1. La presentación de un trabajo u obra hecho por otra persona como propio será catalogado como plagio y, por tanto, sancionado, en su caso, de acuerdo con el procedimiento disciplinario que corresponda, y sin perjuicio de la calificación de Suspenso 0,0.

44.2. También será considerado plagio toda actuación académica por parte del estudiante que quede enmarcada en alguno de los dos comportamientos siguientes: a) Utilizar literalmente párrafos o frases ajenos sin citar al autor de los mismos de manera explícita. b) Parafrasear a uno o más autores sin citarlos combinando sus aportaciones para presentarlas como propuesta original.